

Sénégal

Défi de la Jeunesse

Gaston-Pierre Coly

Brochure réalisée par l'atelier régional pour la préparation
des livrets et des émissions radiophoniques non-sexistes
(Côte d'Ivoire 1- 13 septembre 1997)

Section de l'Alphabétisation et l'Éducation des Adultes
Division de l'Éducation de Base

ED-98/WS/15

PRÉFACE

Le sexisme existe dans l'esprit des hommes comme dans celui des femmes. L'approche non-sexiste apparaît comme un moyen approprié pour combattre le sexisme et de réduire les obstacles qui l'oppose au processus du développement. La sensibilité non-sexiste engendre le respect entre les individus quel que soit leur sexe.

Cette brochure fait partie d'une série de neuf récits élaborée en 1997 en Côte d'Ivoire, sous l'égide de l'UNESCO. Ils ont été conçus à l'Atelier sous-régional francophone pour la création de matériels de lecture et d'émissions radiophoniques non-sexistes.

Le principal objectif de cette série de brochure est d'encourager la femme à être plus autonome. Ainsi elle pourra participer plus activement au développement en tant que partenaire égale de l'homme. Cet accent mis sur la femme vient de la constatation que "...on ne peut lutter efficacement contre la pauvreté si l'on ne s'efforce pas de répondre aux besoins et aux difficultés des pauvres, qui sont en majorité des femmes".

Cette série de brochures témoigne, par ailleurs, de la volonté régionale de répondre à un double problème:

En premier lieu, le risque pour les personnes ayant une capacité de lecture limitée de retomber dans l'illettrisme faute de matériels de lecture adaptés.

En second lieu, le risque de voir les messages en faveur du développement rester lettre morte si on ne les propose pas sous forme directement accessible à la population cible; en effet, la majorité de cette population a une capacité de lecture limitée.

La série aborde nombre de sujets, entre autres: l'exploitation des jeunes femmes dans les grandes villes, l'importance du planning familial, les modèles de rôle positifs pour les femmes, le préjugé contre les malades dû à l'ignorance et la superstition villageoise, la prévention contre le goitre, l'importance de l'éducation des femmes et le partage équitable des tâches domestiques parmi les membres de la famille, l'encouragement à l'utilisation des latrines, la lutte contre le ver de Guinée et l'utilisation de l'eau filtrée.

Toutes les brochures de cette série ont pour point commun de représenter la femme comme membre essentiel de la famille, partenaire égale de l'homme, et comme être humain à part entière, riche de possibilités et parfaitement capable d'organiser sa propre vie.

Michel et Rose se connaissent depuis

longtemps dans leur village natal: Niassarang.

Comme tous les jeunes de leur âge, ils ont quitté ensemble

le village pour travailler à Dakar.



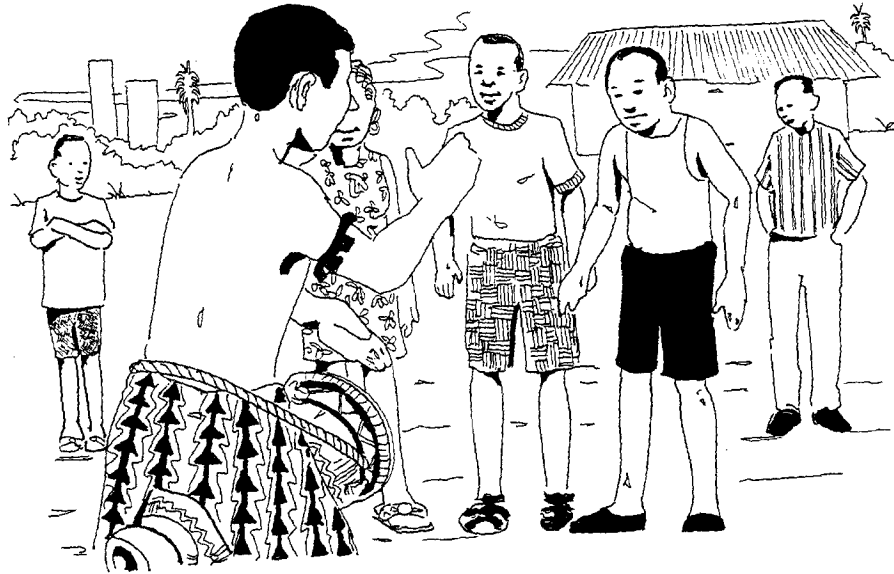
Là, ils vivent dans le même quartier: Grand Yoff.

C'est le quartier le plus "chaud" et populaire
de Dakar.



Michel et Rose ont trouvé du travail.

**Chaque soir, après le travail, ils se
retrouvent dans la chambre de Michel
et ses copains.**



Les samedis sont les jours de sortie.

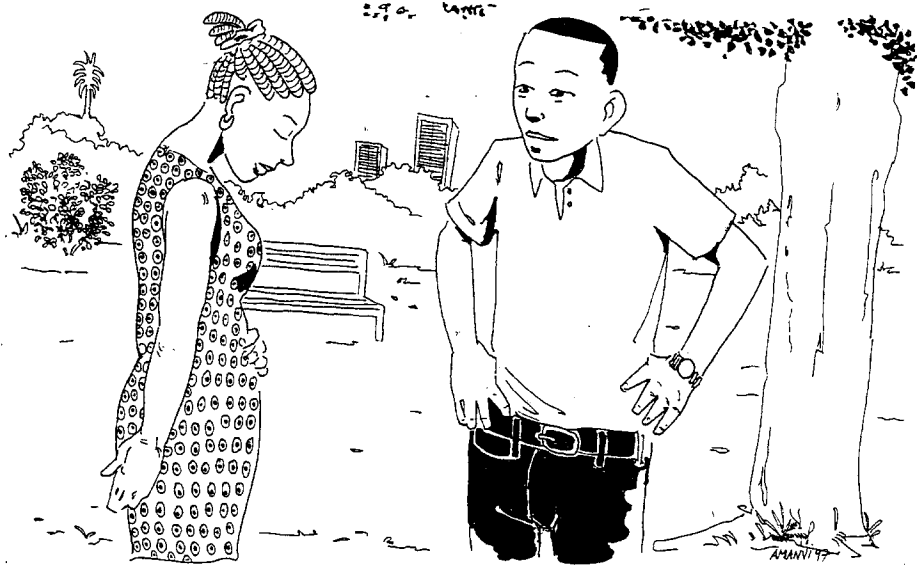
Michel et Rose ne sont pas en reste.

**Ils vont au bal, soit au tam-tam ou aux
animations du quartier.**



**Il y a des séances d'animations sur les maladies
comme le SIDA. Mais elles n'intéressent pas Michel,
Rose et tous leurs amis.**

**Quelques mois plus tard, Rose revient du
travail toute en larmes et vient trouver
son ami Michel.**



**Sa patronne a découvert qu'elle est enceinte
de quatre mois.**

**Rose ne travaille plus. Elle fait le ménage
de la chambre commune. C'est sa contribution
au loyer. Après ce petit travail, elle s'ennuie...**



Et en plus, Michel ne lui rend plus visite.

Il se fait une autre amie: Louise.

Rose est malheureuse. Michel et

Louise font la fête tous les samedis.



Michel souffre, quand il urine.

Il a le syphilis.

**C'est une maladie qu'on attrape
par des rapports sexuels.**



Mais c'est une maladie qui peut se soigner.

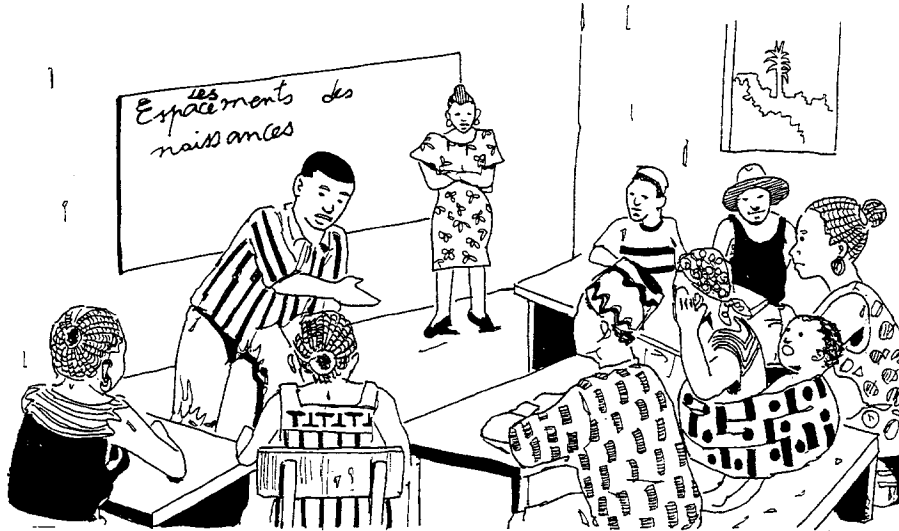
Il va à l'hôpital.

**Le médecin accepte de le soigner à
condition qu'il rencontre sa petite amie.**

Après des jours de traitement, ils
sont guéris. Le médecin les invite au centre
Planning familial. Là, ils écoutent les conseils
d'un animatrice sur les maladies comme
la syphilis et le SIDA.



Là, Rose apprend à mieux s'occuper de son bébé
et d'elle-même.



La séance suivante, Rose rencontre Michel au Centre. Ils suivent ensemble la séance sur la prévention des maladies comme le SIDA.



On leur explique comment faire l'amour sans attraper de maladies. Il ne faut pas avoir honte de se présenter à l'hôpital.

Les séances d'animation continuent.

D'autres centres sont ouverts. Les gens

conscients du danger de ces maladies changent leur

comportement. Rose et Michel deviennent animateurs.

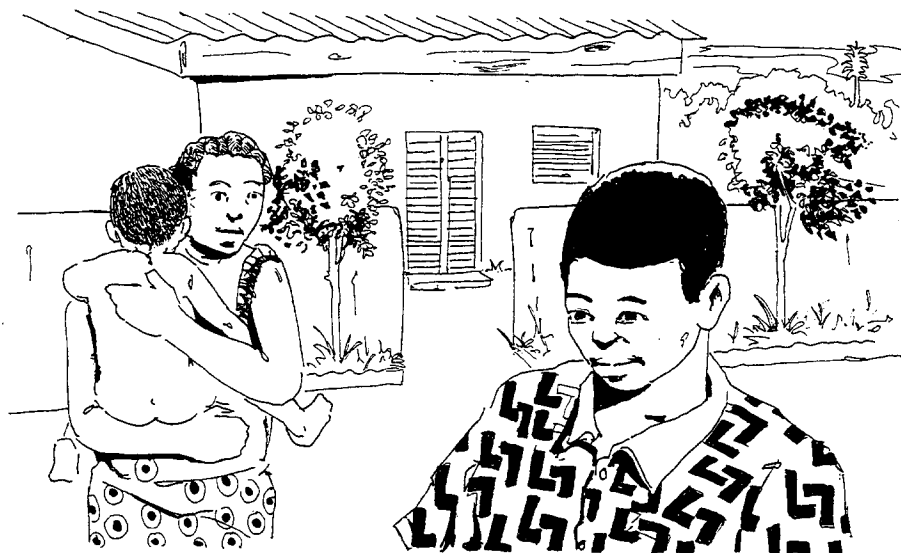


Ensemble ils avertissent les jeunes

couples sur le sexe, les maladies et les

risques des grossesses précoces.

Cette activité rapproche Rose et
Michel. Ils partagent maintenant,
en plus de leur bébé, une passion
pour leur travail. Ils se marient.



ILLUSTRÉES POUR DÉBUTANTS

Cette série de livrets, *Lire pour mieux vivre*, est préparée dans le cadre du projet spécial sur l'éducation des filles et des femmes en Afrique. Les lectrices sont, tout d'abord, femmes et jeunes filles non-scolarisées. Toutefois, les matériels sont utilisables par tous, hommes ou femmes scolarisés ou hors du système éducatif.

Lire pour mieux vivre constitue une partie des productions de l'atelier de l'UNESCO pour l'élaboration de livrets et d'émissions radiophoniques non-sexistes. Dix-neuf éducateurs et producteurs radiophoniques africains ont travaillé en équipe à l'élaboration de cette série qui a été complétée par des émissions radiophoniques sur le même sujet. Les participants ont choisi eux-mêmes les thèmes qu'ils souhaitaient traiter - cela sur la base d'études réalisées selon les grandes lignes communes à chaque pays. En deux semaines de séances d'apprentissage intensif et de consultations ponctuées de beaucoup de rires, ils ont produit neuf brochures illustrées et les émissions radiophoniques les complétant.

Les participants sont convaincus qu'ils peuvent "vendre" leurs produits parce qu'ils sont pertinents. Ils reflètent en effet le langage, les images, les coutumes, les façons de s'habiller et les normes sociales de gens réels, qu'il s'agisse de nomades ou de villageois. C'est là, pensent-ils, que réside la force du projet et c'est ce qui le différencie des autres livres en usage pour les débutants qui emploient trop de termes techniques et des illustrations sans attrait.

Dans cette série:

- *Le rêve de Yaba*, (Côte d'Ivoire)
L'exploitation des jeunes femmes en ville
- *Tade le bon exemple*, (Côte d'Ivoire)
Des modèles de rôle positifs pour les jeunes filles
- *Le sorcier ou le malade?* (Mali)
La superstition à l'encontre du goitre et sa prévention
- *Défi de la jeunesse le planning familial* (Sénégal)
- *Les parents doivent aller à l'école*, (Bénin)
l'importance de l'éducation permanente
- *Plus de ver*, (Niger)
l'eau filtré pour une vie saine
- *Les méthodes qui marchent tout le temps*, (Guinée)
les méthodes traditionnelles et modernes du planning familial
- *Le Secret du Bonheur*, (Togo)
la valeur de la petite famille
- *La Magie des marabouts modernes*, (Guinée)
méthodes traditionnelles du planning familiale