

las acciones de incidencia política. Así pueden alentar a las escuelas y grupos participantes en la Lección a escribir sus planes de acción sobre "bandas blancas" (el símbolo del Llamado). Alternativamente pueden realizar el formulario de "Buenas noticias" y realizar algo similar al año pasado o simplemente escribir mensajes en lo que quieren conseguir los participantes y el cómo lo quieren conseguir.

#### **¿Qué aprendimos de la Lección de Vida 2004?**

La Lección de Vida 2004 fue un gran éxito. Consiguió movilizar a 4,3 millones de niños, niñas y adultos, y catalizar una amplia variedad de acciones de apoyo a los niños y niñas afectados por el VIH y SIDA: desde la creación de grupos de educación a la par hasta actividades de incidencia en las políticas coordinadas sobre infancia, VIH y SIDA. Puedes encontrar la evaluación final con sugerencias de como mejorar a nivel nacional e internacional en el sitio Web: <http://www.gmfc.org/index.php/gmc6/content/view/full/556>.

#### **¿Dónde podemos encontrar más información y cómo mantenerme en contacto con el GMC?**

Hemos desarrollado una variedad de recursos sobre niños y niñas, VIH y SIDA incluidos en el paquete de actividades para escuelas y otros grupos. También pueden encontrar más recursos en [www.gmfc.org/hivaid](http://www.gmfc.org/hivaid)s. Hemos publicado una buena cantidad de historias de buenas noticias de la Lección de Vida 2004, que puede ser de ayuda para inspirar a aquellos que quieran hacer planes en 2005.

La secretaría del Movimiento producirá un boletín electrónico mensual con actualizaciones y noticias acerca de la Lección de Vida en el camino hacia el 1 de Diciembre 2005.

Recomendamos a todos los involucrados darse de alta para recibir este boletín visitando la página [www.gmfc.org](http://www.gmfc.org).

Sitio Internet: [www.gmfc.org/hivaid](http://www.gmfc.org/hivaid)s  
Email: [hivaid@gmfc.org](mailto:hivaid@gmfc.org)  
Fax: +44 (0)1483 756505

#### **Dirección:**

The GMC secretariat/ Lesson for Life  
Chobham House, Christchurch Way  
Woking, Surrey, GU21 6JG, U.K.

**Por favor recuerde enviarnos el formulario de registro de país (abajo) lo antes posible.**

## Secuencia de actividades para la organización de la Lección de Vida

<b>Junio 2005</b>	Recibe este paquete e inicie el contacto con otras organizaciones interesadas (miembros del GMC, ONGs nacionales, Ministerios de educación, sanidad y juventud...). Organicen la primera reunión de la coalición nacional.
<b>Julio y Agosto</b>	<p><b>31 Julio</b> – Fecha límite para enviar el Formulario de Registro (Coaliciones Nacionales) a la Secretaría del GMC. Idealmente, tendría que haber un formulario de registro por país.</p> <p>Durante Julio, Agosto y Septiembre, los folletos/pósters solicitados serán enviados por UNICEF a las coaliciones nacionales.</p> <p>Las Coaliciones Nacionales empiezan a enviar los Paquetes de Actividades a escuelas y grupos.</p>
<b>Septiembre</b>	<p>La coalición nacional concluye el envío de los Paquetes de Actividades a escuelas y grupos involucrados. El Paquete de Actividades, logos y pósters pueden ser bajados en el sitio Web del GMC y poder personalizar el texto.</p> <p>Pueden intentar organizar un lanzamiento de la Lección con los medios de comunicación para promover la Lección a través del país.</p> <p>Mantenga la Secretaría informada sobre los planes y progresos de la Lección</p>
<b>Octubre y Noviembre</b>	<p>Escuelas y grupos devuelven los Formularios de Registro a la coalición nacional, así se sabrá cuántos niños y niñas serán involucrados. Se puede considerar realizar una rueda de prensa con los medios de comunicación unos días antes del 1 de Diciembre.</p> <p>Mantenga la Secretaría informada sobre los planes y progresos de la Lección</p>
<b>Diciembre</b>	<p><b>1 – Lección de Vida.</b> La gran mayoría de las Lecciones tendrán lugar durante el Día Mundial del SIDA.</p> <p><b>5</b> – Enviar a la Secretaría Formulario de Información Rápido, junto con los 5-10 'planes de acción banda blanca mejores', con fotos y historias lo antes posibles.</p> <p><b>10 – Día de la Banda Blanca.</b> Millones de personas en todo el mundo llevaran la banda blanca y se manifestaran en las calles para hacer un llamado para que las normas de comercio permitan el acceso a tratamiento a todos los niños y niñas y para poner fin a la pobreza.</p> <p><b>31</b> – Fecha límite para devolver los Formularios de Validación de las escuelas y grupos a la coalición nacional.</p>
<b>Enero 2006</b>	<p><b>17</b> – Fecha límite para enviar formulario de evaluación y los mejores planes de acción de banda blanca (si no se enviaron ya el 5 de Diciembre) desde la coalición nacional a la secretaria GMC.</p>

Nota: Existe una cierta flexibilidad con esta secuencia de actividades. Si excede alguna de las fechas indicadas, por favor contacten con nosotros de inmediato por correo electrónico a: [hivaidsgmfc.org](mailto:hivaidsgmfc.org).

# El Marco de Actuación para la Protección, Cuidado y Apoyo de los Niños y Niñas Huérfanos y Vulnerables en un Mundo con VIH y SIDA

Una de las razones principales de la creación del Movimiento Mundial en favor de la Infancia fue promover acciones colectivas de todos aquellos que trabajamos a favor de la infancia. La solución a la epidemia del VIH/SIDA requiere, más que nada, una respuesta coordinada.

Es por ello que se ha creado el "Marco de actuación para la Protección, Cuidado y Apoyo de los niños y niñas Huérfanos y Vulnerables en un Mundo con VIH y SIDA". Desarrollado por representantes y facultativos de una amplia variedad de agencias gubernamentales, organizaciones religiosas y no gubernamentales, instituciones académicas, sector privado y sociedad civil, presenta una oportunidad única para aumentar la rapidez, magnitud y efectividad de nuestra respuesta colectiva. También se espera que este Marco sea utilizado como base para producir planes de acción nacionales para responder a las necesidades de los niños y niñas afectados por el VIH y SIDA.

Las coaliciones y organizaciones que promueven la Lección de Vida pueden jugar su papel utilizando el Marco de Actuación para catalizar una mejor respuesta colectiva en favor de los niños y niñas afectados por la epidemia.

## ¿Cuáles son las estrategias clave que promueve el Marco de Actuación?

1. Reforzar la capacidad de las familias para proteger y cuidar a los niños y niñas huérfanos y vulnerables, prolongando la vida de sus padres y proveyéndolos de apoyo económico, psicosocial y demás;
2. movilizar y apoyar las respuestas surgidas de las comunidades;
3. Asegurar el acceso a los servicios esenciales de los niños y niñas huérfanos y vulnerables, incluyendo educación, asistencia sanitaria, registro de nacimiento y otros;
4. Asegurar que los gobiernos protegen a los niños y niñas mas vulnerables a través de la mejora de políticas y legislación y a través de la canalización de recursos para las familias y comunidades;
5. Aumentar la conciencia a todos los niveles a través de la incidencia política y la movilización social para crear un ambiente de apoyo para los niños y niñas y familias afectados por el VIH/SIDA.

El marco se puede bajar de: [http://www.unicef.org/aids/files/Framework\\_English.pdf](http://www.unicef.org/aids/files/Framework_English.pdf). En la página Web del Movimiento Mundial a favor de la Infancia podrás encontrar información adicional sobre el Marco [www.gmfcc.org](http://www.gmfcc.org).

# Modelo de estrategia de comunicación para la Lección de Vida

Es importante involucrar a los directores de comunicación e implantar estrategias de comunicación para conseguir los objetivos de la Lección de Vida. Los responsables de comunicación nacional y regional deberían estar involucrados lo antes posible en la planificación. **Por favor asegúrese de incluir los nombres y datos de contacto de éstos en el Formulario de Registro.** La información que sigue puede servir de ejemplo para vuestra propia estrategia de comunicación nacional.

## 1. Objetivos de comunicación (seleccionados de los objetivos principales de la Lección)

### a. movilizar al menos 15 millones de niños, niñas y adultos para entrar en acción y defender los derechos de los niños y niñas afectados por el VIH/SIDA

- Estimular la participación en la Lección de Vida – como un vehículo adecuado para que niños y niñas entren en acción – a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Aumentar el perfil y la visibilidad de las acciones llevadas a cabo por niños y niñas contra el VIH/SIDA a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales.

### b. Incidir para conseguir un acceso universal al tratamiento para niños y niñas

- Comunicar el objetivo de la incidencia política (Tratamiento para todos los niños y niñas) a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales, influyendo en la opinión pública, y dando preeminencia a los testimonios y las voces de los mismos niños y niñas;

Mediremos estos objetivos a nivel nacional e internacional a través del número de niños y niñas involucrados en todo el mundo, evidencia que los participantes se unieron a la Lección de Vida como resultado en la cobertura en los medios de comunicación, la cantidad y calidad de la cobertura de los mensajes incluyendo aquellos de la participación y tratamiento para todos los niños y niñas. Alguna de esta información será recogida a través de los Formularios de Evaluación y los recortes de periódico enviados por coaliciones nacionales.

## 2. Mensajes clave

Para niños y niñas –

**(a) 15 millones de niños y niñas formaran parte de la Lección de Vida el día Mundial del SIDA 2005; ¡Únete a ellos!** Los niños y niñas están en el centro de la crisis del VIH/SIDA y también en el centro de su solución. En la Lección de Vida, niños y niñas de todo el mundo harán la promesa de entrar en acción contra el VIH/SIDA realizando obras de teatro, contactando con los medios de comunicación, etc.

**(b) Todos los niños y niñas tienen derecho a asistencia sanitaria, educación y protección.** Los gobiernos de todo el mundo han prometido asegurar que los niños y las niñas tengan estos derechos, pero la realidad es que en muchos países se les niega estos derechos. En la Lección de Vida, discutirás la situación en tu país y en el mundo, y aprenderás a defender tus derechos!

**(c) Hagamos que la pobreza pase a la historia en 2005 y lleva la banda blanca en la Lección de Vida.** Cuando participes en la Lección de Vida, te unirás a millones de otras personas que piden a nuestros líderes que la pobreza pase a la historia en 2005. Tu banda blanca simboliza tu apoyo.

A los adultos – (padres y maestros, activistas contra el VIH/SIDA, grupos y organizaciones, y celebridades, especialmente aquellos que más influencia tienen en niños, niñas y jóvenes)

**(a) Quince millones de niños y niñas entrarán en acción contra el VIH/SIDA en la Lección de Vida 2005.** Los niños y niñas están en el centro de la crisis del VIH/SIDA y también en el centro de su solución. La Lección de Vida persigue que niños, niñas y sus comunidades trabajen conjuntamente para dar a los niños y niñas afectados por el VIH y SIDA una esperanza para el futuro.

**(b) Niños y niñas son víctimas diarias de los despropósitos sobre tratamiento sanitario mientras la comunidad internacional da prioridad a los intereses de las empresas.** El mayor obstáculo que encuentran los niños y niñas para acceder a tratamiento médico son los precios inaccesibles de los medicamentos. Algunas empresas se benefician de la protección de la propiedad intelectual que permiten los países ricos a costa de las vidas de los niños y niñas en países en desarrollo. Ninguna empresa se digna en invertir para crear la versión pediátrica de los medicamentos, ya que los niños y niñas pobres no son un mercado atractivo.

**(c) No pedimos lo imposible, solo que los gobiernos hagan aquello que prometieron.** Los gobiernos deben (i) implantar normas de comercio favorables a la sanidad pública, y a las medicinas y diagnósticos adaptados a la infancia; (ii) mejorar los sistemas de sanidad nacionales para que los niños y niñas más pobres tengan acceso a asistencia sanitaria básica; y (iii) asegurar los fondos y esfuerzos necesarios para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**(d) La Lección de Vida forma parte de un movimiento masivo que pide a nuestros líderes el fin de la pobreza en 2005.** El símbolo de la campaña es la banda blanca, que será llevada por millones de personas durante la Lección de Vida para demostrar nuestra petición a la acción por parte de nuestros líderes sobre los derechos de los niños y niñas y contra el VIH/SIDA.

### 3. Audiencias sugeridas

- Niños, niñas y gente joven, especialmente aquellos entre 11 y 18 años (También grupos específicos como los niños y niñas afectados por el VIH/SIDA, niños y niñas fuera de la escuela, trabajadores, de la calle, refugiados, discapacitados)
- Padres y maestros
- Ministros de departamentos relevantes
- Oficiales nacionales y actores civiles
- Grupos de presión y organizaciones contra el VIH/SIDA
- Celebridades, especialmente aquellas con más influencia sobre la infancia y la juventud
- Medios de comunicación (a concretar a nivel nacional)

### 4. Actividades de comunicación

#### Material para medios de comunicación

Se enviará una primera plantilla de comunicado de prensa, un documento con Preguntas y Respuestas, un resumen con hechos, casos e historias en septiembre cuando sepamos cuántos países van a participar y sus primeras ideas para la campaña. Esta información puede ser utilizada como apoyo para el lanzamiento de la Lección a escuelas y grupos en septiembre. A principios de noviembre se enviará más detalles de los eventos mundiales y las campañas nacionales con más comunicados.

Este material será un reflejo de la información proveída por las coaliciones nacionales, cuánto más buena y detallada mejor. Así pues asegúrense de informar a la secretaria de la Lección y los eventos que vais a planificar con fotos y casos al [hivaidsgmfc.org](mailto:hivaidsgmfc.org).