

las acciones de incidencia política. Así pueden alentar a las escuelas y grupos participantes en la Lección a escribir sus planes de acción sobre "bandas blancas" (el símbolo del Llamado). Alternativamente pueden realizar el formulario de "Buenas noticias" y realizar algo similar al año pasado o simplemente escribir mensajes en lo que quieren conseguir los participantes y el cómo lo quieren conseguir.

¿Qué aprendimos de la Lección de Vida 2004?

La Lección de Vida 2004 fue un gran éxito. Consiguió movilizar a 4,3 millones de niños, niñas y adultos, y catalizar una amplia variedad de acciones de apoyo a los niños y niñas afectados por el VIH y SIDA: desde la creación de grupos de educación a la par hasta actividades de incidencia en las políticas coordinadas sobre infancia, VIH y SIDA. Puedes encontrar la evaluación final con sugerencias de como mejorar a nivel nacional e internacional en el sitio Web: <http://www.gmfc.org/index.php/gmc6/content/view/full/556>.

¿Dónde podemos encontrar más información y cómo mantenerme en contacto con el GMC?

Hemos desarrollado una variedad de recursos sobre niños y niñas, VIH y SIDA incluidos en el paquete de actividades para escuelas y otros grupos. También pueden encontrar más recursos en www.gmfc.org/hiv aids. Hemos publicado una buena cantidad de historias de buenas noticias de la Lección de Vida 2004, que puede ser de ayuda para inspirar a aquellos que quieran hacer planes en 2005.

La secretaría del Movimiento producirá un boletín electrónico mensual con actualizaciones y noticias acerca de la Lección de Vida en el camino hacia el 1 de Diciembre 2005.

Recomendamos a todos los involucrados darse de alta para recibir este boletín visitando la página www.gmfc.org.

Sitio Internet: www.gmfc.org/hiv aids
Email: hiv aids@gmfc.org
Fax: +44 (0)1483 756505

Dirección:

The GMC secretariat/ Lesson for Life
Chobham House, Christchurch Way
Woking, Surrey, GU21 6JG, U.K.

Por favor recuerde enviarnos el formulario de registro de país (abajo) lo antes posible.

Secuencia de actividades para la organización de la Lección de Vida

Junio 2005	Recibe este paquete e inicie el contacto con otras organizaciones interesadas (miembros del GMC, ONGs nacionales, Ministerios de educación, sanidad y juventud...). Organicen la primera reunión de la coalición nacional.
Julio y Agosto	<p>31 Julio – Fecha límite para enviar el Formulario de Registro (Coaliciones Nacionales) a la Secretaría del GMC. Idealmente, tendría que haber un formulario de registro por país.</p> <p>Durante Julio, Agosto y Septiembre, los folletos/pósters solicitados serán enviados por UNICEF a las coaliciones nacionales.</p> <p>Las Coaliciones Nacionales empiezan a enviar los Paquetes de Actividades a escuelas y grupos.</p>
Septiembre	<p>La coalición nacional concluye el envío de los Paquetes de Actividades a escuelas y grupos involucrados. El Paquete de Actividades, logos y pósters pueden ser bajados en el sitio Web del GMC y poder personalizar el texto.</p> <p>Pueden intentar organizar un lanzamiento de la Lección con los medios de comunicación para promover la Lección a través del país.</p> <p>Mantenga la Secretaría informada sobre los planes y progresos de la Lección</p>
Octubre y Noviembre	<p>Escuelas y grupos devuelven los Formularios de Registro a la coalición nacional, así se sabrá cuántos niños y niñas serán involucrados. Se puede considerar realizar una rueda de prensa con los medios de comunicación unos días antes del 1 de Diciembre.</p> <p>Mantenga la Secretaría informada sobre los planes y progresos de la Lección</p>
Diciembre	<p>1 – Lección de Vida. La gran mayoría de las Lecciones tendrán lugar durante el Día Mundial del SIDA.</p> <p>5 – Enviar a la Secretaría Formulario de Información Rápido, junto con los 5-10 'planes de acción banda blanca mejores', con fotos y historias lo antes posibles.</p> <p>10 – Día de la Banda Blanca. Millones de personas en todo el mundo llevaran la banda blanca y se manifestaran en las calles para hacer un llamado para que las normas de comercio permitan el acceso a tratamiento a todos los niños y niñas y para poner fin a la pobreza.</p> <p>31 – Fecha límite para devolver los Formularios de Validación de las escuelas y grupos a la coalición nacional.</p>
Enero 2006	<p>17 – Fecha límite para enviar formulario de evaluación y los mejores planes de acción de banda blanca (si no se enviaron ya el 5 de Diciembre) desde la coalición nacional a la secretaria GMC.</p>

Nota: Existe una cierta flexibilidad con esta secuencia de actividades. Si excede alguna de las fechas indicadas, por favor contacten con nosotros de inmediato por correo electrónico a: hivaidsgmfc.org.

El Marco de Actuación para la Protección, Cuidado y Apoyo de los Niños y Niñas Huérfanos y Vulnerables en un Mundo con VIH y SIDA

Una de las razones principales de la creación del Movimiento Mundial en favor de la Infancia fue promover acciones colectivas de todos aquellos que trabajamos a favor de la infancia. La solución a la epidemia del VIH/SIDA requiere, más que nada, una respuesta coordinada.

Es por ello que se ha creado el "Marco de actuación para la Protección, Cuidado y Apoyo de los niños y niñas Huérfanos y Vulnerables en un Mundo con VIH y SIDA". Desarrollado por representantes y facultativos de una amplia variedad de agencias gubernamentales, organizaciones religiosas y no gubernamentales, instituciones académicas, sector privado y sociedad civil, presenta una oportunidad única para aumentar la rapidez, magnitud y efectividad de nuestra respuesta colectiva. También se espera que este Marco sea utilizado como base para producir planes de acción nacionales para responder a las necesidades de los niños y niñas afectados por el VIH y SIDA.

Las coaliciones y organizaciones que promueven la Lección de Vida pueden jugar su papel utilizando el Marco de Actuación para catalizar una mejor respuesta colectiva en favor de los niños y niñas afectados por la epidemia.

¿Cuáles son las estrategias clave que promueve el Marco de Actuación?

1. Reforzar la capacidad de las familias para proteger y cuidar a los niños y niñas huérfanos y vulnerables, prolongando la vida de sus padres y proveyéndolos de apoyo económico, psicosocial y demás;
2. movilizar y apoyar las respuestas surgidas de las comunidades;
3. Asegurar el acceso a los servicios esenciales de los niños y niñas huérfanos y vulnerables, incluyendo educación, asistencia sanitaria, registro de nacimiento y otros;
4. Asegurar que los gobiernos protegen a los niños y niñas mas vulnerables a través de la mejora de políticas y legislación y a través de la canalización de recursos para las familias y comunidades;
5. Aumentar la conciencia a todos los niveles a través de la incidencia política y la movilización social para crear un ambiente de apoyo para los niños y niñas y familias afectados por el VIH/SIDA.

El marco se puede bajar de: http://www.unicef.org/aids/files/Framework_English.pdf. En la página Web del Movimiento Mundial a favor de la Infancia podrás encontrar información adicional sobre el Marco www.gmfc.org.

Modelo de estrategia de comunicación para la Lección de Vida

Es importante involucrar a los directores de comunicación e implantar estrategias de comunicación para conseguir los objetivos de la Lección de Vida. Los responsables de comunicación nacional y regional deberían estar involucrados lo antes posible en la planificación. **Por favor asegúrese de incluir los nombres y datos de contacto de éstos en el Formulario de Registro.** La información que sigue puede servir de ejemplo para vuestra propia estrategia de comunicación nacional.

1. Objetivos de comunicación (seleccionados de los objetivos principales de la Lección)

a. movilizar al menos 15 millones de niños, niñas y adultos para entrar en acción y defender los derechos de los niños y niñas afectados por el VIH/SIDA

- Estimular la participación en la Lección de Vida – como un vehículo adecuado para que niños y niñas entren en acción – a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Aumentar el perfil y la visibilidad de las acciones llevadas a cabo por niños y niñas contra el VIH/SIDA a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales.

b. Incidir para conseguir un acceso universal al tratamiento para niños y niñas

- Comunicar el objetivo de la incidencia política (Tratamiento para todos los niños y niñas) a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales, influyendo en la opinión pública, y dando preeminencia a los testimonios y las voces de los mismos niños y niñas;

Mediremos estos objetivos a nivel nacional e internacional a través del número de niños y niñas involucrados en todo el mundo, evidencia que los participantes se unieron a la Lección de Vida como resultado en la cobertura en los medios de comunicación, la cantidad y calidad de la cobertura de los mensajes incluyendo aquellos de la participación y tratamiento para todos los niños y niñas. Alguna de esta información será recogida a través de los Formularios de Evaluación y los recortes de periódico enviados por coaliciones nacionales.

2. Mensajes clave

Para niños y niñas –

(a) 15 millones de niños y niñas formaran parte de la Lección de Vida el día Mundial del SIDA 2005; ¡Únete a ellos! Los niños y niñas están en el centro de la crisis del VIH/SIDA y también en el centro de su solución. En la Lección de Vida, niños y niñas de todo el mundo harán la promesa de entrar en acción contra el VIH/SIDA realizando obras de teatro, contactando con los medios de comunicación, etc.

(b) Todos los niños y niñas tienen derecho a asistencia sanitaria, educación y protección. Los gobiernos de todo el mundo han prometido asegurar que los niños y las niñas tengan estos derechos, pero la realidad es que en muchos países se les niega estos derechos. En la Lección de Vida, discutirás la situación en tu país y en el mundo, y aprenderás a defender tus derechos!

(c) Hagamos que la pobreza pase a la historia en 2005 y lleva la banda blanca en la Lección de Vida. Cuando participes en la Lección de Vida, te unirás a millones de otras personas que piden a nuestros líderes que la pobreza pase a la historia en 2005. Tu banda blanca simboliza tu apoyo.

A los adultos – (padres y maestros, activistas contra el VIH/SIDA, grupos y organizaciones, y celebridades, especialmente aquellos que más influencia tienen en niños, niñas y jóvenes)

(a) Quince millones de niños y niñas entrarán en acción contra el VIH/SIDA en la Lección de Vida 2005. Los niños y niñas están en el centro de la crisis del VIH/SIDA y también en el centro de su solución. La Lección de Vida persigue que niños, niñas y sus comunidades trabajen conjuntamente para dar a los niños y niñas afectados por el VIH y SIDA una esperanza para el futuro.

(b) Niños y niñas son víctimas diarias de los despropósitos sobre tratamiento sanitario mientras la comunidad internacional da prioridad a los intereses de las empresas. El mayor obstáculo que encuentran los niños y niñas para acceder a tratamiento médico son los precios inaccesibles de los medicamentos. Algunas empresas se benefician de la protección de la propiedad intelectual que permiten los países ricos a costa de las vidas de los niños y niñas en países en desarrollo. Ninguna empresa se digna en invertir para crear la versión pediátrica de los medicamentos, ya que los niños y niñas pobres no son un mercado atractivo.

(c) No pedimos lo imposible, solo que los gobiernos hagan aquello que prometieron. Los gobiernos deben (i) implantar normas de comercio favorables a la sanidad pública, y a las medicinas y diagnósticos adaptados a la infancia; (ii) mejorar los sistemas de sanidad nacionales para que los niños y niñas más pobres tengan acceso a asistencia sanitaria básica; y (iii) asegurar los fondos y esfuerzos necesarios para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

(d) La Lección de Vida forma parte de un movimiento masivo que pide a nuestros líderes el fin de la pobreza en 2005. El símbolo de la campaña es la banda blanca, que será llevada por millones de personas durante la Lección de Vida para demostrar nuestra petición a la acción por parte de nuestros líderes sobre los derechos de los niños y niñas y contra el VIH/SIDA.

3. Audiencias sugeridas

- Niños, niñas y gente joven, especialmente aquellos entre 11 y 18 años (También grupos específicos como los niños y niñas afectados por el VIH/SIDA, niños y niñas fuera de la escuela, trabajadores, de la calle, refugiados, discapacitados)
- Padres y maestros
- Ministros de departamentos relevantes
- Oficiales nacionales y actores civiles
- Grupos de presión y organizaciones contra el VIH/SIDA
- Celebridades, especialmente aquellas con más influencia sobre la infancia y la juventud
- Medios de comunicación (a concretar a nivel nacional)

4. Actividades de comunicación

Material para medios de comunicación

Se enviará una primera plantilla de comunicado de prensa, un documento con Preguntas y Respuestas, un resumen con hechos, casos e historias en septiembre cuando sepamos cuántos países van a participar y sus primeras ideas para la campaña. Esta información puede ser utilizada como apoyo para el lanzamiento de la Lección a escuelas y grupos en septiembre. A principios de noviembre se enviará más detalles de los eventos mundiales y las campañas nacionales con más comunicados.

Este material será un reflejo de la información proveída por las coaliciones nacionales, cuánto más buena y detallada mejor. Así pues asegúrense de informar a la secretaria de la Lección y los eventos que vais a planificar con fotos y casos al hivaidsgmfc.org.