

Informe Campaña Playas 2007 - SIDACCION

La Corporación Chilena de prevención del SIDA - SIDACCION, en el marco de su tradicional campaña de playas, este 2007 llevó a cabo la séptima intervención en los balnearios del litoral Central entre el 6 y el 20 de enero.

Las playas escogidas fueron: Reñaca, Concon, Caleta Abarca, Caleta Portales, Mantagua y Los Marineros.

En total se llevó la información relacionada con la prevención del VIH/SIDA y el uso correcto del condón, junto al popular personaje característico de la organización "Condonito" a más de seis mil veareantes.



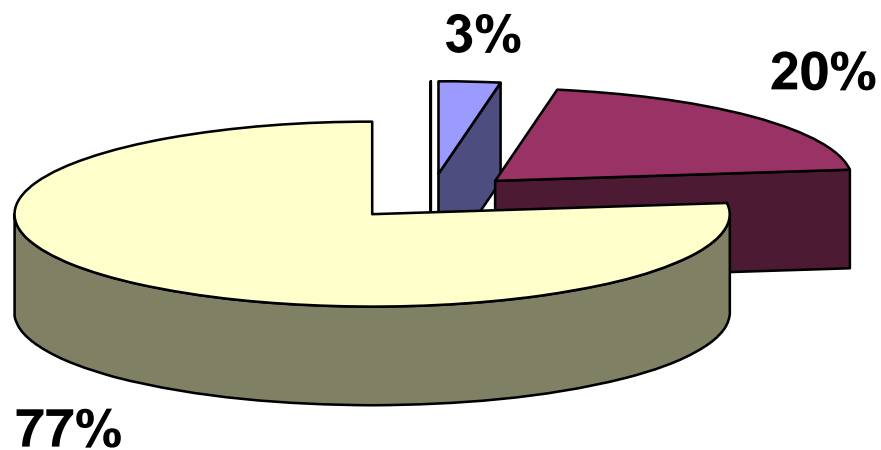
Paralelamente, se sistematizó la actividad preventiva en una encuesta aplicada a 4906 personas . En su mayoría, el público encuestado se situó en el rango de edad de 21 a 30 años (39%), seguido por los individuos de 31- 40 años (26%), menores de veinte años (23%), 41 – 50 años (9%) y finalmente el grupo de los mayores de 50 (3%).

En el análisis de los datos obtenidos en esta medición, quedó de manifiesto la baja aprobación a la campaña nacional de prevención del VIH/SIDA (17,8% puso nota 4) , a pesar de tener un alto nivel de reconocimiento público (56%).

Un aspecto importante en los resultados obtenidos es la alta adhesión de los encuestados al uso del condón como herramienta altamente eficaz en la prevención del VIH/SIDA.

Los siguientes, son los aspectos más relevantes y concluyentes a la hora de evaluar la gestión de SIDACCION en la campaña Playas 2007: Un verano redondo es un verano condón.

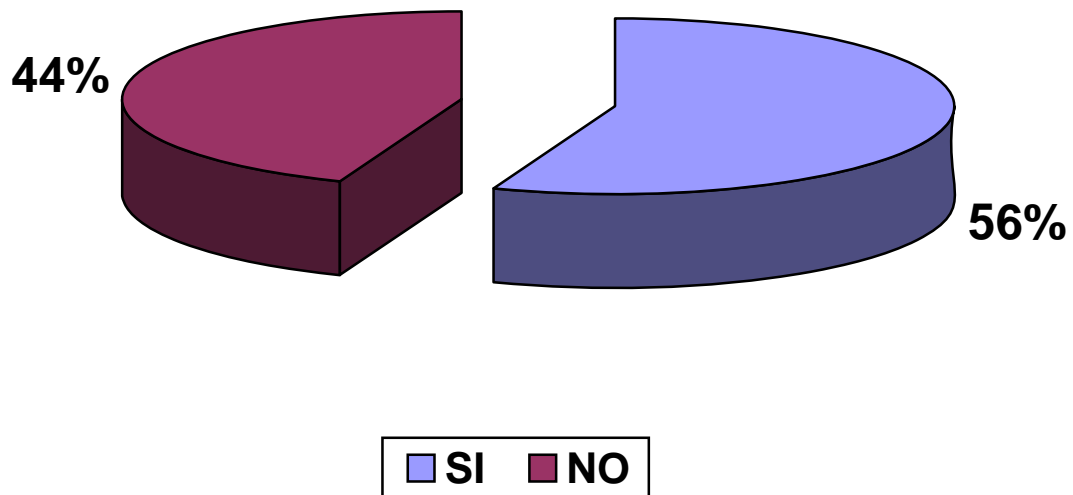
1. ¿Cuál es el principal método que usted recomendaría para la prevención del VIH/SIDA?



■ a (abstinencia) ■ b (pareja única) ■ c (condón)

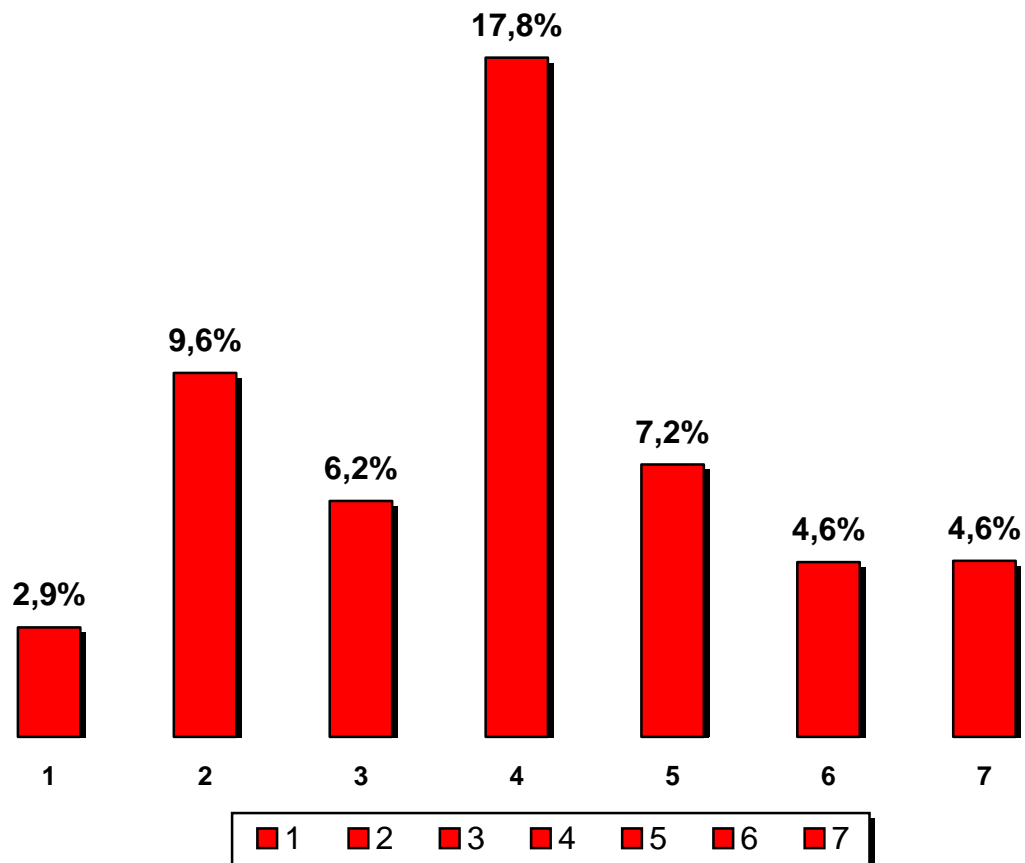
El 77% de aprobación al condón como herramienta efectiva para la prevención del VIH/SIDA, deja de manifiesto la importancia que ha adquirido el profiláctico en desmedro de las otras opciones conocidas como la pareja única (20%) y la abstinencia (3%).

2. ¿Vio o escuchó la última campaña nacional de prevención del VIH/SIDA?



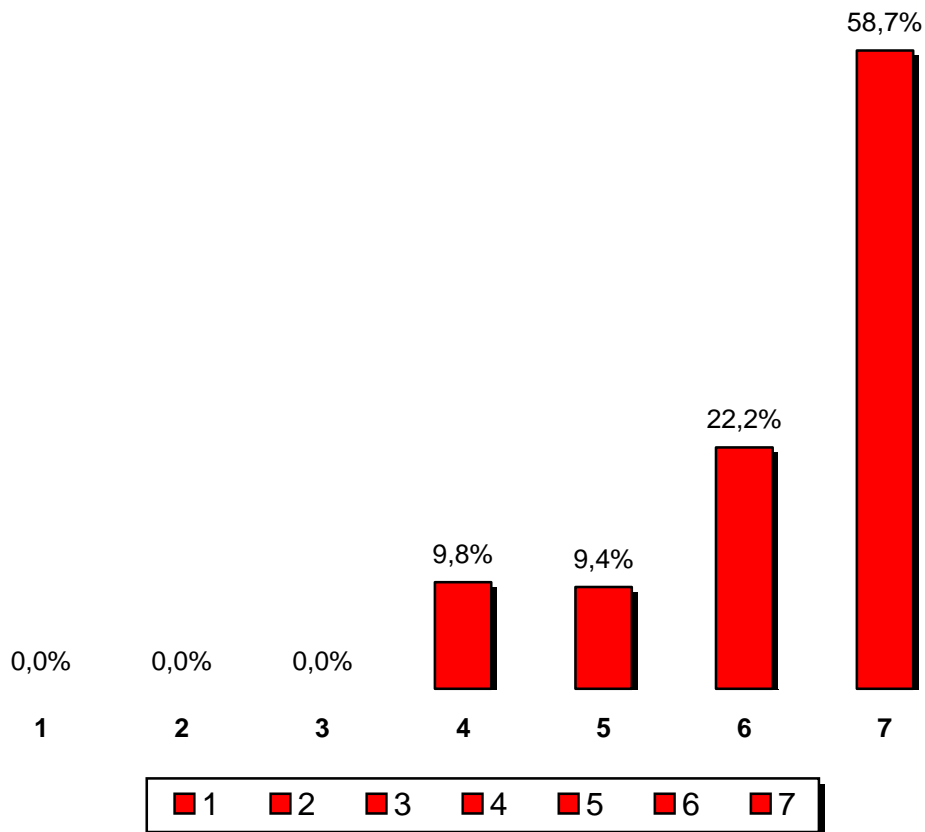
Si bien la cifra de 56% refleja un alto conocimiento de la campaña nacional de prevención del VIH/SIDA, en la contraparte, un elevado 44% de los encuestados dijo no haber visto o escuchado la promoción preventiva.

3. Póngale nota a la campaña nacional de prevención del VIH/SIDA



Entre los encuestados que respondió haber visto o escuchado la campaña nacional de prevención (Universo: 2354), un 17,8% evaluó con nota 4 la apuesta comunicacional. Por otro lado, sólo el 4,6% calificó con nota 6 y 7

4. Póngale nota a la campaña educativa de SIDACCION en playas sobre VIH/SIDA



En contraposición con la campaña nacional, el recorrido en playas de SIDACCION fue positivamente evaluado por el 58,7% con nota 7. En este caso no se manifestaron respuestas en las notas 1,2 y 3. La nota más baja fue un 4, con un respaldo del 9,8%.