

Género, generaciones y derechos: nuevos enfoques de trabajo con jóvenes

Una caja de herramientas



DESARROLLADA POR
FAMILY CARE INTERNATIONAL
CON EL APOYO DE UNFPA



FAMILY CARE INTERNATIONAL



FONDO DE POBLACIÓN DE
LAS NACIONES UNIDAS

CRÉDITOS

Elaborado por: **Klaudio Duarte Quapper**

Edición: **María Faget Montero**

Diseño gráfico: **Rogelio Vázquez / DN3**

Impresión:

Fotografía de portada: Karl Grobl Copyright © 2004, www.KarlGrobl.com

Con el apoyo de: Fondo de Población de las Naciones Unidas (unfpa),
Oficina de Bolivia y División Regional para América Latina y el Caribe.

Family Care International®

Noviembre 2006

Family Care International quiere agradecer a todas las personas e instituciones que participaron en los talleres sobre enfoques de género y generacionales, co-organizados por UNFPA y FCI en Bolivia, Costa Rica, Panamá y la República Dominicana a lo largo del año 2006, en el marco del proyecto Implementación de nuevos enfoques en salud sexual y reproductiva de adolescentes (RLA5R305). Agradecer igualmente los aportes y comentarios de Evelyn Durán Porras de UNFPA Costa Rica, Diana Helena Urieta en Panamá, Jeannette Tineo Durán, de Family Care International en República Dominicana y Cristina Puig Borràs, de Family Care International, Programa para América Latina y el Caribe.

Las organizaciones sin fines de lucro pueden reproducir el contenido de este recurso, siempre que no sea con propósitos comerciales. FCI agradece recibir reconocimiento y notificación del material reproducido y de su uso.

Para mayor información o para solicitar ejemplares, sírvase comunicarse con:

Family Care International / Bolivia
Plaza España,
Calle Gregorio Reynolds N° 5
La Paz, Bolivia
Tel: (591) 2 241 6135
bolivia@familycareintl.org

Family Care International / Programa para América Latina y el Caribe
588 Broadway, Suite 503
New York, NY 10012 EEUU
Tel.: (1) 212 941 5300
Fax: (1) 212 941 5563
lac@familycareintl.org
fcipubs@familycareintl.org

www.familycareintl.org



Introducción

El presente documento surge de la experiencia recogida de varios talleres realizados en territorios, realidades y culturas diversas en América Latina y el Caribe tales como Trinidad en Bolivia, Santiago de Veraguas en Panamá, Boca Chica en República Dominicana y San José de Costa Rica, con el propósito de acercar las diversas experiencias en el trabajo en salud sexual y reproductiva con jóvenes y los avances conceptuales en materia de juventud desarrollados desde la academia. Dichos talleres fueron realizados en el marco del proyecto RLA R5 305 “Implementado nuevos enfoques en SSR con jóvenes” ejecutado por Family Care International en Bolivia, Panamá y la República Dominicana, con el apoyo financiero de UNFPA/LACD.

Los participantes incluyeron adultos y jóvenes, dirigentes juveniles, educadores, técnicos y profesionales, provenientes de agrupaciones juveniles de diverso tipo, instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, agencias de Naciones Unidas y universidades, entre otros.

En estas oportunidades se vio que al abordar las temáticas de sexualidades, derechos y participación de las y los jóvenes, los discursos planteados por las y los participantes tendían a ser más o menos comunes según la generación de que se tratara, identificándose tensiones de diversa índole. Dichas tensiones se referían a las relaciones entre generaciones, a las relaciones de género y a cuestiones relativas a la participación de las y los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de las estrategias en salud sexual y reproductiva (SSR) y en otros ámbitos de su cotidianidad.

En la reflexión colectiva se visualizó que una buena parte de estas tensiones se explica por el tipo de conceptualización que utilizamos –tanto jóvenes como adultos– cuando nos referimos a jóvenes, a las relaciones de género y a los derechos. De igual manera, vimos que los enfoques con que observamos y vivimos las realidades juveniles definen en buena medida cómo se establecen los vínculos con las personas jóvenes en las experiencias en SSR. Por ello concluimos que al diseñar estrategias de acción con y para jóvenes, es necesario que nos interroguemos todos –adultos y jóvenes, respecto a las imágenes que usamos cuando interactuamos, a los conceptos desde donde pensamos “la juventud” y a las formas cómo nos relacionamos entre las generaciones.

De este proceso de reflexión colectiva surge la idea de esta caja de herramientas sobre enfoques generacionales, de género y de derechos, concebida justamente como una herramienta que puede orientar a una institución u organización que trabaja con jóvenes para iniciar un análisis de los enfoques que está utilizando, y proponer estrategias alternativas que permitan acercarlos más a las realidades juveniles y con una perspectiva centrada en la promoción de derechos.

La caja de herramientas está pensada como una guía práctica para llevar a cabo acciones de sensibilización, de reflexión y análisis y de diagnóstico y para orientar la elaboración de nuevas propuestas de trabajo en SSR con y para jóvenes.

El documento está conformado por cinco capítulos que son a su vez etapas del proceso de análisis y elaboración a saber:

1. Enfoques género generacionales y de derechos para leer las realidades juveniles en salud sexual y reproductiva. Marco conceptual;
2. Elementos para un diagnóstico sobre los enfoques de género, generacionales y de derechos.
3. Diseño de estrategias de acción en SSR con jóvenes incorporando enfoques de género, generacional y de derechos.
4. Criterios orientadores e indicadores de enfoque para las estrategias en salud sexual y reproductiva con poblaciones jóvenes;
5. Mecanismos de monitoreo y evaluación de las estrategias en salud sexual y reproductiva con enfoque de género-generacional y de derechos.

Cada uno de los capítulos trae lecturas de referencia y ejercicios prácticos que contribuyen a la movilización personal y a la discusión colectiva de las realidades y contexto específicos, de manera de generar un proceso de aprendizaje colectivo. Aunque cada capítulo tiene valor por sí mismo y puede utilizarse en forma autónoma, aconsejamos a las organizaciones e instituciones que busquen los recursos y el tiempo necesarios para llevar adelante el proceso completo. Asimismo, aconsejamos que cualquiera sea el tema que les interese, comiencen por recorrer el capítulo inicial que aporta los elementos conceptuales básicos para comprender cabalmente los enfoques género, generacionales y de derechos.

Esperamos con este material contribuir para que las personas, organizaciones y/o instituciones que se vinculan con poblaciones jóvenes y las y los propios jóvenes reflexionen de manera crítica sobre sus modos de hacer, sobre las concepciones en que fundan esos modos de hacer, sobre los tipos de relaciones que generan y las formas en que abordan las acciones de SSR. Desde esa reflexión crítica esperamos aportar para que puedan observar sus instituciones u organizaciones y sus vidas, y se planteen alternativas relevantes para transformar las realidades personales y colectivas en este campo.

Si al finalizar el uso de este material, ustedes sienten que conocen mejor sus vidas y las de sus grupos, y que pueden pensar de manera más profunda y transformadora sus prácticas comunitarias, quienes elaboramos esta caja de Herramientas nos sentiremos satisfechos.

Les deseamos una provechosa lectura y utilización de esta guía.



Capítulo 1

ENFOQUES DE GÉNERO, GENERACIÓN Y DERECHOS (EGGD) PARA LEER LAS REALIDADES JUVENILES EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES UN ENFOQUE?

Lo que sigue muestra un enfoque. Es decir, una cierta manera de mirar y concebir los procesos y relaciones sociales que ocurren cotidianamente en especial con las y los jóvenes. Enfocar supone agudizar la mirada, alertar los sentidos y disponerse a conocer (se) desde cierto foco o eje.

Por ello al hablar de un enfoque y denominarlo de alguna manera (social, económico, género, por ejemplo), estamos diciendo desde dónde estamos proponemos mirar en este caso las realidades juveniles, cuáles van a ser los ejes principales para ese ejercicio de observación y análisis.

A partir de un conjunto de experiencias desplegadas en diversos países de América Latina y el Caribe, hemos validado la mirada desde tres categorías de análisis: género, generación y derechos. Vale decir, nos interesa construir nuestras perspectivas de las vidas y cotidianidades de las poblaciones jóvenes, desde el prisma que nos aportan tanto las teorías y conceptualizaciones que refieren a género y derechos, así como las que comienzan a hablar de generaciones.

Los propósitos de este capítulo son:

- comprender qué se entiende por enfoques de género, generación y derechos;
- descubrir cómo inciden estos aspectos en las experiencias de SSR de las y los jóvenes; y
- comprender las implicaciones que tiene la incorporación o ausencia de estos enfoques en las estrategias de SSR que tiene para los programas con jóvenes.

Aspectos metodológicos

Este capítulo está diseñado para ser trabajado en cinco sesiones. Sugerimos que participen en estas sesiones la mayor cantidad posible de personas vinculadas al programa con jóvenes. Deben participar tanto jóvenes como adultos, sólo que cuando corresponde hacer trabajo grupal, los grupos se conformarán por “generaciones” –se puede usar un criterio étéreo para determinarlo– mientras que los plenarios han de ser espacios colectivos.

Este capítulo se estructura en cinco temas:

1. Identidades juveniles en sociedades adultocéntricas.
2. Identidades de género en contextos patriarcales.
3. Sexualidades en las y los jóvenes.
4. Derechos sexuales y reproductivos como derechos humanos de jóvenes.
5. Enfoque de género, generación y derechos.

Para cada uno de estos temas hemos incorporado ejercicios que pueden ayudar a la reflexión personal y/o colectiva en torno a los tópicos abordados. Estos ejercicios constituyen propuestas que ustedes deben adecuar a sus realidades y necesidades específicas.

Lo que ustedes produzcan en este capítulo es insumo base para el resto de capítulos. Por ello es importante que elijan un par de personas que actúen como encargados de acopiar el material que producen, con ello pueden elaborar el registro de lo que van produciendo en este proceso.

TEMA 1: IDENTIDADES JUVENILES.

Objetivos:

- Elaborar un acercamiento conceptual a las imágenes que se construyen de las y los jóvenes en su país.
- Contextualizar dichas construcciones de imágenes en el contexto adultocéntrico de cada sociedad.

Tiempo: 120 minutos

Actividades:

I. Trabajo grupal: organícense en grupos por generación – de jóvenes y de adultos- para trabajar las siguientes preguntas y debatirlas:

- ¿Quiénes hablan sobre jóvenes en nuestro país?
- ¿Qué se dice sobre las y los jóvenes en nuestro país?
- ¿Qué modelos de identidad se les ofrece o impone a las y los jóvenes?
- ¿Qué identidades construyen las y los jóvenes?

II. Cada grupo hace un registro escrito de lo conversado y prepara un noticiero radial o televisivo para presentar su reflexión.

III. Plenario: Cada grupo expone su noticiero compartiendo su reflexión.

IV. Exposición: La facilitadora o facilitador presenta una exposición a partir de lo que se plantea en el texto: “Identidades juveniles y sociedad adultocéntrica” que se presenta a continuación. A partir de esa presentación se puede realizar un debate y finalmente el cierre de la sesión. A cada participante se le entrega una copia del texto señalado.

IDENTIDADES JUVENILES Y SOCIEDAD ADULTOCÉNTRICA

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

En nuestros países se habla permanentemente de las y los jóvenes. Los medios de comunicación, las y los adultos, el profesorado, las iglesias, los actores de las esferas políticas, las ciencias sociales y médicas, la policía, entre otros, están diciendo *algo* respecto de las y los jóvenes como grupo social y también de las formas en que viven. De esta manera, se van construyendo discursos sociales, imágenes y estereotipos que muchas veces no dan cuenta cercana de lo que les pasa, hacen, sienten o sueñan como jóvenes. Se quedan en la apariencia y no van a lo que significa hoy ser joven. Así, toda la intensidad y la calidad que las y los jóvenes logran en sus acciones, cantos, versos, juegos, besos, caricias, gritos, son raramente tomadas en cuenta por el mundo adulto.

Avanzaremos en nuestra reflexión a partir de tres formas de ver estas identidades:

a. La identidad como meta y ausencia, visión estática e invisibilizadora.

- “*Ser joven es algo natural que a todos nos pasa*”, esta perspectiva ve la vida sólo con criterios biológicos y confunde ámbitos del crecimiento humano con expresiones culturales del ser social. O sea, nos están diciendo que ser joven depende del desarrollo

hormonal que cada individuo tiene y que es algo que a todos y todas les pasará. Nos parece más bien que nadie es joven porque sí, ser joven es una construcción social e histórica y que constituye una relación de las y los jóvenes con otros sectores sociales (niñas, niños, adultos, adultos mayores). En este sentido las influencias históricas y culturales (si vive en el campo o en la ciudad, en un sector rico o pobre, si es mujer u hombre, si es estudiante, trabajador o cesante, etc.) del ser joven, permiten comprender mejor a los mundos juveniles y superar esta naturalización que el discurso referido promueve.

- *“Los jóvenes están en una etapa entre ser niño y ser adulto”*, esta noción enfatiza el carácter de proceso lineal que tendría el crecimiento humano en su ciclo vital. Los orígenes de esta concepción están en algunas corrientes de la psicología del desarrollo, cuyas bases han sido descontextualizadas y usadas fuera de toda la ambientación específica que exigen las realidades locales. Por otro lado, la concepción del tiempo en esta noción es de pasado, presente y futuro como etapas desconectadas y que no se reconstruyen simultáneamente una a otra. En ese sentido es importante la enseñanza de los pueblos originarios de nuestro continente, que ven el despliegue de los momentos de la vida en un espiral ascendente en el que pasado, presente y futuro se vinculan estrechamente. En atención a nuestro tema, vemos que es posible vivir todo a o largo del ciclo vital actitudes de niñez, juventud, adultez y vejez en un movimiento simultáneo e integrador. Es decir, no es necesario dejar de ser niño-niña para ser joven, ni dejar de ser joven para ser adulto-adulta.
- *“Los jóvenes son el futuro del país”*, en el mismo sentido de la versión anterior, este discurso enfatiza que la juventud, en tanto grupo social, no existe y tampoco existen en el presente sus expresiones musicales, deportivas, políticas, afectivas, intelectuales, etc. Al sacarles del hoy, para ubicarles en un mañana que no posee ninguna señal de seguridad para las y los jóvenes –sobre todo para aquellos/as de sectores empobrecidos, se les está haciendo invisibles ahora, pierden su espacio para decir y aportar hoy para construir relaciones humanas en su país, familia y comunidad.
- *“La juventud está viviendo una crisis de identidad”*, desde esta afirmación se remarca la idea de la juventud como problema social o como una “enfermedad que pasa pronto”. Es importante señalar el carácter negativo que se le atribuye a la noción de crisis, despojándola de su sentido dinámico y de tensión para el cambio con que también es posible significarla. El caos, como expresión de desorden social es el principal sinónimo atribuido desde este discurso a las y los jóvenes. Una de las mayores preocupaciones de madres, padres y educadores, se da cuando comienzan a aparecer ciertos cambios que marcan el inicio biológico de la juventud (primera menstruación, aparición del vello, cambio de la voz, etc.) y se les confunden con cambios conductuales, bajo el discurso de que “ya está en la edad del pavo, hay que tener cuidado con él o ella”.
- *“Los jóvenes son todos irresponsables”*, esta acusación manifiesta una sanción social respecto de cómo se espera que las y los jóvenes actúen ante las exigencias del mundo adulto. Esto respecto de roles de estudiante, hijo-hija, trabajadora-trabajador, etc.,

en los cuáles se les somete a la tensión de exigirles respuestas. Pero estas respuestas son definidas por otros-otras, generalmente adultos/as que comúnmente poseen la imagen del poder. Con esta tensión, se tiende a generar en las y los jóvenes una suerte de *indefensión aprehendida*, que les entrega un aprendizaje en el que “los otros” son los encargados de tomar decisiones por ellos y ellas. Las decisiones de su vida aparecen entonces fuera de su control: el padre decidirá si su hija puede o no vincularse con tal muchacho, según lo que él decide es *bueno para ella*. De la misma manera, como las decisiones que tienen que ver con la comunidad y con el país, también las toman otros y otras, se genera esta ausencia de participación social juvenil en los ámbitos que el mundo adulto espera. Ya veremos que hay otras formas de participación juvenil, en las cuales las decisiones fundamentales les corresponden a las y los propios jóvenes.

- “*Ser joven es ser bello*”, esta afirmación es engañosa y muchas veces dificulta la vida en los mundos juveniles de sectores empobrecidos, ya que aparece como una afirmación positiva en comparación con las que anteriormente hemos mencionado. Su contenido matriz es que la belleza está asociada al despliegue de ciertos cánones estéticos que son dependientes de la capacidad de consumir determinados productos y que permitirían el logro de metas como la aceptación social, el afecto de pareja, el éxito laboral, la confirmación de la virilidad en el caso de los hombres o de la feminidad en el de las mujeres. Sumado a esto, aparece el heroísmo como refuerzo del ser bello y que reafirma el carácter épico y romántico del ser joven. Así no se hace mención a las condiciones históricas de vida en que están las y los jóvenes y les pone niveles de exigencia inalcanzables. Esto último porque aunque consigan comprar lo que se ofrece, difícilmente lograrán los objetivos que se presentan: trabajo exitoso, felicidad familiar y de pareja, etc.

Estos discursos corresponden a una primera noción de la identidad como una meta, como un logro que se encuentra al final de un camino. La identidad no sería en esta noción un proceso históricamente producido, sino una determinación natural-biológica, que es más fuerte que nosotros y respecto de la cual no se puede hacer nada. Aparece como premio al desarrollo de ciertos parámetros definidos socialmente

Esta manera de concebir la identidad juvenil produce una forma de invisibilización social de las y los jóvenes. No se les considera presente, no se toman en cuenta sus aportes, *se les discrimina por ser jóvenes*.

b. La identidad como integración al Mercado.

- “*Ser joven es estar a la moda*”, esta afirmación, vinculada a la que vimos sobre la belleza, hace énfasis en la consideración que existe en nuestra sociedad respecto de las y los jóvenes como potenciales consumidores. La mayor parte, por ejemplo, de los programas televisivos dirigidos a las y los jóvenes están asociados al consumo, en especial aquellos de música. Las y los jóvenes serán considerados como personas en tanto se integren activamente en el mercado, vale decir, si consumen con opulencia las ofertas que éste les hace. La moda es la principal vía que se utiliza para estimular

el consumo y por ello se puede afirmar que para ser joven debes estar a la moda, usar las marcas actuales, la ropa de temporada, escuchar al grupo top, etc.

- “*Ser joven es ser emprendedor*”, esta afirmación tiene que ver con la participación en el mundo del trabajo. La mayor parte de las y los jóvenes de sectores populares no encuentra trabajo o se desempeña en espacios laborales con bajos sueldos, malos tratos y sin perspectivas de mejoras futuras, el subempleo es muy común entre jóvenes. La falta de capacitación adecuada y la desprotección laboral, aumentan la incertidumbre juvenil cuando se trata de buscar trabajo. Lo que se espera socialmente, es que las y los jóvenes se integren al mercado laboral de manera “eficiente”, pero muchas veces eso significa que no reclamen por los sueldos, acepten las condiciones que se les imponen, no se sindicalicen, etc.
- “*Ser joven es estar modernizado tecnológicamente*”. Vale decir, si quieres sentirte integrado a las supuestas bondades que la tecnología de punta va imponiendo en nuestras sociedades, debes saber usar computadora con las últimas versiones de los programas, tener automóvil último modelo, última generación de teléfono celular, etc. No se trata de no utilizar la tecnología actual, se busca no terminar al servicio de ella. Más bien debemos poner la tecnología al servicio de cada una y cada uno de nosotros/as y de nuestras comunidades. Por otra parte, la mayor parte de las y los jóvenes de sectores empobrecidos están excluidos o ven dificultado su acceso a este tipo de tecnología y cuando buscan trabajo, por ejemplo, no conocen lo último en computación, etc. Por otro lado, la oferta de felicidad que el consumo trae implícito no se cumple al poseer el producto ofrecido. Es decir, se accede a la tecnología de punta, pero no se consigue la felicidad que la seducción publicitaria ofrecía, y ello produce nuevas frustraciones.

Estos discursos enfatizan la idea de que la identidad se consigue si se cumplen las expectativas económicas que la sociedad tiene de las y los jóvenes. La dificultad más fuerte de esta noción es que las posibilidades concretas del mundo juvenil de sectores empobrecidos para consumir con la opulencia ofrecida, producir con la eficiencia exigida y modernizarse tecnológicamente no existen, y esto produce frustración y desencanto. En el ámbito específico de las mujeres jóvenes, se agrega que ellas sufren todavía un confinamiento a los quehaceres de la casa. Vale decir a la marginación producto de la pobreza, se suma la exclusión de género en tanto mujeres y la expectativa que se tiene de ellas en lo doméstico y familiar.

c. La identidad como peligro social, la visión normativa.

- “*Jóvenes hip hoperos asesinaron a...*”, éste que aparece como titular de noticias en las páginas rojas de los diarios, señala una tendencia que se ha venido instalando en nuestros países: se acusa sin fundamentos de situaciones delictivas a grupos de jóvenes por el sólo hecho de ser pobres, pertenecer a determinada corriente contracultural o de vestir de determinada forma (hip hoperos, rockeros, punk's, etc.). La mayoría de las veces no se sabe al como resultado de las investigaciones y si realmente fueron jóvenes y hip hoperos los que efectuaron tales actos. Se habla de las pandillas en forma muy generalizada y como forma de enjuiciar a

cualquier grupo de jóvenes que se pasea en cualquier sector pobre de cualquier ciudad. Es más, los grupos que se juntan para salir a pasarlo bien por la noche, son tachados como potenciales delincuentes, sin mayores escrúpulos. Ser joven, estar en un grupo en la calle, es considerado como peligro social y amenaza, como gente que no cumple la norma esperada. De esta manera se construye una identidad que se basa en *la criminalización de lo juvenil*.

- “*Violencia en manifestación estudiantil*”, en algunas coyunturas políticas se vive un clima de fuerte agitación de los y las estudiantes secundarias y/o universitarias, que reclaman por mejoras en el campo de la educación. Durante esas movilizaciones, los medios de comunicación transmiten en forma privilegiada los aspectos violentos de ellas, despojándolas de los contenidos y propuestas que contienen. Así la imagen transmitida es de: *jóvenes organizados políticamente, sinónimo de terror social*. Lo mismo sucede con otras expresiones de agrupaciones juveniles de nuevo tipo, cuando se trata a las radios comunitarias, a las bibliotecas populares, etc., como si con su pensamiento y acción pusieran un componente desestabilizador en la sociedad. Se transmite así la idea de que las agrupaciones juveniles de este tipo son expresiones de una forma de caos y desorden social. Esta identidad promueve *una terrorificación de lo juvenil*.
- “*Jóvenes no participan de procesos electorales*”, este titular de periódico hace mención a la no participación juvenil en los procesos electorales. Esto da pie para que personajes públicos, en especial del ámbito de la política, hablen de la apatía juvenil y de lo que denominan irresponsabilidad cívica. Sin embargo, es importante considerar que más que *apatía* juvenil, lo que existe es *antipatía* hacia las formas tradicionales de hacer política y por ello se da esta forma de no participación. Pero existen otras formas comunitarias juveniles de participar, que muestran las *simpatías* de las y los jóvenes, hacia nuevas formas de hacer política. La identidad que se quiere promover con el discurso antes citado, es la de *la apatía-inconsciencia juvenil*.
- “*Los jóvenes están llenos de ideales*”, en contradicción a la afirmación anterior, se ha construido una imagen en que se muestra a las y los jóvenes como portadores de una fuerza sobrenatural que les llevaría a participar en la sociedad y a proponer ideas para su transformación. Esta afirmación es también engañosa, ya que pretende ser positiva hacia el mundo juvenil, pero reproduce una fórmula que les trata como si no existieran o tuvieran historia. Vale decir, supone que los ideales que ustedes como jóvenes tienen, dependen de manifestaciones biológicas, hormonales, propios de una etapa de la vida que ya pasará, cuando maduren y los dejen de lado. Muchos partidos políticos y otras organizaciones tratan así a las y los jóvenes y generan esta identidad idealizada, romántica del mundo juvenil.

Estos discursos, se mueven dentro de una lógica que busca enfatizar la identidad juvenil en los sectores medios y empobrecidos como algo que está siempre en el límite de la norma social que se espera cumplan a cabalidad. La preocupación para el mundo adulto es que las y los jóvenes tienden a no cumplir dichas normas y expectativas y muchas veces más bien las cuestionan. De esta manera, la identidad que se promueve está referida *al peligro social* que serían las y los jóvenes, tanto en sus formas políticas de actuar como en sus expresiones culturales.

¿Cómo llamar a una sociedad que (mal) trata de esta manera a sus jóvenes?.

A partir de lo planteado, desde las discriminaciones vistas y desde la perspectiva de las relaciones entre los grupos considerados mayores y los diversos grupos denominados menores, decimos que estamos en presencia de una sociedad que se articula desde una *perspectiva adultocéntrica*. Es decir, se considera potente y valioso todo aquello que permita mantener la situación de privilegio que el mundo adulto vive respecto de los demás grupos sociales, los cuales son considerados como *en preparación para* la vida adulta (niños, niñas y jóvenes) o *saliendo de* la vida adulta (adultos mayores).

Los mundos adultos aparecen como dominantes y protectores de la formación-preparación de niños y niñas para su vida futura, los mundos juveniles como obedientes y dejándose formar, aunque a ratos también rechazando estas posiciones de sometimiento en que se encuentran.

Con esto, nos referimos a que se pone en condición de superioridad a algunas personas por sobre otras por el sólo hecho de tener cierta edad –ser mayores– o cumplir ciertos roles sociales (trabajar, estar casado, participar en las elecciones, etc.). Vale decir, si eres adulto, hombre, blanco, de clase alta, heterosexual, con seguridad estás en ventaja y puedes discriminar a otras y otros que no son como tú.

No se trata de desconfiar de cualquier persona mayor de 30 años, eso repetiría lo que se está criticando. Se trata de comprender que el adultocentrismo es una cultura que se ha venido produciendo por mucho tiempo en nuestra sociedad, y que para erradicarla se precisa, que sobre todo las y los jóvenes descubran su existencia y construyan formas de enfrentarla. Esto nos ayudará a generar estilos de relaciones en los cuáles lo juvenil sea respetado en tanto tal y se produzcan diálogos intergeneracionales que acerquen los distintos mundos culturales que componen nuestra sociedad.

Luchar contra el adultocentrismo no es luchar contra los adultos, sino contra las expresiones de esa cultura dominante y, al mismo tiempo, construir identidades juveniles basadas en los aportes que las y los jóvenes pueden hacer a nuestro mundo desde las potencialidades que poseen.

TEMA 2: CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES DE GÉNERO

Objetivos:

- Debatir el carácter patriarcal en los procesos de construcción de identidades de género de las y los jóvenes.
- Reflexionar en torno a los efectos que ello tiene en la cotidianidad de las relaciones sociales que establecen las y los jóvenes.

Tiempo: 120 minutos

Actividades

I. Trabajo grupal: organicense en grupos por sexo (de mujeres y de varones) para trabajar las siguientes preguntas y debatirlas en grupos¹:

- Desde sus experiencias de vida, ¿Cuáles son los permisos y prohibiciones que reciben hombres y mujeres en nuestra sociedad? Distingan aquellos que son para hombres de los que son para mujeres
- ¿Por qué creen ustedes que suceden estas situaciones en nuestra sociedad?
- ¿Qué retos o desafíos nos plantean estas realidades?

II. Cada grupo hace un registro escrito de lo conversado, según el siguiente esquema:

	PERMISOS	PROHIBICIONES
MUJERES		
HOMBRES		
CAUSAS		
DESAFÍOS		

III. Plenario: Cada grupo expone su trabajo.

IV. Lectura personal. Cada participante debe recibir y leer el texto “Construcción de identidades de género en contextos patriarcales” en forma individual.

v. Trabajo grupal: comenten el texto y releven las ideas centrales que éste les aporta. Pueden utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Qué les llamó la atención del texto?
- ¿Qué relación tiene lo que dice el texto con lo que ustedes habían trabajado en grupos?

¹ En este caso no es importante lo generacional. Más bien la diversidad de edades aporta visión sobre los cambios con el pasar del tiempo.

¿Qué aprendizajes pueden elaborar para sus vidas y para sus proyectos de trabajo en SSR?
¿Qué desafíos y retos surgen desde este ejercicio?

VI. Plenario: Compartan lo que trabajó cada grupo, elaboren conclusiones colectivas –acuerdos y des-acuerdos.

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DE GÉNERO EN CONTEXTOS PATRIARCALES

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

En nuestras sociedades se definen ciertas formas de comportamiento según cánones de lo que se supone femenino y masculino, basadas en las construcciones que se hacen de las características biológicas. Esta construcción es lo que denominamos género. Así, cuando hablamos de género nos referimos a **la condición social, cultural, política, económica y sexual** históricamente creada, a partir de la cual se establecen diferencias entre mujeres y hombres. Estas diferencias se consolidan luego en discursos y prácticas que las instituciones sociales tales como la familia, las iglesias, el Estado, las escuelas, los ámbitos laborales contribuyendo a mantener la desigualdad.

El sexo en cambio, se refiere al conjunto de diferencias biológicas entre mujeres y hombres basadas en la anatomía y fisiología de los órganos sexuales y reproductivos.

La conjunción de los elementos de sexo y género configuran un sistema de ordenamiento de lo social que se denomina “sistema sexo-género”. Este sistema se expresa en los siguientes aspectos:

- Roles de género: son las funciones y tareas, específicas y diferenciadas asignadas social y culturalmente a las mujeres y a los hombres. Se espera que las mujeres asuman roles asociados al cuidado y mantenimiento de lo familiar-doméstico, mientras el hombre asuma tareas de proveedor y tomador de decisiones en los espacios públicos y privados.
- División sexual del trabajo: es la manera en que se organizan las tareas del ámbito privado-público en nuestra sociedad; por ello en los espacios laborales por ejemplo, se reproducen los esquemas de discriminación basados en el género. Históricamente, el mundo ha sido construido a partir de la división de los mundos privados-público. A lo largo de la historia se ha asumido que los hombres deben desempeñar tareas de gerencia, mando y donde se exhiban sus capacidades físicas (lo público), mientras que las tareas de las mujeres se asocian con lo doméstico y con los papeles reproductivos (lo privado).
- Identidades de género: este aspecto se refiere a cómo se interiorizan los mandatos de género en nuestra subjetividad; en nuestra forma de sentir, pensar, decir y hacer, en relación a nosotras y nosotros mismos, las relaciones con otros y otras y con el medio ambiente. Es la forma en que mujeres y hombres configuran su estilo y forma particular de Ser en nuestra sociedad.

Culturalmente las circunstancias para el desarrollo de hombres y mujeres jóvenes son muchas veces distintas. Unos y otros son sometidos a diferentes sistemas de restricciones, normas y expectativas de rol. Los permisos que se dan a los varones implican muchas veces prohibiciones para las mujeres, mientras que muchas de las prohibiciones para ellos, les son permitidas a ellas. Los cuadros siguientes muestran algunos ejemplos que aclaran esta idea².

	PERMISOS	PROHIBICIONES
MUJERES	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional-educación. • Capacidad de liderazgo comunitario. • Participación comunitaria. • Toma de decisiones • Madres, educar a los hijos, mantenerles. Responsabilidades. • Estudiar lo que te gusta. • Superarse en todos los aspectos, expresar sentimientos. • Divertirse. • Amistades entre mujeres. • Arreglo personal. • Juegos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una vez casadas no ir más a la discoteca ni a bailes • Ir a bares solas • Practicar ciertos deportes. • Tener amantes • Servicio sacerdotal. • Relaciones lésbicas. • Discriminación para estudiar. • No llegar tarde de la calle. • Amistades varones. • Optar en los oficios domésticos. • Vestidos (escote, faldas cortas).
HOMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • Ser machos, • Fuertes • Tener varias mujeres • Protectores • Flexibilidad de horario. • Libertinaje. • Promiscuo (perro) • Indiferencia en el vestir • Ser “machista” 	<ul style="list-style-type: none"> • Llorar, ser sensible. • Participar en labores domésticas. • Participar en algunos juegos. • La iglesia nos ha prohibido muchas cosas. • Todo aquello que afecte nuestra imagen de “macho”, lo sentimental y lo tierno. • Ser humano, expresar sentimientos. • No ser “efectivo” en la gestión y ejecución de relaciones.

	PERMISOS	PROHIBICIONES
MUJERES	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar. • Mandatos: Madres, esposas, hijas, trabajadoras, amantes, eficientes, social. • Estudiar. • Ser profesional para alcanzar autonomía. • Decidir sobre la reproducción. • Diálogo con la familia, ahora puede hablar antes se le imponía. • Elegir pareja antes se la buscaban. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser infiel • Decidir no ser madre • No errar • Dejar el rol de hogareña. • Expresar su sexualidad. • Tener vida social activa. • Hablar sobre su intimidad. • Iniciar juegos eróticos. • Limitación a cargos jerárquicos desigualdad de salarios. • Expresar emociones.

² Resultados de los diversos trabajos de grupo que se realizaron en los talleres en el marco del Proyecto RLA/R5/305 “Implementando Nuevos Enfoques de trabajo con jóvenes”.

	PERMISOS	PROHIBICIONES
HOMBRES	<ul style="list-style-type: none"> • A salir de noche hasta tarde. • A representar al grupo. • A tener varias mujeres. • A tomar bebidas alcohólicas. • A tener muchas/varias/diversas relaciones sexuales. • A ocupar cargos jerárquicos. • A ser violento. • A no responsabilizarse de las tareas del hogar. • En general tenemos toda la libertad para decidir cuando salimos y disfrutar de nuestra heterosexualidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llorar, ser sensible. • Demostrar afectos entre hombres. • Trabajar en: belleza y cosmetología, niño, empleado doméstico. • Ser mantenido, amo de casa. • Salir del modelo. • Ser expresivos y afectivos. • Tener otra orientación sexual. • Ser Virgen

Lo señalado se da en el contexto de una sociedad que estimula la dominación de lo masculino sobre lo femenino. A ello se le denomina sociedad patriarcal. Sus orígenes son antiguos y es necesario considerarlos en este análisis.

En las sociedades tribales el ejercicio de los diversos roles que cada actor social desplegaba en su cotidianidad, generaba diferenciaciones que tendían a la apropiación de ciertas funciones y tareas, así como al goce de cierto status social en las comunidades. Las mujeres y los hombres tenían espacios de acción definidos en cada comunidad, algunos compartidos y otros complementarios, lo mismo las y los mayores y menores, quienes poseían ciertas atribuciones y deberes en el marco de su propia cultura. Esta diferenciación social del trabajo, de roles y de autoridad, entre otras, no necesariamente generaba desigualdad ni discriminación, ya que el significado que se atribuía a las distintas acciones que cada sujeto desplegaba no dependía de su género ni de su pertenencia generacional, sino más bien del carácter propio de cada acción.

En el proceso posterior de apropiación violenta de la capacidad reproductora y productora de la mujer, por parte del grupo masculino, es que comienzan a generarse situaciones en que las diferencias son transformadas en asimetría social. Esto surge desde el establecimiento de ciertas castas y más tarde clases sociales al interior de cada comunidad, lo que las va transformando en sociedades con estructuras de organización y relación cada vez de mayor complejidad, en que la dominación de unos sobre otros se vuelve patrón tradicional de dichas relaciones.

Estas diferencias sociales se basan en lo que posteriormente se denominó la estructura patriarcal de nuestras sociedades, en que la sexualidad femenina y su autonomía económica o su aporte a la economía doméstica, pasan a ser controladas por los hombres del grupo. Surge la familia y una nueva forma de organización social que se basa en ella y en la cual los roles asignados a mujeres y hombres fortalecen la reproducción de la dominación patriarcal.

Las relaciones de género que se construyen en esas experiencias son simbolizadas desde la permanente invisibilización de lo femenino, a favor de la sobre valoración de los aspectos masculinos de dichas relaciones. Por ejemplo, los hombres van asignándose la conducción

pública y las mujeres van siendo relegadas a lo doméstico. Esto se da junto a una división de lo social entre lo público y lo privado, quedando las mujeres relegadas a este último ámbito que por otra parte no es valorizado como importante. En el ámbito de la sexualidad, además de reducir la sexualidad de la mujer (y como veremos su cuerpo, placer y erotismo) a la reproducción, se define a la mujer como perteneciente a algún hombre, que vive su sexualidad con ansias de propiedad sobre dicha mujer.

De esta forma, se van generando un conjunto de imágenes que muestran a la mujer como incapaz, débil, dependiente, pasiva, servicial, entre otros atributos que la relegaron por mucho tiempo a un plano inferior en las relaciones sociales, y que la han invisibilizado en las distintas esferas sociales. En contraposición, los hombres construyen sus autoimágenes como seres capaces, fuertes, independientes, inteligentes, activos, líderes, entre otros atributos que les señalan como los que controlan las relaciones sociales, tanto en la intimidad como en el ámbito externo, y ejercen su poder de acuerdo a un designio definido como divino.

Así se ha dado una naturalización de estas relaciones de género que por una parte esconde sus raíces de producción histórica, y por otra pretende negar cualquier posibilidad de transformación de ellas.

La noción de patriarcado hace referencia a las estructuras institucionales e ideologías que mantienen y fundan la dominación sobre las mujeres y la desvalorización de lo femenino en cada cultura y sociedad. Entre las instituciones que contribuyen a mantener este dominio están: la familia patriarcal, la maternidad forzada, la heterosexualidad obligatoria. Estas situaciones parecen ir cambiando, pero según cada contexto histórico, político y económico, se renuevan y reaparecen nuevos sistemas de dominio y opresión.

Esta forma de (des) organización de las sociedades nos lleva a considerar que, con diversos matices, nuestros países son patriarcales en sus estructuras, instituciones, imaginarios y modos de relación. En ese contexto se produce la socialización patriarcal, por medio de la cual niños y niñas desde pequeñas van aprendiendo-interiorizando lo que se espera de los hombres y de las mujeres. De alguna manera, todos estos elementos se articulan en una lógica de género cuya expresión más extrema es el sexismo y la homofobia.

El sexismo refiere a las creencias que se fundan en mitos como la superioridad masculina, produciendo un conjunto de privilegios para este grupo al que se considera superior. El sexismo se complementa con el adultismo, el cual mantiene un registro de la realidad basado en la negación y opresión de las mujeres jóvenes. Bajo una aparente “modernidad” y espejo de igualdad, hoy día muchas jóvenes piensan que estas situaciones solo ocurrían en la época de sus abuelas y se niegan a reconocer como la discriminación cobra nuevos formatos del viejo patriarcado, por ejemplo la exigencia de ser experta en “todo” cama-casa-trabajo-amante-amiga.

La homofobia en tanto, refiere al odio (fobia) que algunas personas sienten y/o manifiestan contra las personas homosexuales. Esta situación puede ser manifiesta o latente y se expresa tanto de forma directa –con violencia física, agresiones verbales y otros modos– como también de forma indirecta –bromas, aislamiento, indiferencia, etc. – constituyendo también una forma de violencia.

Ambas situaciones, sexismo y homofobia, son parte de procesos de discriminación y exclusión de género que comúnmente afectan más a las mujeres y a aquellos varones que son significados en sus contextos como afeminados o débiles. Éstos serán señalados como anormales, ya que la sociedad regula la sexualidad de las personas, a partir de la diferenciación corporal y estableciendo parámetros de lo que es “aceptable,” “normal” o “anormal”, en función de cómo las personas vivan y canalicen sus deseos e intenciones sexuales. La marca de género opera estableciendo que una mujer no puede expresar aquello que desea en relación a su sexualidad. Un hombre por otra parte, tiene pocas opciones más allá del modelo de la heterosexualidad.

TEMAS 3: SEXUALIDADES EN LAS Y LOS JÓVENES.

Objetivos:

- Conocer las nociones de salud sexual y salud reproductiva.
- Debatir las construcciones sociales relativas a las sexualidades de las y los jóvenes y su incidencia en la construcción de sus identidades
- Elaborar desafíos para la acción en SSR con jóvenes.

Tiempo: 120 minutos

Actividades:

1. Plenario. De manera colectiva lean y comenten el siguiente texto sobre salud sexual y salud reproductiva, buscando conocer y clarificar dichas nociones. Pueden usar las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los conceptos centrales propuestos en el texto?
- ¿Cuáles son sus similitudes y propuestas?
- ¿Qué aporta el texto al trabajo de SSR con jóvenes?

SALUD SEXUAL Y SALUD REPRODUCTIVA: TRANSFORMACIONES CONCEPTUALES Y ENFOQUE ACTUAL

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

La salud sexual, es definida como el “completo bienestar físico y psicológico en el plano sexual y supone la integración de los aspectos somáticos, emocionales, intelectuales y sociales de la sexualidad, de manera que se enriquezcan y estimulen la personalidad, la comunicación y el amor”⁴.

En tanto, la Salud Reproductiva es planteada como “la condición en la cual se logra el proceso reproductivo en un estado de completo bienestar físico, mental y social, para la madre, el padre y los hijos/as y no solamente en ausencia de enfermedad o trastornos de dicho proceso”⁵.

⁴ Shiappacasse Verónica. Situación de la salud y los derechos sexuales y reproductivos. CORSAP. SERNAM. Santiago, Chile. 2003. Página 95.

⁵ Shiappacasse Verónica. Situación de la salud y los derechos sexuales y reproductivos. CORSAP. SERNAM. Santiago, Chile. 2003. Página 95.

Estas definiciones implican que han de generarse las condiciones para que la reproducción se realice con mínimos riesgos, que las personas puedan decidir sobre cuántos hijos quieren tener y en qué momento de sus vidas, que puedan disfrutar de una sexualidad placentera y segura. También que la mujer viva el embarazo y el parto de un modo seguro, que pueda regular su fertilidad de un modo también seguro y que el niño o la niña nazcan sanos y alcancen un crecimiento y desarrollo íntegro.

Los dos principios fundamentales de la salud sexual y reproductiva son: el desarrollo humano y la responsabilidad social. En cuanto al desarrollo humano se propone promover y mantener una sexualidad sana, fundada en conductas y estilos de vida saludables. Se suman a ello procesos educativos que hacen posible el desarrollo integral que aseguren el ejercicio de los derechos humanos y reproductivos hacia condiciones óptimas de salud y de vida.

Respecto de la responsabilidad social, se busca equidad e igualdad entre hombres y mujeres, entre sectores urbanos y rurales, enfatizándose el respeto a las diferencias culturales, étnicas y de desarrollo; en nuestro interés específico referimos a las diferencias de clase, género y generacional.

En esta perspectiva cambia el enfoque con que son concebidas las personas, ya que esta mirada se afirma sobre el protagonismo que ellas pueden jugar en las acciones vinculadas a su salud sexual y reproductiva, superándose la mirada tradicional de ser receptores pasivos de recomendaciones médicas. Se espera que participen junto a los profesionales de la salud en la búsqueda de una mejor calidad de vida para sí, sus parejas y sus familias.

Tradicionalmente, la salud sexual y reproductiva se encontraba dirigida principalmente a la atención del binomio madre – hijo, con un enfoque clínico. Mientras que en la actualidad se le ha dado una nueva perspectiva que se dirige a la sociedad en su conjunto, entendiendo la salud sexual y reproductiva como condiciones importantes de la salud general de la población. En este sentido, se vincula la salud sexual y reproductiva con un mirada amplia de rol de cada ciudadana y ciudadano, con su derecho a salud, a decidir libremente en conciencia y desde sus opciones políticas y religiosas, a opinar y expresarse, a informarse, a tomar la decisión de formar o no una familia, a vivir libre de maltrato y acceder a los beneficios del progreso científico, entre otros. En el caso de las poblaciones jóvenes este nuevo enfoque encierra el desafío de atreverse y disponerse a establecer vínculos tales que permitan la activa participación –informada, deliberativa y comprometida- de las y los sujetos jóvenes en las decisiones que involucran diversos aspectos de sus vidas, en especial los referidos a SSR.

Lo anterior da cuenta de la ampliación del concepto de salud sexual y reproductiva, desde la atención madre–hijo al contexto sociocultural. Así como también, de que la salud sexual y reproductiva no abarca únicamente al sector salud, sino que ella es resultado de factores como el desarrollo económico, la pobreza, el medio ambiente, la cultura, etc. En este sentido, se hace relevante la existencia de un enfoque y una atención integral.

La SSR de los varones es una gran ausente en las propuestas que abordan este campo de la salud, sin embargo ello constituye un gran desafío, por una parte por la propia salud

y derechos de los hombres jóvenes, así como también por que es esperable que cada vez tengan una mayor participación en las decisiones de pareja, en especial referidas al cuidado mutuo de la SSR.

Un enfoque integral en relación a la salud sexual y reproductiva requiere de un trabajo interdisciplinario en el que participen, profesionales del área bio-médica, educadores, científicos sociales, trabajadores sociales y la propia comunidad. La atención integral, por su parte, apunta a que los métodos, técnicas y servicios que contribuyen a la salud reproductiva y a la salud sexual, buscan incidir en el desarrollo de la vida y de las relaciones personales y no meramente el asesoramiento y la atención en materia de reproducción y de enfermedades de transmisión sexual. Por lo tanto, la actual definición de salud sexual y reproductiva no se dirige únicamente al bienestar biológico sino también social y psicológico, buscando el bienestar integral de las personas.

II. Trabajo Grupal: organicéense para trabajar las siguientes preguntas y debatirlas en grupos:

- ¿Qué se dice sobre la sexualidad en su país y contexto?
- ¿Qué mitos-tabúes existen en torno a la sexualidad?
- ¿Qué se acepta y que no, en relación al ejercicio de la sexualidad de las mujeres y hombres jóvenes?
- ¿Qué retos o desafíos identifican para la acción en SSR con jóvenes?

III. Cada grupo elabora un collage, a partir de lo conversado y un registro en papelógrafo de los retos o desafíos.

IV. Plenario: Cada grupo expone su trabajo.

V. Lectura personal. Cada participante debe recibir y leer el texto “Posturas y miradas para nuestro acercamiento a las realidades juveniles” que se presenta más abajo.

VI. Trabajo grupal: comenten el texto y releven las ideas centrales que éste les aporta. Pueden utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Qué les llamó la atención del texto?
- ¿Qué relación tiene lo que dice el texto con lo que ustedes habían trabajado en grupos?
- ¿Qué aprendizajes pueden elaborar para sus vidas y para sus proyectos de trabajo en SSR?
- ¿Qué desafíos y retos surgen desde este ejercicio?

VII. Plenario: Compartan lo que trabajó cada grupo, elaboren conclusiones colectivas –acuerdos y desacuerdos-.

POSTURAS Y MIRADAS PARA NUESTRO ACERCAMIENTO A LAS REALIDADES JUVENILES

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper en base a textos de Jeannette Tineo.

Es indispensable para la incidencia comunitaria, a favor de los derechos sexuales y derechos reproductivos desde las y los jóvenes, analizar lo que entendemos por sexualidad. Esto significa que debemos reelaborar nuestras ideas, discursos e imágenes aprendidas acerca de nuestros cuerpos. Este es el primer paso clave para hacer un trabajo basado en derechos que tome como referencia la idea de que la sexualidad es diversa, cambiante, propia y liberadora. Por tanto, no es única-homogénea sino que se la debe expresar como “sexualidades”, en plural destacando su dimensión cambiante, diferente según la experiencia corporal que tiene cada persona, según sus condicionantes socioculturales, políticas, económicas y familiares, tomando como referencia principal las preferencias, gustos, estéticas, deseos, etc. que cada persona asume.

Nuestras definiciones sobre sexualidad parten de la medicina y psicología, ciencias que a lo largo de la historia se han encargado de normalizar, validar y regular lo que las personas sienten, viven, experimentan y dicen en relación a sus sexualidades. A partir de estas construcciones, basadas en ideas binarias del cuerpo como separado de la mente, se ha potenciado la idea de que la sexualidad debe ser ejercida de una cierta manera, para ser aceptada socialmente. Por tanto, en nuestra sociedad es necesario potenciar definiciones-acciones de las sexualidades que promuevan su carácter integral y vivencial asociado a todo lo que hacemos, sentimos, vivimos y decimos.

Los fines eróticos y reproductivos de las sexualidades.

Es vital en nuestro trabajo político en torno a la sexualidad evidenciar los fines eróticos-del placer y los fines reproductivos asociados a la paternidad y la maternidad. Esto requiere ahondar en los procesos históricos y en cómo los cuerpos de las mujeres, principalmente, han sido concebidos para la maternidad como eje regulador del cuerpo y de sus sexualidades. Hasta hace poco se concebía única y exclusivamente el deseo sexual en tanto fuera para fines de la “reproducción humana” o de la “multiplicación de la especie”. Es común que en nuestras acciones en SSR, enfatizamos las discusiones y reflexiones en torno a los elementos reproductivos de la sexualidad, dejando poco espacio para la desconstrucción de aprendizajes que limitan la vivencia del placer y la integralidad de nuestro cuerpo, deseos, miedos y fantasías.

Existen aun algunas barreras en los operadores/as de programas de jóvenes para acercarse a lo erótico de los mundos y vivencias juveniles sin estigma y discriminación. Es necesario que nos aproximemos y nos involucremos mucho más a las experiencias juveniles y a los deseos e intenciones sexuales de las y los jóvenes desde un plano de respeto que permita desde ellos y ellas reconceptualizar el placer.

Es mucho más fácil “trasmitir” conocimientos en torno a estos temas bajados de manuales o de oratorias carentes de significados, que asomarse a la sexualidad desde las propias búsquedas y experiencias juveniles y adultas. Esto requiere evidenciar nuestras propias preguntas y dejar de lado el poder del o la profesional o experto-experta que se presupone sabe de estas cosas.

La metodología desde lo vivencial en temas de sexualidad, implica construir desde lo emotivo-vivencial que se vuelve político, en tanto mostramos con nuestro testimonio la posibilidad de vivir desde otro lugar nuestra sexualidad. Se trata de acercarnos a las preguntas de las y los jóvenes desde nuestras propias preguntas y sintonías.

¿Cuáles son los mandatos existentes en nuestra cultura sobre sexualidad?

Nuestras sexualidades se construyen en los bordes de múltiples discursos que potencian la idea de la sexualidad como *pecado, mala, peligrosa y prohibida*.

Bajo las premisas del pensamiento judeocristiano se ha cristalizado un ejercicio de la sexualidad basada en la represión, control, negación de lo que somos, sentimos y hacemos en relación a nuestras sensualidades.

En nuestra cultura occidental existe un marcado interés por controlar los cuerpos de mujeres y hombres, adultos y jóvenes. Se busca a través de los discursos políticos, económicos, culturales y familiares generar ideas de sexualidad como algo que hay que temer o negar.

A lo largo de la historia se han construido distintos mitos y leyendas en nuestras culturas que ubican los roles de género asociados a la sexualidad de hombres y mujeres. Imágenes del cuerpo pecaminoso de la mujer asociada a la incitación y pecado por un lado, y la idea de la virginidad como un valor por otro. Por el contrario, se refuerza en el hombre la idea de figura de dominio y control que puede tener los cuerpos que desee bajo los mecanismos que la sociedad patriarcal le ha marcado: fuerza, control, violencia, entre otros.

Esto mismo aplica para la masturbación y la exploración del cuerpo, elementos que desde nuestra socialización más temprana han estado limitados por las construcciones que la sociedad impone sobre nuestros cuerpos. En este sentido, es muy importante y vital en nuestras estrategias educativas, incorporar las lecturas de los mensajes instaurados en nuestra piel, lo aprendido desde la casa, escuela, medios de comunicación, iglesias, tiene un peso fuerte en cómo vivenciamos jóvenes y adultos/as nuestras sexualidades.

¿Cómo operan los modelos instaurados en nuestra feminidad-masculinidad?

A partir de lo que hemos señalado, podemos afirmar que ser mujer o ser varón es una construcción social, cultural, familiar, por tanto, mucho de lo que hace un hombre o una mujer obedece a una lógica aprendida, según cada contexto cultural y experiencia vital. Las ideas o valores asociados a hombres y mujeres instauran un tipo de práctica de nuestras sexualidades que esta disociada de elementos básicos de lo cotidiano, donde todo esta permeado por nuestras sexualidades.

En cierto sentido, parecería que nuestra sexualidad estuviera limitada a ciertos cánones de dominio público que la refieren al hombre, a lo adulto y a lo heterosexual. Bajo esta lógica, muchas experiencias emergentes de la sexualidad entre mujeres, entre hombres, entre hombres y mujeres y entre jóvenes quedan en los límites de lo considerado “normal”

o aceptable por nuestra cultura. Es decir, muchas prácticas de la sexualidad asociadas a la libertad, libre expresión y exploración de los cuerpos no son aceptadas y por lo tanto no son tenidas en cuenta en las interacciones educativas con los jóvenes.

No obstante, observar las prácticas emergentes en relación a las sexualidades nos permite reconocer que la gente joven y adulta en nuestra sociedad a pesar de los mandatos culturales y de las represiones sociales-personales, está incorporando otros modelos basados en el amor. Estas prácticas de amor liberador necesitan ser exploradas en espacios de diálogo vivencial donde las y los jóvenes puedan encontrar nuevas ofertas para experimentar la libertad de sus cuerpos en las experiencias concretas de pareja, relaciones con amigos y amigas, familiares, entre otras.

Un aspecto necesario de indagar, observar y replantear son los registros corporales del amor.

Para muchas personas los registros corporales del AMOR se asocian a la violencia, al poder, fuerza, dolor, negación, inhibición o por el contrario los registros simbólicos y reales del cuerpo, a otras/os jóvenes le habla de pasión, deseo, gusto, conexión y libertad. Estos registros necesitan ser explorados, destacados y puestos en el debate y discusión de nuestras acciones educativas.

TEMA 4: DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS COMO DERECHOS HUMANOS DE JÓVENES

Objetivos:

- Reflexionar en torno a las concepciones de derechos humanos, derechos de jóvenes, derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Elaborar desafíos para la acción en SSR con jóvenes.

Tiempo: 120 minutos

Actividades:

I. Trabajo grupal: organícense para trabajar las siguientes preguntas y debatirlas en grupos:

¿Cuáles son tus derechos sexuales como joven?

¿Cuáles son tus derechos reproductivos como joven?

En tu comunidad ¿en que situaciones se respetan y en cuáles se atropellan tus derechos sexuales y derechos reproductivos?

¿Por qué estas situaciones se mantienen y justifican en nuestra sociedad?

¿Qué desafíos plantea esta situación para la acción en SSR de tu organización?

II. Cada grupo elabora una declaración pública en que señalen:

1. La situación de sus derechos sexuales y derechos reproductivos,
2. Aquello que a su juicio hay que transformar en torno a esta situación, y
3. Los compromisos que ustedes están dispuestos a asumir para que ello ocurra.

III. Plenario: Compartan las declaraciones elaboradas por cada grupo, si pueden generen una de conjunto y definan qué utilidad tiene ello en su acción grupal.

IV. Lectura personal. Cada participante debe recibir y leer el texto “derechos sexuales y derechos reproductivos como derechos humanos de jóvenes” que se presenta a continuación.

V. Trabajo grupal: Debatan y definan si el texto les aporta para mejorar sus declaraciones. Pueden utilizar las siguientes preguntas:

¿Qué les llamó la atención del texto?

¿Qué diferencias o similitudes tiene lo que dice el texto con lo que ustedes habían trabajado en grupos antes?

¿Qué aprendizajes pueden elaborar para sus vidas y para sus proyectos de trabajo en SSR?

¿Qué desafíos y retos surgen desde este ejercicio?

VI. Plenario: Compartan lo que trabajó cada grupo, elaboren conclusiones colectivas –acuerdos y desacuerdos-.

DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS COMO DERECHOS HUMANOS DE JÓVENES

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

Derechos humanos refiere a una concepción que tiene diversos significados en nuestros países. Suele ser vista como algo relacionado con las experiencias negativas de las dictaduras militares y las violaciones sistemáticas de los derechos humanos que ocurrieron con la persecución de quienes eran opositores a estos gobiernos. También es concebida como aquello que está señalado en la declaración universal de derechos humanos elaborada por naciones unidas y que ha ido especificándose través de un conjunto de convenciones, por ejemplo la que aborda los derechos del niño.

En los casos señalados y en otros, que por cuestión de espacio no presentamos, se tiende a desarrollar una noción de derechos humanos, que necesitamos reflexionar, para acercarnos a una elaboración acorde con el abordaje de la SSR de poblaciones jóvenes.

Una forma de entender derechos humanos es referirla a la seguridad personal, en el sentido de respeto a la integridad física y a no ser violentado o violentada por pensar distinto a las autoridades de distinto tipo. Si bien estas prácticas de violencia existieron y aún existen en algunos países, y necesitan ser denunciadas y enfrentadas, ellas abarcan uno de los ámbitos posibles de derechos humanos.

Otra forma es remitirse a la declaración universal y a las diversas convenciones. Ellas expresan acuerdos a los cuales los estados han llegado después de negociaciones. Representan el piso mínimo exigible a esos estados y sus gobiernos en esta materia, aunque no implican una meta final a la cual aspirar. Por lo mismo, son una herramienta legal y jurídica potente

que hemos de utilizar convenientemente en pos del respeto y ejercicio de derechos de las poblaciones jóvenes y de sus comunidades.

A partir de lo anterior es muy relevante señalar que derechos humanos no deberían constituir un *a priori* ya establecido, por lo tanto delimitado y finito, sino que ha de referir a una construcción que cada sociedad despliega a partir de las principales demandas que su población tiene y que las transforma en reivindicaciones de orden político. Desde ese proceso, la noción de derechos humanos alude más bien a una idea de producción en la historia de aquello que las personas y grupos sociales van definiendo como sus aspiraciones para una vida en dignidad y autonomía.

Por ello podríamos sugerir no hablar de *los* derechos humanos, ya que el artículo *los*, apela a la noción de algo definido (o definible) por lo tanto terminado o ya hecho. En la medida que nos manejemos con una concepción dinámica y en permanente construcción de Derechos, tendremos la posibilidad de contextualizar sus contenidos y actualizarlos a las demandas de cada grupo específico.

De esta manera por ejemplo, no encontraremos derechos sexuales y derechos reproductivos (DSDR), enunciados como tales en la declaración universal de derechos humanos, sino que éstos comienzan a ser planteados mucho más tarde a partir de su elaboración por diversos grupos de feministas que van relevando la necesidad de su consideración por parte de los Estados. DSDR son derechos humanos, en tanto apelan a un conjunto de demandas que principalmente grupos de mujeres han venido convirtiendo en reivindicación política, que les movilizan a actuar y que les otorgan voz en el espacio social.

En este proceso han surgido debates interesantes que posicionan la elaboración de estos Derechos como un campo de conflictos sociales, pues los grupos involucrados poseen, concepciones diversas y en algunos casos en oposición acerca de las sexualidades. Por ello, hablar de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos nos ubica en el eje de una forma de conflictividad social que hemos de asumir como una oportunidad para nuestra acción en SSR.

En esta Caja de Herramientas no listaremos ningún conjunto de DSDR como algo dado que ustedes deben tomar como marco a verificar en sus países. Más bien les proponemos que, considerando lo que les planteamos a cerca de la Salud Sexual y la Salud Reproductiva, como campos de la salud humana, elaboren los que a su juicio son Derechos de las poblaciones jóvenes con quienes ustedes se vinculan. Es bueno cotejar posteriormente esa elaboración con otras producciones ya hechas, no para evaluar lo que hagan, sino como referencia de aspectos que posiblemente hayan quedado fuera y para debatir la pertinencia de incorporarlos a su trabajo.

Es necesario en ese proceso considerar que mayormente en este campo se ha planteado como bandera de lucha la situación de derechos de las mujeres; sin embargo es necesario interrogarse cuáles son o podrían ser DSDR de los varones, en especial de los jóvenes. En la medida que las sexualidades sigan siendo reducidas a la reproducción y se dejen de lado

las relaciones de afecto, placer, erotismo, los vínculos con el medio ambiente y otros aspectos que ellas contienen, es muy posible que DSDR sigan girando en torno al embarazo, la maternidad y las posibles enfermedades femeninas asociadas. Con ello, lo referido a los cuerpos masculinos es invisibilizado y negado como posibilidad de constituir seres también sexuados, por lo tanto sujetos con posibles demandas y reivindicaciones. Un desafío entonces para sus experiencias es la incorporación progresiva de la conversación explícita sobre varones y sus DSDR.

A lo ya dicho hemos de agregar la noción de que los sujetos jóvenes son personas que tienen derechos, independiente de que no sean mayores de edad. Hemos de avanzar entonces a una concepción de derechos de las personas jóvenes en tiempo presente que les refuerce en su calidad de sujetos, en sus posibilidades de construir sus vidas y en ser un aporte hoy a sus comunidades. Ser joven es constituyente como sujeto, por lo que la posibilidad de ejercer derechos ha de incorporar también sus DSDR como Derechos Humanos.

Por último, plantear las sexualidades juveniles desde los derechos implica reconocer que la pretensión de *igualdad, libertad, justicia y dignidad* para todas las personas, necesita estar en consonancia con los ideales de la autonomía y placer sexual. En la medida que la sexualidad se ubica como un tema aparte de los derechos, estamos negando la posibilidad de que las personas se encuentren con posibilidades creativas de desarrollo humano integral.

Hoy en día se ha avanzado mucho en el planteamiento de los derechos reproductivos, pero aun cuesta mucho identificar, reflexionar y visibilizar los derechos sexuales de los y las jóvenes. Sobre todo debido a visiones adultocentristas y patriarcales, existe una tensión operando en las intervenciones en sexualidad donde por un lado se potencian discursos de libertad mientras en la práctica educativa se fomenta el control de los cuerpos y de las emociones. Se hace necesario entonces desde nuestras realidades concretas, buscar nuevas definiciones de derechos que potencien la libertad, la autonomía y el placer.

Establecer la íntima correspondencia e interdependencia entre DSDR de jóvenes y Derechos Humanos es el desafío de esta reflexión, que nos permitirá comprender la importancia de estos y, a la vez, nos aportará elementos para darnos cuenta de la relevancia que su ejercicio pleno tiene para el crecimiento integral de estos sujetos y también para la construcción de comunidad.

TEMA 5. ENFOQUE DE GÉNERO, GENERACIÓN Y DERECHOS.

Objetivos:

- Conocer la matriz de Enfoque Género, Generacional y Derechos para acciones con poblaciones jóvenes.
- Actualizar la matriz de EGGD para acciones en el campo de la SSR de poblaciones jóvenes.

Tiempo: 90 minutos

Metodología:

I. Trabajo Grupal: en grupos ínter generacionales revisen la siguiente matriz de EGDD, reflexionen sobre cada una de sus dimensiones y compárenla con su propia realidad. Debatan en el grupo la pertinencia de lo que se plantea para sus propias realidades y contextos y hagan los ajustes necesarios para de ajuste a sus realidades.

Una vez que han ajustado la Matriz, aborden las siguientes preguntas:

- Lo planteado en el capítulo y en la matriz, ¿cómo contribuye a dar una mirada diferente a sus vidas y sus experiencias en SSR con jóvenes?
- ¿Qué elementos rescatarían como novedosos en este análisis de los EGGD y que son útiles para sus acciones en SSR?
- En sus actuales experiencias y desde los EGGD ¿qué aspectos aparecen como necesarios de cambiar? ¿Cuáles habría que mantener y profundizar?

MATRIZ ENFOQUES DE GÉNERO-GENERACIONAL- DERECHOS

“Todo está en todo, pero de distinta manera”

La Matriz de EGGD contiene nueve dimensiones, cada una de las dimensiones se explicita para los tres ejes de los Enfoques – género, generación y derechos. La sugerencia es leer la información que ella contiene de manera horizontal, es decir la dimensión y luego su operacionalización en cada eje.

Consideren que las cinco primeras dimensiones refieren a los elementos diagnósticos planteados en este capítulo conceptual, es decir a los elementos del contexto que caracterizan la ocurrencia de estas situaciones; las cuatro dimensiones siguientes apuntan a la búsqueda de alternativas en el campo de la SSR, es decir a lo que habría que tener en cuenta para comenzar a imaginar alternativas en cuanto a DSDR.

El subtítulo de la matriz: *“Todo está en todo, pero de distinta manera”*, hace referencia a que algunos de los elementos señalados en un eje podrían también ser considerados como parte de otro de ellos, o algunos que están en una dimensión se reiteran o podrían reiterarse en otra dimensión. Esto implica que dichos elementos poseen más de una característica y eso es importante aprehender a observarlo cuando se analiza lo social.

	DIMENSIONES	GÉNERO	GENERACIONAL	DERECHOS
ELEMENTOS DIAGNÓSTICOS	1. Matriz cultural en la cual se sustenta el eje respectivo.	Patriarcado, superioridad de lo masculino sobre lo femenino.	Adultocentrismo, superioridad de lo mayor (adultez) sobre lo menor (niñez, juventud y vejez).	Dominación genérica humana, en base a la autopercepción de la superioridad sobre otros.
	2. Asimetría que representa la relación central de dominación que se da en el eje.	[hombre + ; mujer -] ó [masculino +; femenino -]	[adulto/adulta +; joven -]	[vulneración + ; respeto -]
	3. Manifestaciones cotidianas de los mandatos de esa forma de relación dominante.	<ul style="list-style-type: none"> • Sexualidad hegemónica, • Control del cuerpo femenino, • Heterosexualidad como opción válida y única, • Homofobia como discriminación de lo diverso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invisibilización de niños, niñas y jóvenes; • Naturalización de su condición, • Normas impuestas como deber ser adulto, • Postergación hacia el futuro cuando sean adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Negación de la existencia de derechos, • Naturalización de la dominación, • Justificación de las condiciones de inferioridad.
	4. Consecuencias en la cotidianidad de esas relaciones asimétricas.	<ul style="list-style-type: none"> • Separación entre público y privado, • Relegación a lo doméstico, • Reducción de sexualidad a reproducción, • Sub valoración de lo femenino, • Sobre valoración de lo masculino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Separación y exclusión, • Relegación al ámbito educativo y de consumo, no productivo, • Reducción a estado de preparación y carencia, • Subvaloración de la niñez, juventud y vejez; • Sobre valoración de lo adulto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de derechos a privilegios, • Legalización de derechos como objetos solamente jurídicos.
ALTERNATIVAS	5. Punto de partida de esta lógica de dominación.	Condición y situación de subordinación de la Mujer	Condición y situación de subordinación de las y los jóvenes	Condición de subvaloración de lo humano marginal y empobrecido.
	6. Camino necesario para construir alternativas.	Incorporación activa de hombres en la transformación de la asimetría patriarcal.	Incorporación activa de adultos y adultas en la transformación de la asimetría adultocéntrica.	Construcción de una cultura de Derechos Humanos que sea transversal a la cotidianidad.
	7. Transformación de vínculos en la cotidianidad.	Reconstruir lo femenino y masculino creando acercamientos desde las diversidades sexuales y de género.	Construir Identidades generacionales en espiral abriéndonos a la posibilidad de vivir identidades simultáneas.	Transformar la práctica cotidiana en una acción que promueve la construcción y el ejercicio de DSDR.
	8. Estrategia alternativa.	Relaciones basadas en la Equidad de género.	Relaciones generacionales (inter e intra) democráticas y colaborativas	Respeto de Derechos Humanos, por ejemplo DSDR.

	9. Metodologías.	1. Acción reivindicativa desde espacios propios. 2. Acción conjunta entre mujeres y hombres.	1. Acción reivindicativa desde espacios propios (contra culturas juveniles). 2. Acción colaborativa entre jóvenes y adultos.	1. Acción reivindicativa en el modo de hacer. 2. Acción político-cultural de sujetos y comunidades.
--	------------------	---	---	--

II. Elaboren Papelógrafos con el registro de lo conversado.

III. Plenario: cada grupo exponga su trabajo al resto.

IV. Debatan y elaboren conclusiones colectivas. Guarden el registro de lo hablado (papelógrafos y otros) pues es un insumo relevante que podrán utilizar en los capítulos siguientes.



Capítulo 2

ELEMENTOS PARA DIAGNÓSTICO DE LOS ENFOQUE DE GÉNERO- GENERACIÓN Y DERECHOS EN NUESTRAS EXPERIENCIAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

1. INTRODUCCIÓN

En el capítulo anterior abordamos el enfoque género-generacional con perspectiva de derechos (EGGD), que deberá guiar nuestra acción en SSR con jóvenes. *En este capítulo aprenderemos cómo hacer diagnósticos que nos permitan conocer de qué manera estamos logrando poner en práctica dicho enfoque en las experiencias que implementamos con las poblaciones jóvenes.* El diagnóstico nos permitirá conocer a fondo lo que estamos haciendo, diseñar posibles soluciones a los problemas encontrados y elaborar estrategias para mejorar los procesos de acción entre jóvenes.

Son diversos los tipos de diagnósticos que se pueden realizar –según su metodología, quién los realice, el momento en que se haga, etc. - y amplias las utilidades que este tiene. Existen también diferentes los procedimientos metodológicos que pueden usarse para realizar diagnósticos. En este proponemos hacer un DIAGNÓSTICO de los ENFOQUES utilizados en su institución y/o en su organización en las acciones de SSR con poblaciones jóvenes.

Este capítulo nos orientará para:

1. Conocer cómo llevar a cabo un diagnóstico de EGGD;
2. Implementar un Diagnóstico de EGGD en su Organización/Institución, y
3. Analizar la información producida, elaborando conclusiones sobre el tipo de enfoques utilizados en sus experiencias de SSR con jóvenes.

Por otra parte, todo el proceso de diagnóstico conlleva además un efecto de sensibilización y de aprendizaje colectivo que es muy importante para todas las personas que participan, generando condiciones muy propicias para introducir cambios y fortalecer los compromisos. A lo largo de todo el proceso de diagnóstico se promoverá la reflexión personal y colectiva y el debate en varios niveles. Al finalizar los ejercicios las y los participantes podrán ver claramente dónde está ubicada la institución en relación a los enfoques planteados, qué se está haciendo y cómo, entender por qué están ahí y qué pueden/quieren hacer para desplazarse hacia sus ideales en cuanto a los EGGD utilizados en sus iniciativas. No pretendemos decir en este ejercicio de diagnóstico lo que está bien y lo que está mal, sino generar una movilización que conduzca a que sus experiencias en SSR con poblaciones jóvenes consideren estos enfoques de manera cabal.

2. ¿QUÉ ES UN DIAGNÓSTICO?

Una primera idea podemos elaborar sobre el significado principal de la palabra *diagnóstico*, si partimos desde su raíz etimológica: *Dia*, significa a *través de*, mientras que *gnosis* significa *conocimiento*; se trata entonces de: *conocer a través de*, o también puede definírsele como *conocer por medio de*.

De esta forma, un diagnóstico es un proceso de conocimiento de una cierta realidad, proceso o situación, para determinar por ejemplo, las necesidades o carencias más urgentes de una comunidad, grupo o institución; también sirve para definir cuáles son las miradas o enfoques que se utilizan para abordar las temáticas de SSR.

Cuando decimos que es *un proceso*, lo hacemos en un doble sentido: un diagnóstico es un camino por recorrer, y al mismo tiempo un diagnóstico implica un conjunto de instrumentos o herramientas que utilizamos para recorrer ese camino.

El diagnóstico es el primer paso de la elaboración de un plan, ya que nos entrega importantes insumos por ejemplo, para la posterior definición de una estrategia de acción. Si queremos actuar ante el aumento de ITS en estudiantes universitarios, será necesario conocer previamente la realidad que viven estos estudiantes. Para ello nos sirve un diagnóstico.

Con los resultados del diagnóstico podremos definir posteriormente, qué problema enfrentaremos con nuestra acción y, al mismo tiempo, qué es lo que queremos lograr. En este sentido, decimos que el diagnóstico es un momento inicial de la planificación, en que puede radicar el éxito o fracaso de un proceso. Si la información obtenida en el diagnóstico es adecuada, entonces existen mayores posibilidades de orientar con precisión nuestra acción y transformar esa realidad. En cambio, si no hacemos un análisis previo –diagnóstico–, o lo hacemos de manera inadecuada, posiblemente nuestra acción será menos fructífera y no obtendremos los resultados esperados; incluso es posible que sigamos repitiendo acciones que no se relacionen o no sean pertinentes a las realidades que enfrentamos.

Es por ello que consideramos que el proceso de diagnóstico implica indagar a fondo en la realidad estudiada, para conocerla, comprenderla y plantear alternativas de solución para aquellas situaciones conflictivas o problemáticas que encontremos. Entonces, no basta con reunir información y ordenarla, además debemos explicar y comprender por qué ocurren las situaciones que esa información muestra y proponer algunas alternativas de solución.

Podemos decir que el diagnóstico –como proceso– concluye en el momento en que logramos poner de relieve las posibles alternativas de solución para la realidad analizada, a partir del análisis de la información producida y, de la definición de las principales situaciones y sus explicaciones comprensivas.

El diagnóstico constituye un momento central en una experiencia de SSR. Tanto cuando se le utiliza para conocer determinada realidad y desde ahí elaborar una estrategia de acción, como cuando se le ocupa para conocer “el estado de las cosas” en determinada experiencia y desde sus resultados operar cambios o refuerzos a las formas de actuar. Se trata poder observar nuestras propias experiencias en SSR, determinar desde qué enfoques se están llevando a cabo y según eso definir nuevas estrategias de acción. En este segundo sentido es que desarrollaremos este capítulo de la caja de herramientas, es decir como una metodología para diagnosticar los EGGD que existen en las experiencias de SSR con poblaciones jóvenes.

3. ¿CÓMO HACER UN DIAGNÓSTICO DE ENFOQUES EN INICIATIVAS DE SSR CON POBLACIONES JÓVENES?

ASPECTOS METODOLOÓGICOS

Para la realización del diagnóstico, el análisis de resultados y el diseño de estrategias (capítulos 3 y 4) proponemos la conformación de un grupo de trabajo de no más de diez personas, al que llamaremos EQUIPO DISEÑADOR. Asegúrense de que en este equipo están representados todos los estamentos de su Organización/Institución. El equipo tendrá a su vez la tarea de socializar con el personal de la institución los resultados de las diferentes etapas del proceso de diagnóstico y de diseño.

El equipo diseñador ha de planificar el proceso, coordinar la realización de las actividades sugeridas y elaborar un informe final con los resultados del diagnóstico y la propuesta de nuevas estrategias para mejorar los EGGD en la institución. El proceso de diagnóstico y diseño implica el recorrido de las siguientes etapas:

1. Planificación de todo proceso.
2. Producción de la información.
3. Análisis de la información.
4. Análisis de los EGGD.
5. Elaboración del informe final.

La metodología sugerida supone una mezcla de enfoques: cuantitativo y cualitativo. Para ello se sugerirán tres tipos de instrumentos: Encuesta, entrevista en profundidad y grupos focales. Dependiendo del tamaño de la institución, se propone que participen todas las personas que conforman su institución/organización, o por lo menos todas las personas que están vinculadas con el programa con jóvenes, en tanto que todas y cada una puede aportar información relevante dando cuenta de sus percepciones y opiniones sobre lo que se hace en las experiencias de SSR.

Se propone asimismo que se organicen instancias de retroalimentación a las y los demás integrantes de la organización/institución en diferentes etapas del proceso si fuera posible. Es muy importante la presentación y discusión de los resultados y de las propuestas con el conjunto de personas que conforman la institución de manera de movilizar compromisos con las estrategias propuestas.

PASO 1: PLANIFICACIÓN DEL PROCESO.

Objetivo: que el Equipo establezca con claridad lo que quieren lograr, cómo lo harán, los tiempos, responsabilidades y materiales que para ello necesita.

Actividades:

1. Como equipo diseñador definan si los objetivos planteados para el diagnóstico les parece alcanzables, tomando en cuenta que con ellos se establecen los compromisos de lo que se desea hacer en este proceso. Les proponemos los siguientes propósitos para este diagnóstico de EGGD en experiencias de SSR con jóvenes:

1. *Conocer los principales enfoques, estrategias y metodologías que desarrolla su organización/institución en experiencias de SSR con poblaciones jóvenes.*
2. *Explorar las fortalezas, debilidades y nudos críticos que existen en su organización/institución con relación a los EGGD.*
3. *Dar cuenta de los resultados de impacto que ha obtenido su experiencia en SSR con EGGD.*
4. *Elaborar criterios orientadores que les superen los nudos críticos y debilidades halladas y profundizar en las fortalezas diagnosticadas.*

Coméntenlos brevemente y definan su acuerdo con ellos o planteen correcciones. El resto de esta propuesta metodológica supone que estos objetivos son la base de lo que se quiere realizar.

II. A continuación, discutan cada una de las etapas del proceso: decidan sobre los tiempos y responsables de cada etapa y elaboren un cronograma tentativo.

La etapa de producción de la información y de análisis de la información puede ser más o menos larga dependiendo de la cantidad de personas que se entrevisten o completen la encuesta. Para tomar estas decisiones tengan en cuenta los siguientes puntos:

- En el caso de las entrevistas consideren los tipos de actores que existen en su organización/institución, según eso se podría entrevistar a uno o dos de cada estamento (un hombre y una mujer), por ejemplo: jóvenes participantes, monitores, técnicos y directivos. Entonces pueden ser entre cuatro y ocho entrevistas, eso depende de su tiempo y recursos, ya que hay que grabar cada una de ellas para después transcribir.
- En el caso de las encuestas, se trata de un instrumento autoaplicado, que cada persona contesta de forma autónoma. Sugerimos no poner límites en la muestra, más bien definir cuántas hacen en función del tiempo y recursos que posean para fotocopiar cuestionarios y para analizar la información. No por hacer muchas encuestas es mejor el diagnóstico, por lo que definan un número manejable para ustedes.
- En el caso de los grupos focales, también consideren los tipos de actores que existen en su organización/institución, según eso pueden organizar al menos tres, uno con cada estamento, por ejemplo: jóvenes participantes, monitores y técnicos y directivos, cada uno con entre 6 y 10 participantes. Según la cantidad de gente y disponibilidad de tiempo, definan cuántos realizan, ya que hay que grabar cada una de ellos para después transcribir.

Hacer los acuerdos correspondientes y consignar la información en cuadros como los que se presentan a continuación como ejemplos.

ETAPA / TIEMPO	DURACIÓN	FECHAS
1.Preparación (fotocopias, convocatorias, logística)	2 días	Semana I
2.Producción de la información	8 entrevistas/15 encuestas/3 grupos focales Total: 5 días	Semana I y II
3. Análisis de la información	4 sesiones de trabajo de 4 horas cada una	Semana II
4. Análisis de los EGGD	4 sesiones de trabajo de 4 horas cada una	Semana III
5. Elaboración del informe final	3 días	Semana III y IV
6. Instancia de retroalimentación	1 sesión de 4 horas o 2 sesiones de 2 horas	Semana IV

Y luego:

ETAPA/TIEMPO	Fecha	Responsables	Recursos necesarios	Producto a entregar/resultado
1.Preparación (fotocopias, convocatorias, logística)	22/10 23/10	2 -3 integrantes del grupo		Listado de participantes Número de encuestas Cronograma/Fechas de las actividades.
2.Producción de la información	25 a 30 de octubre	5-6 integrantes		Transcripción de 8 entrevistas y 3 grupos focales; 15 encuestas completadas.
3. Análisis de la información		Los mismos 5-6 integrantes		Información tabulada , codificada, clasificada.
4. Análisis de los EGGD		Todo el grupo		Enfoques actuales ubicados y sugerencias para cambios
5. Elaboración del informe de resultados del diagnóstico		2-3 personas del grupo		Informe descriptivo de los enfoques usados en la institución y planteo de retos
6. Instancia de retroalimentación institucional		Todo el grupo prepara la presentación; 1-2 personas presentan		Todos los niveles de la institución sensibilizados/comprometidos en relación a nuevos enfoques. Informe de la actividad.

PASO 2: PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Objetivo: que el equipo produzca la información necesaria para analizar los EGGD que se utilizan en su experiencia con Jóvenes y SSR.

Actividades:

- I. Revisen las guías que aparecen al final de este capítulo. Para ello lo mejor es que ustedes contesten cada pregunta para probar si se entienden o si se necesitan hacer ajustes.
- II. Revisen las decisiones en relación a las personas que participarán en las encuestas, las entrevistas en profundidad y los grupos focales y hagan los ajustes necesarios.
- III. Realicen las convocatorias a las personas seleccionadas. Hagan los arreglos de horarios y logísticos necesarios.
- IV. Apliquen los instrumentos en las personas que ustedes han decidido.

Para realizar las entrevistas en profundidad y los grupos focales es importante:

- Grabar la conversación sostenida en cassettes o en sistema digital (MP3 o similar), para lo cual deben contar con la autorización de quienes participan.
- Contar con un espacio adecuado para la conversación en que no hayan elementos distractores.
- Crear un ambiente de confianza mutua entre usted y quienes participan.
- Escuche de una manera amistosa y crítica.
- No refutar ni discutir sobre lo que señalan quienes participan.

- No imponga autoridad.
- No aconseje.
- Respete las opiniones vertidas, comprendiendo que es el punto de vista de quienes participan.

Para realizar las encuestas es importante, que la persona que contesta tenga:

Disposición a colaborar con el diagnóstico.

Conocimiento de la experiencia de SSR que se diagnostica.

El tiempo disponible para contestarla completa (aproximadamente 45 minutos).

Es muy importante organizar bien el seguimiento a las instancias de recolección de la información. Tanto los grupos focales como las entrevistas deben ser transcritas y para ello se requiere de tiempo y orden para llevar un buen control y que no se pierda la información.

PASO 3: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Objetivo: que el equipo analice la revise la información producida y elabore las ideas centrales que van apareciendo desde las opiniones de las y los entrevistados y encuestados.

Actividades:

I. Análisis de las entrevistas en profundidad y los grupos focales: primero, se transcriben todas las entrevistas realizadas, cautelando fidelidad al escribir tal como las personas dijeron o expresaron sus ideas, sin cambiar palabras, ni cortando o alargando lo dicho.

Segundo, lean cada una de los textos que resultan de las transcripciones y releven (subrayando y/o con un código) las opiniones que plantean ideas que les parezcan importantes según lo que se está diagnosticando. A este paso le llamamos **codificación** de la información.

Tercero, agrupen las opiniones de las y los participantes según los tipos de ideas que plantean, aunque se repitan, ya que en este enfoque importa el contenido de cada opinión, no la frecuencia de ellas. A este paso le llamamos **categorización** de la información.

II. Análisis encuestas autoaplicadas: primero, deben comenzar revisando que las encuestas estén bien contestadas y que no contengan preguntas inválidas, por ejemplo que marcaron más de una alternativa cuando no correspondía, etc.

Luego deben tabular la información: para ello pueden elaborar una base de datos en una planilla excel, ubicando en las filas los números de las encuestas contestadas y en las columnas cada una de las respuestas -en orden, de principio a fin- como se sugiere en el siguiente ejemplo:

Encuesta No	Pregunta 1	P. 2	P. 3	P. 4	P. 5	P. 6	P. 7	P. 8	P. ...
1									
2									
...									

Tercero, a partir de la aplicación de algún programa estadístico, del propio Excel o de otros medios a su alcance, pueden obtener **frecuencias, medias y modas** que les ayuden a analizar la información, así como realizar cruces.

III. A medida que van obteniendo estos resultados, ordenen la información y vayan elaborando ideas fuerza respecto de lo que aparece, por ejemplo: “La mayor parte de los encuestados y encuestadas señala que la participación de las y los jóvenes en la experiencia es como beneficiarios pasivos”.

PASO 4: ANÁLISIS DE LOS ENFOQUES EN SU DISEÑO DE ESTRATEGIA.

Objetivo: que el equipo caracterice los enfoques de género, generación y derechos presentes y ausentes en las estrategias de salud sexual y reproductiva de su institución/organización, a partir de la información producida y previamente analizada.

Actividades:

I. Reúnanse en el grupo y lean el apunte que se presenta a continuación sobre “Enfoques en experiencias de SSR con poblaciones jóvenes” donde se analizan los diversos tipos de enfoques.

II. Con la información del diagnóstico, definan en qué situación está su organización/institución en relación a cada uno de los enfoques, es decir, hacia qué espacios de los esquemas tienden a ubicarse en su experiencia.

Para ello tomen la información producida en cada una de las respuestas, siguiendo la pauta que se presenta en el cuadro a continuación:

ENFOQUE // INSTRUMENTO	ENTREVISTAS	GRUPOS FOCALES	ENCUESTAS
Género	6-7-8-9-12-13-14-15-16	4-5-7-8-9	15-16-17-18-19-20-21-22
Generación	6-7-8-9-20-21-22-25	4-5-13-14-16	10-11-12-14-23-24-25-26
Derechos Juveniles	6-7-8-9-17-18-19	4-5-10-11-12	27-28-29-30
Salud Sexual y Salud Reproductiva	2-3-4-5-10-11-23-24	2-3-6-14-15	8-9-13-37-38-42-43-44-45-46-47

Por ejemplo, para analizar el enfoque de género, tomaremos en cuenta las respuestas a las preguntas número: 6-7-8-9-12-13-14-15-16 de la entrevista, las preguntas número 15-16-17-18-19-20-21-22 de la encuesta y las preguntas 4-5-7-8-9 de los grupos focales.

En términos prácticos les sugerimos comenzar con un enfoque primero (por ejemplo género), luego ir sucesivamente abordando los restantes. También les proponemos dejar para el final el enfoque de SSR, que debiera integrar los tres anteriores.

III. Registren con claridad las posiciones que tiene la organización/institución en los esquemas presentados más adelante y debatan lo que ello les implica como grupo y en las relaciones con las y los jóvenes sus familias y comunidades.

Esquemáticamente, el análisis de resultados para cualquiera de los enfoques implica:

1. Descubrir la posición de la institución dentro del esquema;
2. ¿Por qué esa ubicación? discutan los hallazgos que justifican esa ubicación;
3. ¿Dónde nos gustaría estar en relación a este enfoque? ¿Por qué?
4. ¿Qué necesitamos hacer para llegar a esa ubicación? ¿Cuáles son los desafíos?

IV. Conversen cuáles son los espacios en los que les gustaría ubicarse como institución, pues no todas las instituciones u organizaciones han de pensar igual ni hacer lo mismo.

v. Una vez que definan “su espacio ideal”, señalen qué es lo que les falta, o en qué aspectos deben avanzar o madurar hacia su posición deseada. Señalen desafíos concretos para cada enfoque.

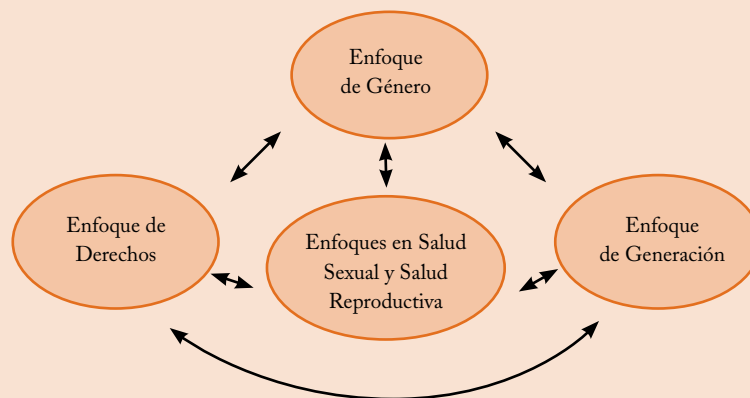
VI. Registren el análisis y las conclusiones a las que llegan. Esta información seguirá usándose en los ejercicios siguientes de esta caja de herramientas.

Con esos desafíos identificados estarán en condiciones de diseñar nuevas estrategias de acción, con enfoque género generacional y derechos, lo que aprenderemos en el próximo capítulo.

ENFOQUES EN EXPERIENCIAS DE SSR CON POBLACIONES JÓVENES

El texto a continuación servirá para orientar la discusión que permitirá identificar la ubicación de su organización/institución en relación a cada uno de los enfoques. Hemos organizado los enfoques posibles en las experiencias de trabajo con jóvenes en cuatro tipos: enfoques en SSR, enfoque de género, enfoque de generación y enfoque de derechos. Es claro que el primer enfoque engloba a los tres restantes, dado que las experiencias a diagnosticar se despliegan en ese campo, por lo que género, generación y derechos constituyen componentes relevantes para las intenciones de las acciones con poblaciones jóvenes trabajando en SSR.

Asumimos además que dichos enfoques se vinculan entre sí, como se muestra en la siguiente gráfica:



Esta vinculación además muestra que ninguno de estos enfoques es excluyente de otros, sino que poseen tópicos que les son comunes.

Para cada enfoque les proponemos un esquema que surgirá desde el diagnóstico ya señalado y que ha de funcionar como referencia. La experiencia estudiada hasta ahora en experiencias de SSR con poblaciones jóvenes nos muestra que se puede construir un continuo entre enfoques tradicionales y enfoques de nuevo tipo. Este continuo tiene como característica principal que no se trata de polos que posibilitan sólo dos posiciones, sino más bien que ellas constituyen los posibles extremos de un continuo en que van emergiendo intersecciones desde los desplazamientos que cada experiencia asume y por lo tanto, en ese continuo podemos encontrar varios tipos de enfoques. Estas ideas se expresan en el siguiente esquema:



A partir de lo anterior, podemos señalar que existe una diversidad de enfoques al interior de cada experiencia, es decir ellos no se dan de manera pura en cada iniciativa, sino que conviven formas distintas de mirar y actuar; además en sus estrategias y metodologías emergen unas características más que otras.

Esto último estaría relacionado con las opciones individuales que ciertos sujetos marcan en sus grupos de trabajo y también porque en algunas organizaciones e instituciones según sea el área, prima más un enfoque en desmedro de otro.

Una cautela que les sugerimos tener es que no se trata de que su experiencia pertenezca sólo a uno de los espacios de cada gráfica, las diversas opiniones pueden señalar matices y tendencias. Aunque sí, les pedimos que como grupo, se esfuercen por tomar una decisión respecto a dónde se ubican con cada enfoque.

La propuesta es que realicen un análisis de cómo su experiencia de SSR en poblaciones jóvenes está considerando cada uno de estos Enfoques y las posibilidades que existen dentro de cada uno de ellos para mejorar su acción.

1. ENFOQUE DE GÉNERO.

1.1. Enfoques patriarcales. Se sustentan en base a la no consideración de los parámetros del género y también en la reproducción de los ejes centrales de la dominación de lo masculino sobre lo femenino en sus prácticas cotidianas. Existen experiencias que se van construyendo sobre la base de un conjunto de argumentos que validan y justifican estas situaciones de dominación. También ocurre que estructuran su organización a partir de la subvaloración de lo femenino y la sobre valoración de lo masculino. En ocasiones también existen elementos

discursivos que dan cuenta de la no consideración de esta perspectiva de género -es decir, se trata de la ausencia de dicha perspectiva.

1.2. Enfoque centrados en las mujeres. Partiendo de la condición de subordinación que éstas viven en sus cotidianidades y para tratar de subsanarla, se definen estrategias de acción para trabajo específico sólo con población femenina. En algunas de las iniciativas que usan este enfoque, se señala que la ausencia de varones facilita el logro de los objetivos. En otras se señala que éste ha sido un paso necesario por la condición de exclusión extrema que han vivido las mujeres, justificando en determinados contextos y fases de sus procesos la pertinencia de este enfoque a avanzar en sus estrategias.

1.3. Enfoque de género con equidad. Concibe los mandatos de género como construcciones sociales que se elaboran a partir de las significaciones culturales a los atributos sexuales en cada sociedad y en cada tiempo. Esta matriz permite leer las condiciones de dominación que en cuanto a las relaciones de poder, basadas en el género, se viven en nuestra sociedad y al mismo tiempo, las posibilidades de liberación que en este ámbito pueden generarse. Para este enfoque, el patriarcado constituye un sistema que valida y verifica las diversas expresiones de la dominación de género. De igual manera, enfatiza que estas expresiones constituyen tensiones de poder en nuestras sociedades y se propone la construcción de alternativas a ellas en perspectiva de relaciones de equidad.

Estos enfoques los podemos graficar de la siguiente manera:



2. ENFOQUE DE GENERACIÓN

2.1. Enfoque conservador y adultocéntrico. Una de las características principales de este enfoque está dado por la elaboración de imágenes del joven y de la joven como personas en preparación para el mundo adulto, proceso en el cual desarrollaría crisis de diverso tipo que lo volverían una persona vulnerable (en riesgo) e inestable. Al mismo tiempo, esa preparación es vista como apresto para la inserción en el mundo, concebido éste como sociedad adulta. Para ello se espera que alcance cierta madurez cuya expresión es definida y pauteada por el propio mundo adulto. De esta forma, el tiempo de juventud estaría definido por condiciones naturales del proceso de cada individuo en base a su desarrollo psicobiológico y sería un tiempo acotado previo a la entrada a la adultez.

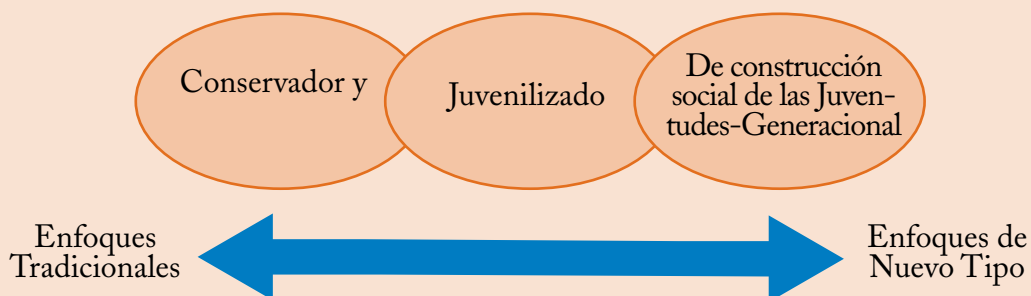
Desde estas concepciones es que se señala la existencia de una matriz adultocéntrica que se caracteriza por la construcción de imaginarios, discursos y orientación de acciones en que lo

adulto es concebido como lo que posee valor, visibilidad y capacidad de control sobre el resto de la sociedad. En esa concepción las y los jóvenes son vistos como individuos incompletos, en preparación para el futuro.

2.2. Enfoque juvenilizado. En esta mirada los discursos e imágenes se centran en las y los jóvenes como sujetos directos de la acción que realiza la organización o institución. Su característica central es que tienden a trabajar sólo con jóvenes y a percibirlos como el eje de la situación que abordan (por ejemplo, SSR) sin vincularlos con otros ámbitos de la vida de los mismos. Este enfoque realza en algunos casos, la condición de joven como sujetos portadores del cambio social y cómo futuro, en el sentido de la esperanza de la sociedad y de su propia organización-institución. Les concibe como sujetos viviendo una etapa de moratoria, por lo que sus posibles debilidades son asumidas como parte de un proceso de maduración que se superarán cuando sean adultos, por lo tanto aquello en que puedan equivocarse se les perdona hoy.

2.3. Enfoques de construcción social de las juventudes-generacional. En contraposición a los enfoques anteriores, se aprecia una propuesta de conceptualización de lo juvenil, como un proceso cuyas características más significativas están dadas por el contexto social, político, cultural y económico en que se vive el tiempo que cada sociedad en específico define como juventud. De esta forma, aspectos identitarios como la clase social de pertenencia, el género, el origen racial, la localización territorial, la adscripción (contra) cultural, entre otros, tienen un peso significativo en la conformación de su identidad y en cómo se vive el ser joven. Se considera a las personas jóvenes desde sus potencialidades y capacidades como sujetos que aportan en tiempo presente para sus vidas, sus familias y sus comunidades.

Gráficamente se puede expresar de la siguiente manera:

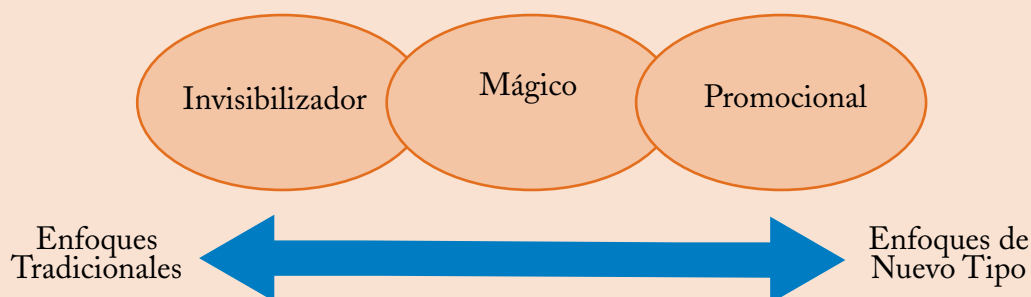


3. ENFOQUE DE DERECHOS

3.1. Enfoque invisibilizador. Refiere a la no consideración de la promoción y ejercicio de derechos en sus experiencias, ya sea por no tener conocimientos de la temática o por considerarla poco pertinente respecto de la SSR en jóvenes. Algunas experiencias conocen del enfoque de derechos, pero por diversas razones no lo aplican.

3.2. Enfoque mágico. Refiere al uso de derechos sólo en su aspecto formal, como lo que está contenido en la declaración universal o la convención de derechos del niño –o en las leyes nacionales de juventud en los países en que existe–, que por el sólo hecho de ser enunciados como tales, han de ser cumplidos e instalados como verdades absolutas. Se niega el carácter de producción social de los mismos y la importancia que tiene la consideración de los contextos específicos en que ellos se ejercen para su validación política.

3.3. Enfoque promocional. Refiere a la concepción de que las vivencias de las sexualidades de manera libre, informada y protegida es un derecho humano. Por ello todas las acciones que se despliegan en el campo de la SSR han de ser concebidas como posibilidades de aportar a la promoción y ejercicio de derechos en poblaciones jóvenes. En estas experiencias es vital la consideración de los aportes juveniles en tanto van planteando permanentes novedades a las formas de concebir y ejercer derechos. En este enfoque no se cierra sobre los derechos planteados en las convenciones, sino que se abren a la posibilidad de producción permanente de derechos (y de lo que implican en términos de la vida cotidiana) según cada contexto y realidad.



4. ENFOQUES DE SALUD SEXUAL Y SALUD REPRODUCTIVA

4.1. Tradicionales medicalizados. El eje de la SSR está puesto en la preparación para la reproducción, bajo la lógica del atraso de la primera relación sexual, aunque se enuncia la superación del enfoque de anticoncepción y planificación familiar. Otro eje de este enfoque está puesto en las infecciones de transmisión sexual (ITS), con igual objetivo de retraso/eliminación de la relación sexual, ya que se considera a las poblaciones jóvenes como grupo altamente vulnerable de contagio.

4.2. Tradicionales agregativos. El eje de abordaje de la SSR está en una confluencia de temas que refieren a diversos ámbitos de la vida de las y los jóvenes, con una definición de lo integral como agregación de temas –entre más temas, se percibe el enfoque como más integral–, pero que dejan fuera aspectos de las identidades juveniles como cuerpo, género, salud sexual, placer, erotismo, protagonismo social en la experiencia, etc. Esta pretendida integralidad posee también la dificultad de que muchas veces se subordina la importancia de la SSR, ya que su consideración es definida en disputa con ámbitos de la vida juvenil que son relevados como de mayor importancia.

4.3. Tradicionales con énfasis mínimo. Aquellos en que la SSR aparece sólo como un puente para abordar otras temáticas que son definidas como de mayor interés –desarrollo barrial, crecimiento personal, violencias, drogas, etc.– y en que las poblaciones jóvenes son concebidas como vulnerables a estas temáticas. Es decir, se podría trabajar en otro ámbito –medio am–

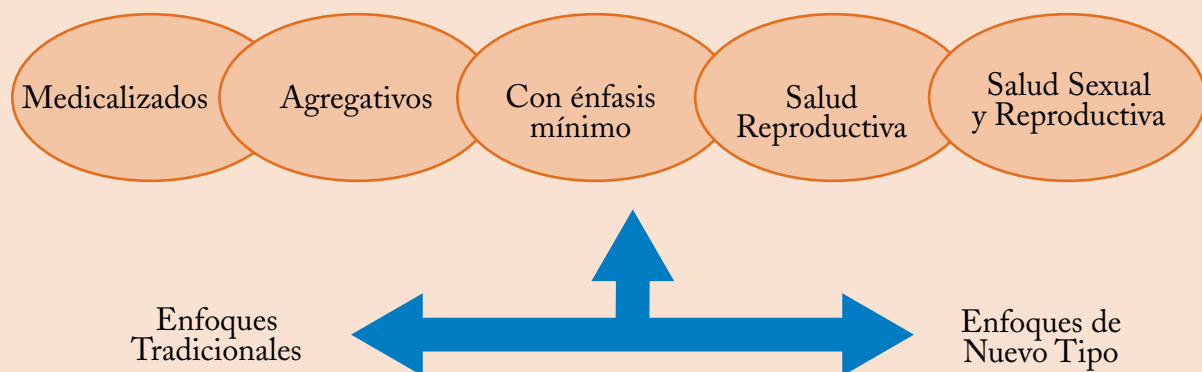
biente, Desarrollo Económico Local, etc.- por lo que el énfasis no estaría puesto en la SSR sino que en esta otra temática.

4.4. De nuevo tipo en salud reproductiva. El eje de abordaje está puesto en dimensiones como: métodos de planificación, prevención de ITS y SIDA, atención a población portadora, embarazo, etc. En estas experiencias no aparecen los temas vinculados al cuerpo como conjunto social, pero sí constituyen un avance en cuanto a los modos de abordar las temáticas de este campo.

4.5. De nuevo tipo en salud sexual y reproductiva. A lo anterior le incorporan al menos tres aspectos asumidos como centrales:

- Cuerpo y corporalidad en sus dimensiones políticas –poder, dominación, liberación, identidades, etc.-,
- Experiencias de erotismo, placer, diversidad sexual, etc.; y,
- Condiciones sociopolíticas, económicas y culturales que se dan en los contextos que les importa transformar y que inciden en las relaciones de poder basadas en el género.

Estos enfoques los podemos graficar de la siguiente manera:



Puede observarse en la gráfica que se trata de enfoques que en algunos momentos se sobreponen, es decir, no constituyen miradas exclusivas y excluyentes una de otras mostrando ciertas continuidades y rupturas. Por ejemplo, de manera analítica, hacemos distinciones entre lo que denominamos enfoques de nuevo tipo en salud reproductiva, respecto del de nuevo tipo en salud sexual y reproductiva. Dicha distinción no pretende establecer un límite excluyente entre una y otra perspectiva, más bien lo que se subraya es que en la cotidianidad de las experiencias hay iniciativas que avanzan o profundizan abordando otros aspectos, mientras que otras no lo hacen nunca.

PASO 5: ELABORACIÓN DE INFORME FINAL

Objetivo: que el equipo elabore un informe del diagnóstico que permita socializar con el resto de la institución/organización, los resultados obtenidos y los desafíos plantados.

Actividades:

- I. Pueden organizarse nombrando un sub equipo que redacte. Distribuyan las tareas necesarias para esa redacción del informe. Este deberá contener al menos las siguientes partes:
Presentación de las razones por las que se hizo el diagnóstico, y la estructura del Informe.
Metodología utilizada, presentando los instrumentos y las muestras.
Resultados, abarcando desde los aspectos más globales hacia los más específicos, que permitan explicar qué es lo que se ha diagnosticado para cada enfoque. Es vital que ello esté planteado con claridad y precisión en el texto.
Desafíos que se plantean a partir de los hallazgos del diagnóstico.

Además de elaborar este Informe con resultados, que es el producto formal y concreto del proceso de diagnóstico, es importante considerar la producción de algún otro tipo de material que permita devolver y presentar a la organización/institución y a las y los jóvenes los resultados de dicho diagnóstico. De esta forma se pueden acercar a ellos y ellas los hallazgos encontrados a fin de sensibilizarles y comprometerles a participar en el diseño de estrategias de acción de nuevo tipo.

Esta devolución puede ser por medio de una presentación más o menos formal a todo el personal o una parte del personal de la institución. También puede hacerse de manera más informal por medio de afiches, diarios murales, trípticos, cartillas, comic's, páginas web, fotolog, entre otros medios, que estarán en directa dependencia con los recursos con que se cuenta para su elaboración.

Lo importante es que ustedes no pierdan de vista que el diagnóstico tiene sentido en tanto instrumento de conocimiento de la realidad, sólo si ese conocimiento permite generar acciones de transformación de aquello que se ha diagnosticado.

PASO 6: RETROALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo: que el equipo socialice los resultados del diagnóstico y elabore compromisos institucionales sobre los cambios a realizar.

Actividades:

- I. Definan un formato de actividad que les permita informar y sensibilizar a quienes pertenecen a su institución/organización, a partir de los resultados del diagnóstico. Puede ser un taller u otro formato en que se den al menos los siguientes tres criterios:
 - a. Tiempo y espacio adecuado para exponer con calma y profundidad los resultados y hallazgos del diagnóstico.
 - b. Tiempo para la reacción y reflexión de las y los participantes.
 - c. Tiempo para la elaboración de compromisos por parte de las y los participantes, en especial quienes lideran y dirigen su institución/organización.

II. Cautelen realizar una buena convocatoria, con suficiente tiempo para que aseguren el máximo de participación en la actividad.

III. Definan con claridad la metodología de trabajo para asegurar que existan momentos diferenciados de exposición, debate y toma de acuerdos.

IV. Definan una metodología para que se constituya un equipo con gente que estuvo en la realización del diagnóstico y gente que participa de este taller de información/sensibilización, para la redacción de los compromisos institucionales sobre los cambios a realizar, las responsabilidades y los tiempos respectivos.

V. Una vez elaborados esos compromisos definan la forma en que serán comunicados al resto de la gente que participa de la institución/organización.

GUÍA PARA LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

(Puede leerle o explicarle lo siguiente ¹)

Estimada o estimado:

Estamos realizando un diagnóstico de los enfoques que se utilizan en las experiencias de salud sexual y salud reproductiva que se implementan con jóvenes. Para ello su opinión es muy importante. La información que usted nos aporta sólo será usada para este diagnóstico. Si hay temas a los que no desea referirse sólo debe señalarlo.

Necesitamos grabar lo que nos diga para mayor fidelidad en el análisis, ¿nos autoriza a hacerlo?

Muchas gracias por su participación.

1. Cuéntenos cuál es su nombre, cuánto tiempo hace que trabaja en esta organización/institución y cuál es su tarea en ella.
2. ¿Hace cuánto tiempo que desarrollan actividades en salud sexual y salud reproductiva con jóvenes?
3. ¿Qué tipo de acciones implementan en SSR con jóvenes?
4. ¿Qué importancia le otorga usted a la realización de estas acciones con jóvenes? Justifíquelas.
5. ¿Cómo llegaron a definir esas acciones? (identifique el punto de partida).
6. Al abordar temáticas de género y de jóvenes ¿Qué enfoques utilizan? (intente que señalen tipos y expliquen las características de cada uno)
7. ¿Cómo decidieron ese o esos enfoques? (indague en quienes participaron de las decisiones)
8. En relación a la forma en cómo organizan su trabajo y lo que quieren conseguir con lo que hacen, ¿Cómo describiría usted las estrategias que utilizan?
9. ¿Cómo decidieron esa o esas estrategias? (indague en quienes participaron de las decisiones)
10. ¿Sobre qué aspecto de las realidades juveniles pretenden actuar?
11. Según su experiencia en estas iniciativas o proyectos de SSR, ¿Qué buscan las y los jóvenes que participan en estas iniciativas
12. Cuando abordan temáticas referidas a sexualidad, ¿Cuáles son los principales aspectos que aparecen? (indague en enfoques y concepciones de sexualidad)

¹ En algunas preguntas se señalan entre paréntesis sugerencias de aspectos que se espera usted logre profundizar en la entrevista.

13. ¿Por qué lo abordan de esa manera?
14. ¿Cómo decidieron ese o esos elementos? (indague en quienes participaron de las decisiones y los elementos que contribuyeron a esa decisión, por ejemplo, diagnósticos, etc.)
15. ¿Qué metodologías usan para abordar estas temáticas?
16. ¿Cómo decidieron esas metodologías? (indague en quienes participaron de las decisiones)
17. ¿Cómo incorporan los temas de derechos de las y los jóvenes en sus experiencias?
18. ¿Por qué los abordan de esa manera?
19. ¿Cómo decidieron esa forma? (indague en quienes participaron de las decisiones)
20. ¿Cómo aparecen representadas las propuestas de las y los jóvenes en los diseños de trabajo de su organización/institución?
21. A partir de lo anterior, ¿cuáles son las principales tensiones que ustedes tienen en su experiencia de SSR?
22. ¿Cuáles las principales fortalezas?
23. ¿Qué impactos-transformaciones en las realidades juveniles se han conseguido? (intente que se refieran a cambios logrados)
24. ¿Cómo han medido esos impactos? (indague en los indicadores usados, si no se han medido averigüe en el por qué)
25. ¿Cómo participan las y los jóvenes de esos cambios generados?
26. ¿Hay algún otro tema que usted quiera plantear y que no se haya conversado?

¡Muchas gracias!

GUÍA PARA LOS GRUPOS FOCALES

(Puede leer o explicar lo siguiente al Grupo ²)

Estimadas y estimados:

Hola. Estamos realizando un diagnóstico de los enfoques que se utilizan en las experiencias de salud sexual y salud reproductiva que se implementan con jóvenes. Para ello su opinión es muy importante. La información que ustedes nos aportan sólo será usada para este Diagnóstico.

Si hay temas a los que no desea referirse sólo debe señalarlo.

Necesitamos grabar o que nos digan para mayor fidelidad en el análisis, ¿nos autorizan a hacerlo?

Muchas gracias por su participación.

1. Por favor, preséntense y digan cuánto tiempo hace que están vinculados a esta organización/institución y cuál es su tarea en ella.
2. ¿Qué tipo de acciones implementa la organización/institución en SSR con jóvenes?
3. ¿Cómo llegaron a definir esas acciones? (identifique el punto de partida y la importancia que le otorgan a lo que realizan).
4. Al abordar temáticas de género y de jóvenes ¿Qué enfoques utilizan? (intente que señalen tipos y expliquen las características de cada uno, indague en cómo los decidieron y quienes participaron de las decisiones).
5. Es relación a en la forma en cómo ustedes organizan su trabajo y lo que quieren conseguir con lo que hacen, ¿Cómo describirían las estrategias que utilizan? (indague en cómo tomaron esas decisiones y quienes participaron de ellas)
6. ¿Sobre qué aspecto de las realidades juveniles pretenden actuar?
7. Cuando abordan temáticas referidas a sexualidad, ¿Cuáles son los principales aspectos que aparecen? (indague en enfoques y concepciones de sexualidad)
8. ¿Por qué lo abordan de esa manera?
9. ¿Qué metodologías usan para abordar estas temáticas? (indague cómo lo decidieron y quienes participaron de las decisiones)
10. ¿Cómo incorporan los temas de derechos de las y los jóvenes en sus experiencias?
11. ¿Por qué los abordan de esa manera?

² En algunas preguntas se señalan entre paréntesis sugerencias de aspectos que se espera usted logre profundizar en la conversación.

12. ¿Cómo decidieron esa forma de abordaje? (indague en quienes participaron de las decisiones)
13. ¿Cómo aparecen representadas las propuestas de las y los jóvenes en los diseños de trabajo de su organización/institución? (indague en las tensiones y fortalezas que esto implica).
14. ¿Qué impactos-transformaciones en las realidades juveniles se han conseguido hasta ahora? (intente que se refieran a cambios logrados)
15. ¿Cómo han medido esos impactos? (indague en los indicadores usados, si no se han medido averigüe en el por qué)
16. ¿Cómo participan las y los jóvenes de esos cambios generados?
17. ¿Hay algún otro tema que ustedes quieran plantear y que no se haya conversado?

¡Muchas gracias!

GUÍA PARA LA ENCUESTA AUTOAPLICADA

Presentación para la persona que será encuestada

El instrumento que tienes en tus manos forma parte de un diagnóstico que se está realizando, en torno a las experiencias de salud sexual y salud reproductiva (SSR) en que tú participas con la institución/organización . (Completar según corresponda)

La información que nos entregues permitirá conocer cuáles son los enfoques que se utilizan en estas experiencias y posibilitará la generación de acciones para mejorar el trabajo que se realiza.

Para ello es vital contar con las opiniones y percepciones que tienes como protagonista de este proceso. Te agradecemos desde ya la información con que nos contribuyes.

Instrucciones para contestar:

1. Lee atentamente cada pregunta y sus alternativas antes de contestar.
2. La Encuesta es personal y no debe ser contestada por más de una persona.
3. La Encuesta es anónima, no incluya su nombre en ninguna parte, y también es confidencial; la información será usada sólo para fines de este diagnóstico.
4. Una vez contestada, por favor devuélvela inmediatamente a la persona que te ha contactado para esto.

¡Muchas gracias!

A. ALGUNOS DATOS

1. Edad (años):

2. Sexo: F M

3. En términos de orientación sexual consideras que eres:

- a. Heterosexual
- b. Homosexual
- c. Lésbica
- d. Bisexual
- e. Otra

¿Cuál? _____

4. Ocupación:

- a. Estudias
- b. Trabajas
- c. Estudias y Trabajas
- d. Ni estudias ni trabajas

5. Nivel Educativo actual:

- a. Básica completa
- b. Secundaria completa
- c. Superior Completa
- d. Post Grado

6. Estado Civil:

- a. Soltero-soltera
- b. Casado-casada
- c. Convives
- d. Viudo-Viuda
- e. Divorciado-a

7. Número de hijos-hijas

B. ENFOQUES DE LA EXPERIENCIA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN QUE COLABORAS.

8. La experiencia de SSR en que participas ¿de qué manera conoce la realidad juvenil en que trabaja?
- Realizó un diagnóstico al comenzar la experiencia. (Pasa a la pregunta 9)
 - No realizó ningún diagnóstico. (Pasa a la pregunta 10)
 - No conozco qué es lo que hizo. (Pasa a la pregunta 10)
 - Otros, ¿cuáles?: _____
9. Si es que hizo un diagnóstico, ¿quiénes participaron de él (planificando, implementando, etc.)?
- Sólo los profesionales y técnicos de la institución/organización.
 - Los profesionales y técnicos, y además jóvenes de diversos grupos.
 - Sólo jóvenes de diversos grupos.
 - Lo hizo gente externa a la institución.
 - Otros, ¿cuáles?: _____
10. ¿Consideradas pertinente la forma en que la institución enfrenta las realidades juveniles?
- Me parece muy pertinente
 - Es pertinente pero le falta mayor conocimiento
 - Es poco pertinente
 - No tiene nada de pertinente con las realidades juveniles
 - No tengo opinión
11. ¿Se consideran las potencialidades y capacidades de las y los jóvenes en la experiencia?
- Mucho
 - Algo
 - Poco
 - Nada
 - No lo sé.
12. Las experiencias previas de participación de las y los jóvenes ¿son tomadas en cuenta en las experiencias?
- Mucho
 - Algo
 - Poco
 - Nada
 - No lo sé.
13. A tu entender ¿Cuáles son las expectativas más importantes de las y los jóvenes en tu experiencia de SSR? (Señala en orden de importancia de 1 a 6, siendo 1 lo más importante y 6 lo menos importante)
- a. Pasar lo bien y hacer amigos
 - b. Crecer y desarrollarnos como personas
 - c. Aprender sobre sus identidades sexuales y de género
 - d. Información sobre métodos de prevención y anticoncepción.

- e. Información sobre auto cuidados sexuales.
- f. Vincularse con otros grupos para generar cambios en sus comunidades.

14. En la experiencia de SSR en que tú participas, ¿se toman en cuenta estas expectativas juveniles?

- a. Sí, están totalmente tomadas en cuenta.
- b. Se toman en cuenta medianamente
- c. Muy poco se toman en cuenta
- d. No, no se toman en cuenta.
- e. No tengo opinión

15. ¿Cómo evaluarías la participación de las mujeres jóvenes en la toma de decisiones en la experiencia de SSR en que tú participas? Tienen una:

- a. Alta participación.
- b. Mediana Participación
- c. Baja Participación
- d. No participan
- e. No lo sé.

16. ¿Cómo evaluarías la participación de los varones jóvenes en la toma de decisiones en la experiencia de SSR en que tú participas? Tienen una:

- a. Alta participación.
- b. Mediana Participación
- c. Baja Participación
- d. No participan
- e. No lo sé.

17. En la experiencia de SSR en que tú participas, los varones jóvenes,

- a. Actúan reproduciendo los roles masculinos tradicionales.
- b. A ratos son alternativos y a ratos reproducen lo tradicional.
- c. Actúan con roles masculinos alternativos a lo tradicional.
- d. No lo he observado.
- e. No tengo opinión

18. En la experiencia de SSR en que tú participas, las mujeres jóvenes,

- a. Están muy empoderadas.
- b. Están en un proceso hacia el empoderamiento.
- c. No se plantean respecto de ello.
- d. No están empoderadas.
- e. No sé que es empoderamiento.

19. En la experiencia de SSR en que tú participas, ¿está incorporada la perspectiva de género en los objetivos?

- a. Sí, fue un acuerdo en el diseño. (pasa a la pregunta 20)
- b. Sí, por insistencia de algunas personas (pasa a la pregunta 20)
- c. No, no quisimos incorporarlos. (pasa a la pregunta 22)
- d. No, nunca se planteó como posibilidad. (pasa a la pregunta 22)

20. ¿De qué manera está incorporada esta perspectiva de género en los objetivos?

21. ¿Cómo se evalúa si se cumplen los objetivos?

- a. Existe un procedimiento participativo que se utiliza regularmente y es conocido por todos y todas.
- b. Existe un procedimiento directivo que se utiliza regularmente y es conocido por todos y todas.
- c. Existe un procedimiento directivo que se utiliza regularmente pero que no es conocido por todos y todas.
- d. No sé como se evalúa.
- e. No se evalúa nunca.

22. ¿Consideras tu ambiente de trabajo libre de discriminación de género?

SI NO

¿Por qué?

23. En tu experiencia de SSR está incorporada la perspectiva generacional en los objetivos.

- a. Sí, fue un acuerdo en el diseño. (pasa a la pregunta 24)
- b. Sí, por insistencia de algunas personas. (pasa a la pregunta 24)
- c. No, no quisimos incorporarlos. (pasa a la pregunta 26)
- d. No, nunca se planteó como posibilidad. (pasa a la pregunta 26)

24. ¿De qué manera está incorporada esta perspectiva generacional en los objetivos?

25. ¿Cómo se evalúa si se cumplen esos objetivos?

- a. Existe un procedimiento participativo que se utiliza regularmente y es conocido por todos y todas.
- b. Existe un procedimiento no participativo que se utiliza regularmente y es conocido por todos y todas.
- c. Existe un procedimiento no participativo que se utiliza regularmente y no es conocido por todos y todas.
- d. No sé como se evalúa.
- e. No se evalúa nunca.

26. ¿Consideras tu ambiente de trabajo libre de discriminación generacional?

SI NO

¿Por qué?

27. En tu experiencia de SSR está incorporada la perspectiva de derechos en los objetivos.

- a. Sí, fue un acuerdo en el diseño. (pasa a la pregunta 28)
- b. Sí, por insistencia de algunas personas (pasa a la pregunta 28)
- c. No, no quisimos incorporarlos. (pasa a la pregunta 30)
- d. No, nunca se planteó como posibilidad. (pasa a la pregunta 30)

28. ¿De qué manera está incorporada esta perspectiva en los objetivos?

29. ¿Cómo se evalúa si se cumplen esos objetivos?

- f. Existe un procedimiento participativo que se utiliza regularmente y es conocido por todos y todas.
- g. Existe un procedimiento no participativo que se utiliza regularmente y es conocido por todos y todas.
- h. Existe un procedimiento no participativo que se utiliza regularmente y no es conocido por todos y todas.
- i. No sé como se evalúa.
- j. No se evalúa nunca.

30. ¿Consideras tu ambiente de trabajo libre de vulneración de derechos?

SI NO

¿Por qué?

C. ESTRATEGIAS EN TU EXPERIENCIA DE SSR.

31. ¿Qué tipos de grupos juveniles acceden a tu experiencia en SSR?
- Todos los que quieran, sin restricciones.
 - Sólo aquellos que tienen estructura formal.
 - Nunca se ha definido el tipo de grupo.
 - No tengo información.
32. ¿Quién define los criterios para elegir a las y los jóvenes que participan?
- Nunca se ha conversado sobre criterios de selección.
 - No hay criterios de selección, es abierto.
 - Lo definieron quienes dirigen la institución/organización.
 - Es un acuerdo democrático tomado en el Equipo.
 - No tengo información.
33. ¿Cómo definirías el rol principal que juegan las y los jóvenes en tu experiencia de SSR?
- Son destinatarios pasivos de la oferta que el equipo decide para ellos y ellas.
 - Son participantes activos, de lo que el equipo decide para ellos y ellas.
 - Son participantes activos, con capacidad de propuesta y decisión de lo que se hace.
 - Juegan distintos roles según la actividad que se trate. (pasa a la pregunta 34)
 - No tengo información para referirme a la pregunta.

34. Da ejemplos, por favor:

35. ¿Se consideran las propuestas de las y los jóvenes en tu experiencia de SSR?
- Sí, son totalmente consideradas.
 - Se consideran medianamente
 - Se consideran muy poco
 - No, no se consideran.
 - No tengo opinión
36. ¿En qué aspectos de tu experiencia en SSR toman decisiones las y los jóvenes?
- En todos los aspectos de la experiencia.
 - En contenidos, metodologías y aspectos logísticos.
 - Sólo en aspectos metodológicos y de contenidos.
 - Sólo en los aspectos logísticos.
 - No participan de las decisiones.
 - No tengo opinión.

D. METODOLOGÍAS EN TU EXPERIENCIA DE SSR

37. Las metodologías utilizadas en tu experiencia de SSR, las definirías como:
- Estimulan la participación y la democracia.
 - Son directivas, frontales y autoritarias.
 - Son elegidas al azar y no responden a una intencionalidad.
 - No tengo opinión.
38. Las metodologías utilizadas en tu experiencia de SSR, son:
- Actualizadas permanentemente.
 - Las mismas desde hace años, con cambios mínimos.
 - Las mismas desde hace años y no cambian.
 - No existe una metodología que nos identifique.
 - No tengo información.
39. Los grupos de jóvenes más excluidos y discriminados en nuestra sociedad (indígenas, negros, homosexuales, lesbianas, personas con discapacidad física, contraculturas, etc.)
- Participan sin restricciones de la experiencia.
 - Existe indiferencia respecto de su existencia.
 - Existen limitaciones para su participación.
 - No tengo información.
40. En tu opinión, al interior de tu experiencia de SSR, la diversidad juvenil es:
- Aceptada plenamente.
 - Aceptada como una obligación.
 - Existe indiferencia respecto de la diversidad juvenil.
 - Rechazada.
 - No tengo opinión.
41. En tu experiencia de SSR, las producciones culturales propias de las y los jóvenes son:
- Estimuladas plenamente.
 - Estimuladas por obligación.
 - Existe indiferencia respecto de las producciones juveniles.
 - Rechazadas y no consideradas.
 - No tengo opinión.
42. ¿Se consideran en tu experiencia de SSR los cambios que se van dando en el contexto?
- Sí, son totalmente considerados.
 - Se consideran medianamente
 - Se consideran muy poco
 - No, no se consideran.
 - No tengo opinión

43. En tu experiencia de SSR, ¿existen posibilidades para debatir las propuestas que ustedes le hacen a las y los jóvenes?

- a. No existen posibilidades, nunca se ha hecho.
- b. No existen posibilidades porque cuando se hizo no resultó.
- c. Se debaten, pero no es importante.
- d. Se debaten y se consideran los aportes que los y las jóvenes hacen.
- e. No tengo opinión.

44. En tu experiencia de SSR, ¿existen métodos claros y compartidos para incorporar las situaciones emergentes de las realidades de las y los jóvenes?

- a. No existen esos métodos, nunca se hace.
- b. No sabemos como hacerlo.
- c. Existen métodos, pero no es importante.
- d. Existen métodos, son conocidos y compartidos por todo el grupo.
- e. No tengo opinión.

E. RESULTADOS DE IMPACTO EN TU EXPERIENCIA DE SSR.

45. En tu experiencia de SSR, ¿existe claridad respecto de los cambios que se han conseguido en las realidades de SSR de las y los jóvenes?

- a. No existe claridad, nunca se analizan esos cambios.
- b. No existe claridad, aunque se discute sobre los cambios.
- c. Existe claridad, pero no se le da importancia a este aspecto.
- d. Existe claridad, es uno de los énfasis principales de la experiencia.
- e. No tengo opinión.

46. En la experiencia de SSR que ustedes implementan, ¿existe claridad de los indicadores utilizados para medir los cambios generados en las realidades de SSR de las y los jóvenes?

- a. No existe claridad, nunca se miden esos cambios.
- b. No existe claridad, aunque se discute sobre los cambios.
- c. Existe claridad, pero no se le da importancia a este aspecto.
- d. Existe claridad, es uno de los énfasis principales de la experiencia.
- e. No tengo opinión.

47. La experiencia de SSR que ustedes están implementando, ha generado en el mundo adulto:

- a. Cambios positivos en las relaciones de respeto con las y los jóvenes.
- b. Indiferencia respecto de las y los jóvenes.
- c. Cambios negativos en las relaciones de respeto con las y los jóvenes.
- d. No nos planteamos nada respecto del mundo adulto.
- e. No tengo opinión.

Muchas gracias por tu aporte.



Capítulo 3

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA CON JOVENES INCORPORANDO ENFOQUES DE GÉNERO, GENERACIONAL Y DE DERECHOS

INTRODUCCIÓN

Ya hemos reflexionado sobre la perspectiva conceptual que orienta nuestra acción en SSR con jóvenes desde los enfoques de género, generacional y de derechos (EGGD), y si ya tenemos en mano un diagnóstico que muestra de qué manera estamos logrando poner en práctica dichos enfoques en las experiencias que implementamos con poblaciones jóvenes, ahora estamos en condiciones de dar un paso más.

Se trata de *definir qué queremos lograr con nuestras acciones y qué caminos seguiremos para conseguirlo.*

Es decir, nos instalaremos en este capítulo en el campo del diseño de estrategias de acción en SSR. Esta caja de herramientas no pretende entregar una estrategia definitiva ni terminada para que ustedes la apliquen. Por el contrario, partimos del respeto a las capacidades que ustedes en lo personal y grupal tienen, y aquí les aportamos algunos criterios reflexivos para que ustedes desplieguen sus propios procesos de aprendizajes, que les permitan definir **qué** estrategia quieren construir y **de qué manera** lo harán.

El criterio a la base en este capítulo es que el diseño de estrategias es una condición fundamental para darle mayor impacto político a las acciones sociales que desplegamos en diversos campos. Al mismo tiempo, consideramos que si dicho diseño se realiza adecuadamente, se amplían de manera considerable las posibilidades de que esos impactos se logren con sostenibilidad en el tiempo y de manera participativa – con las jóvenes, los jóvenes y sus comunidades y contextos.

El concepto de estrategias responde a una noción más amplia que la de un programa o proyecto. Lo que haremos en este capítulo es articular una mirada global sobre lo que ustedes quieren hacer en SSR con poblaciones jóvenes y dejar sentadas las bases para que eso pueda ocurrir. Con posterioridad deben retomar lo que produzcan y traducirlo en un proyecto o programa en concreto, o incorporarlo en sus actuales programas o proyectos.

Los propósitos de este capítulo son tres:

1. Conocer elementos conceptuales para el diseño de una estrategia.
2. Definir los sentidos-criterios de una estrategia en SSR con EGGD.
3. Elaborar una estrategia que oriente el diseño de Programas y Proyectos en la Institución/Organización, para generar impactos significativos en la SSR de las poblaciones jóvenes.

Aspectos metodológicos

Este capítulo, al igual que los anteriores está diseñado para ser trabajado al interior de un grupo –institución u organización- de no más de diez personas, al que hemos llamado EQUIPO DISEÑADOR. Todas las posibilidades distintas a esa –cuando son varios grupos o un número mayor de personas- requieren de adaptaciones que les solicitamos ustedes hagan para que las herramientas sean útiles. Al final de este capítulo, el equipo habrá elaborado una estrategia que contribuya al diseño de programas o proyectos con enfoques de GGD.

Este capítulo tiene tres ejercicios, que deben tomar una hora y media cada uno, por lo que el grupo debe decidir cómo organiza los tiempos para realizarlos, puede ser en una misma mañana, por ejemplo o en tres encuentros. Nuestra sugerencia es que al menos el primero y segundo, se hagan sucesivamente en un mismo día para mantener la vinculación y coherencia de lo producido. El tercero es una síntesis de los anteriores y agrega más elementos, por lo que no es complicado hacerlo en un día diferente.

Dado que estos ejercicios tienen también un objetivo de sensibilización, podemos proponer que se incorporen en cualquier oportunidad en instancias de capacitación o de formación donde participen las personas que trabajan con jóvenes en la institución/organización.

TEMA 1. ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Objetivo: elaborar un acercamiento conceptual a la noción de estrategias que utilizamos en esta caja de herramientas.

Tiempo: 60 minutos

Actividades:

1. Lean en grupo y comenten el siguiente texto de referencia.

ELEMENTOS CONCEPTUALES Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

El concepto central de estrategias que usamos refiere a nuestros **horizontes de esperanzas, aquello que queremos lograr en tanto utopías.**

Ello permite que una vez que se han definido con cierta precisión y consistencia los problemas sociales que se desean enfrentar, se puedan señalar los tipos de soluciones que se quieren lograr y que apuntan a una visión global y de largo plazo (estrategias).

Las tácticas en tanto, remiten **a los modos de hacer o de organizar lo que haremos para conseguir lo que nos hemos planteado.**

En ese sentido podemos señalar que al diseñar estrategias de acción social, lo que estamos haciendo es construir un cierto camino que andaremos -desde una determinada situación hacia otra situación deseada- y también estamos definiendo de qué manera queremos recorrer ese camino (tácticas). Es decir, decimos nuestro proyecto -lo que queremos lograr- y también decimos nuestro trayecto -cómo haremos para conseguir aquello que deseamos-. En esta línea, una poesía del escritor uruguayo Mario Benedetti nos ayuda a construir colectivamente esta reflexión. Para Martín Santomé, *su propósito, su anhelo, su esperanza* es lograr el amor de Laura Avellaneda¹, es decir *su estrategia* es que ella *le necesite*.

Para conseguir aquello, Martín debe dar ciertos pasos todos los cuales se constituyen en *sus tácticas*, o sea también en sus *modos de hacer*: mirar, aprender, querer, hablar, escuchar, construir, quedarse, ser franco, no mentir.

Tácticas y estrategia

MARIO BENEDETTI

Mi táctica es mirarte
aprender como sos
y quererte como sos.

Mi táctica es hablarte y escucharte
construir con palabras
puentes indestructibles.

Mi táctica es quedarme en tu
recuerdo
no se cómo ni con que pretexto
pero quedarme en vos.

Mi táctica es ser franco
y saber que sos franca
y que no nos vendamos simulacros
para que entre tú y yo
no haya telón ni abismos.

Mi estrategia es en cambio
más profunda y más simple.
Mi estrategia es que un día cual-
quiera
no se cómo ni con qué pretexto
por fin me necesites.

A partir de lo anterior, podemos asumir que las estrategias no pre-existen a nuestras experiencias, no son transferibles de un contexto a otro y que ellas han de ser elaboradas por cada grupo para cada situación específica.

También hemos de reconocer que existen diversos tipos de estrategias según lo que queremos conseguir y las realidades en la que nos desplegamos. Entre los tipos más comunes encontramos:

- **Estrategias de tipo asistencial:** son aquellas que actúan sobre las consecuencias o efectos de los problemas sociales. No abordan las causas de los mismos. Sus acciones suelen ser de corto alcance y tendientes a resolver problemas puntuales, por ejemplo, otorgar medicamentos ante ciertos síntomas que manifieste alguna persona.
- **Preventivas:** son aquellas que intentan actuar antes de que ocurra el hecho buscando generar actitudes de cuidado o autocuidado. Son acciones anticipatorias a los problemas sociales y buscan generar cambios en las conductas de las personas para evitar situaciones de riesgo, por ejemplo: procesos educativos con poblaciones jóvenes respecto del uso de métodos de prevención de las ITS.
- **Rehabilitación:** son aquellas que actúan cuando el problema ya existe en personas o grupos, buscando paliar y/o solucionar los efectos que genera su existencia. Son acciones reactivas, que surgen cuando los problemas ya han aparecido y se manifiestan de

¹ Protagonistas de la novela La Tregua, del mismo autor.

manera problemática, por ejemplo: terapias ante el consumo abusivo y dependiente de drogas y/o alcohol.

- **Movilización/transformación:** son aquellas que generan participación activa de la comunidad en la resolución de sus problemas y en la construcción de nuevas relaciones sociales. Buscan actuar en las causas de los problemas sociales generando transformación tanto en los contextos en los que ellas surgen como en los grupos sociales que las generan y/o reproducen. Se caracterizan por trabajar desde la participación protagónica de sujetos individuales y colectivos. Por ejemplo, el diseño de una política local en salud sexual y salud reproductiva de poblaciones jóvenes.

Estos diversos tipos de estrategias, pueden contemplar dentro de sí, la realización simultánea de diversas **líneas de acción**, que no constituyen estrategias, aunque a veces las confundamos, sino que más bien se asocian a la idea de **tácticas** que hemos señalado como *modos de hacer*. En ocasiones, una misma línea de acción puede usarse en estrategias distintas. Por ejemplo, una **línea de acción informativa** puede ser desarrollada en **estrategias asistenciales** que sólo hacen énfasis en las consecuencias de una práctica social; también esa **línea de acción informativa** puede comunicar sobre las causas que generan dichas problemáticas, alertando a cerca de la importancia de su transformación global y sostenible en el tiempo con participación de la comunidad involucrada, lo que hemos llamado una **estrategia de movilización/transformación**.

Algunas de estas posibles líneas de acción son:

- **Información:** son aquellas que buscan comunicar ciertos mensajes por medio de la entrega de información relevante.
- **Capacitación:** son aquellas que aportan contenidos y herramientas para habilitar a las personas para que realicen determinada labor: oficio, acción social, etc.
- **Formación:** son aquellas que apuntan a lograr cambios significativos en las personas influyendo en sus concepciones de vida.
- **Incidencia:** son aquellas que buscan influir en quienes toman decisiones referidas por ejemplo, al diseño e implementación de políticas públicas o a la elaboración de leyes, entre otros ámbitos.
- **Alianzas:** son aquellas que enfatizan en el establecimiento de vínculos para la acción concertada y planificada de un conjunto de instituciones/organizaciones, las que disponen para ello de sus diversos recursos.

II. Trabajo personal: siguiendo la estructura del poema de Mario Benedetti, les proponemos que elaboren un poema propio en que indiquen cuál es su estrategia en SSR y cuáles son las tácticas que usarán. En este caso es recomendable partir por definir nuestra **estrategia** –lo que queremos lograr– y luego volver sobre **las tácticas** –lo que haremos para lograrlo–.

Respecto de *lo que haremos* no se piden acciones concretas, sino más bien líneas de acción. Por ejemplo si alguien cree que un modo de hacer es elaborar un boletín tipo revista, ello constituye una actividad de una línea de acción que puede llamarse información-comunicación. Más adelante veremos cuáles son las acciones a implementar en cada línea.

III. Trabajo grupal: una vez que han terminado, compártanlo en el grupo y construyan en conjunto: su estrategia y sus tácticas.

Escríbanlo sobre un papelógrafo y manténganlo en un lugar visible.

RESPECTO DEL POEMA, EN EL TALLER DE REPÚBLICA DOMINICANA, LAS Y LOS PARTICIPANTES DIJERON QUE LO QUE SUGIERE EL POEMA:

- Requiere escuchar, conocer, comunicar. Me hace ubicar que necesito construir puentes junto con otras y otros.
- Plantea que lo que se realiza en el proceso queda para la vida, en el recuerdo, queda en la memoria.
- La franqueza en el desarrollo del trabajo. En las relaciones, en como nos comunicamos.
- Adentrarnos a los otros, generar confianza y desde ahí crear nuevas formas de vivir la SSR.
- Mirar permanentemente lo que hacemos. Para conocer hay que mirar y desde ahí incidir, cambiar.
- ¿Qué tan sencillos y profundas son nuestras estrategias para llegar a la gente joven?, ¿profundizan, garantizan el cambio?. A veces nuestras estrategias son complejas y no sencillas, o sencillas y poco profundas.
- Tengo que ser parte del cambio. Yo aprendo a través de él, la táctica no está basada en que yo doy, sino que también recibo.
- Tenemos abismos, telones, me pregunto si con las estrategias que usamos llegamos al cambio.
- Somos diferentes. Relación entre texto-contexto, el texto me invita a ser franca –que no nos vendemos simulacros- ser franco. Quiero una relación basada en la franqueza, donde no “hayan secretos”, que se base en la confianza.
- Necesidad de conocer la población con la que trabajamos. Lo que requiere análisis situacional del entorno con que trabajamos. Romper paradigmas y lograr los cambios de comportamiento.
- Que me necesites es lo que busca toda la estrategia: conocer-observar, franqueza, confianza, análisis, transparencia.
- Hablar, querernos, construir, amarnos, cambiar, eso nos lleva a diseñar estrategias entre lo que decimos y queremos. Un acto cotidiano coherente. Una relación solidaria como “seres humanos”, no se como ni con que pretexto, eso ayuda a diseñar estrategias desde lo que quiere la gente.

TEMA 2. EL CARÁCTER-SENTIDO DE NUESTRA ESTRATEGIA

Objetivo: que el equipo defina cuáles son las características-sentidos de su estrategia.

Tiempo: 90 minutos

Actividades:

1. Trabajo grupal: a partir de los elementos señalados anteriormente y para distinguir el carácter-sentido de nuestra estrategia, haremos un juego con las preposiciones del idioma español.

a) Les proponemos que tomen la siguiente afirmación y ubiquen en el espacio abierto cada preposición. De esa forma se dará cuenta cómo cambian los sentidos posibles de ella.

“Implementamos estrategias en Salud Sexual y Reproductiva _____ las Poblaciones Jóvenes”.

A	Ante	Bajo	Cabe	Con	Contra	De	Desde	En	Entre
Hacia	Hasta	Para	Por	Según	Sin	So	Sobre	Tras	

Para ello les sugerimos escribir en una pizarra o papel grande, que sea visible por todo el grupo la afirmación señalada.

Elaboren tarjetones con cada preposición, de tamaño proporcional al de la afirmación, para presentarle al grupo de manera intercalada, dicha afirmación con cada preposición. Por ejemplo:

“Implementamos estrategias en salud sexual y reproductiva A las poblaciones jóvenes”.

“Implementamos estrategias en salud sexual y reproductiva ANTE las poblaciones jóvenes”.

“Implementamos estrategias en salud sexual y reproductiva CON las poblaciones jóvenes”.

b) El grupo debe discutir los diversos sentidos-carácter que la afirmación va tomando y así definir cuál de esos sentidos representa mejor lo que se pretende lograr con su estrategia².

Luego a cada tipo de estrategia se le puede nominar con un concepto que represente su sentido-carácter. Al realizar este ejercicio con el grupo de Panamá obtuvimos las siguientes producciones, tómenlo como un ejemplo, teniendo en cuenta que cada colectivo puede hacer una elaboración distinta:

Carácter	Preposición			
Invisibilizador	A	Contra	Sin	Sobre
Asistencial	Ante	De	En	Hacia
Representativo	Para			
Reivindicativo	Por	Según		
Colaborativo	Con	Desde	Entre	

En República Dominicana, la producción el grupo del taller apuntó a:

Estilo	Preposición			
Externo, desde fuera	A	De		
Invisibilizador, excluyente, destructivo	Contra	Sin	Sobre	De
Asistencial, impositiva	Ante	En	Hacia	
Representativo	Para			
Reivindicativo	Por	Según		
Colaborativo, incluyente	Con	Desde	Entre	

c) Les pedimos que debatan cada versión de la afirmación y establezcan un concepto o idea fuerza que represente su carácter-sentido. Con esa información llenen la siguiente tabla y registren sus resultados.

Preposición	Carácter-Sentido
A	
Ante	
Con	
Contra	
De	
Desde	
En	
Entre	
Hacia	
Para	
Por	
Según	
Sin	
Sobre	
Tras	

d) Subrayen cuál o cuales de estas preposiciones son las que le otorgan carácter-sentido a su estrategia. Según el o los conceptos que utilizaron para definir dicho carácter, expliquen cuáles son los elementos básicos de la identidad de su propuesta.

Por ejemplo, una estrategia que señala: “Trabajar intersectorialmente *por* las jóvenes para que sean atendidas adecuadamente en su proceso de embarazo”, muestra que eligieron la preposición *por*. Una posibilidad es nominarla como *representativa* de las y los jóvenes.

III. Revisen los siguientes elementos a considerar como posibles características-sentidos de sus estrategias. Desde ellos es que ahora podemos preguntarnos en el grupo:

² Es claro que algunas de estas preposiciones no dicen nada en nuestro lenguaje. Desde las experiencias con otros grupos dejamos fuera las siguientes: Bajo / Cabe / Hasta / So / Tras.

¿Cuáles son los criterios (características–sentidos) que orientarán nuestra estrategia?

Por ejemplo, si ustedes han decidido trabajar *con* las y los jóvenes, un criterio posible sería *asegurar la participación de muchachos y muchachas en todas las fases de los procesos a implementar*. Ese criterio le va otorgando características y sentidos a su estrategia.

En tanto, si ustedes han decidido trabajar *para* las y los jóvenes, un criterio posible sería *generar servicios que atiendan a las poblaciones jóvenes en sus necesidades y les otorguen soluciones*. Si se fijan, entonces su estrategia asume otro sentido y tendrá otras características.

Nuestra propuesta es que ustedes apunten hacia estrategias que buscan potenciar la participación juvenil, que refieran a procesos de largo plazo, que estimulen el empoderamiento de las y los jóvenes, que se propongan la incidencia en las políticas locales, regionales y nacionales, y que se sustenten sobre la sinergia y alianza con otros grupos.

Lean los siguientes criterios propuestos y si les parece que existen otros, por favor agréguelos. Registren su reflexión y sus aportes para usarlos en la sesión siguiente.

- **¿A qué apuntan nuestras acciones: a procesos o a actividades?** Muchas veces nuestras acciones no apuntan necesariamente a procesos sino que tienden a agotarse en múltiples actividades de corto plazo y con pocas o nulas conexiones entre ellas. Es necesario que nos planteemos la generación y despliegue de procesos de largo plazo que permitan tener una mayor incidencia en las realidades que queremos transformar. Por ello es importante revisar cuál es la interrogante que nos hacemos al diseñar nuestros proyectos: *¿qué queremos hacer?* ó *¿qué queremos lograr?*, la primera de ella remite a actividades y la segunda al diseño de procesos.

Por otro lado, cuando trabajamos sólo desde las actividades suele ocurrir que nuestras evaluaciones se quedan reducidas a diversos aspectos internos de lo que hicimos o dejamos de hacer, así se nos va el tiempo en hablar de los locales usados, las fechas, los horarios, etc. De esta forma, dejamos de lado, cuestiones relevantes como saber si la realidad en la que estamos inmersos ha cambiado en algo por nuestra acción, si logramos algunas modificaciones significativas en las acciones de determinados sujetos, etc.

La interrogante por los procesos apunta entonces a definir con claridad qué aspectos de las realidades personales, locales, nacionales, nos interesa transformar o contribuir a su transformación.

- **¿Cómo construimos poder desde nuestras acciones?** Nuestras acciones son profundamente políticas. En esa línea es vital que nos interroguemos por las transformaciones que vamos logrando en nuestras realidades. Un indicador de esos cambios es que las poblaciones jóvenes y sus comunidades vayan asumiendo el control de sus vidas –autonomía, capacidad de opinión y deliberación, responsabilidad- y de las decisiones en los ámbitos que les inciden –salud, trabajo, educación, cultura, recreación, medio ambiente, etc.-.

Abordar las sexualidades de las poblaciones jóvenes y de sus comunidades nos remite directamente a la constitución de sujetos que muestran capacidad de vincular sus logros personales con los logros colectivos de sus familias y comunidades.

En ese sentido se espera que las personas jóvenes descubran el carácter político que la acción en SSR tiene. Desde ahí entonces han de plantearse estrategias que asuman que no se trata de acciones sólo en lo individual sino que debe considerarse la condición político-cultural que la misma tiene y los tipos de transformaciones a qué se apunta.

Por ello deben asumirse los conflictos que se generan por nuestras acciones cotidianas. Es decir, lo que se haga o se deje de hacer en SSR con poblaciones jóvenes se vuelve profundamente conflictivo, porque el ámbito de la vida que abordamos –las sexualidades, los cuerpos, el poder en torno a ello- lo es. Además si los enfoques desde los cuales los asumimos, van en sentido contrario a lo planteado como tradicional y también porque desplegamos acciones que otros no quieren hacer. Para esto, hemos de aprehender a asumir el conflicto –en su carácter político- como posibilidad de crecimiento-profundización y no como trauma que nos inmoviliza desde el miedo.

- **¿Nos interesa incidir en las políticas locales, regionales y nacionales?** No siempre se plantea como propósito de nuestras acciones la incidencia en las políticas locales y nacionales, lo que va mermando sus posibilidades de impacto y de sostenibilidad en el tiempo. Hemos de abrir nuestra mirada a constatar quienes son los diversos actores que están involucrados en nuestro ámbito de acción.

Así, en salud sexual y reproductiva de las poblaciones jóvenes, hay actores con alta incidencia pero que no son jóvenes, por ejemplo, los medios de comunicación. Quizás una línea de acción esté relacionada con conseguir que ellos asuman su rol de garantes de derechos y cambien el maltrato sexoidal hacia las mujeres, ello a través de sensibilización y compromiso de autoridades y actores con capacidad resolutive en estas temáticas para la generación de una política. Esto puede implicar que los cambios obtenidos sean más sostenibles en el tiempo, pues están respaldados por este tipo de instrumentos.

Lo central es que dichas políticas puedan ser generadas de manera participativa, con amplio aporte de las propias poblaciones jóvenes y demás actores involucrados, a lo que llamaremos *co construcción de políticas*.

En el caso de muchos proyectos en el área de la SSR de poblaciones jóvenes, se cuenta con la participación de algunos ministerios, municipios y otros actores institucionales gubernamentales, pues ellos debieran plantearse la posibilidad de desplegar procesos para la co construcción de políticas, desde su espacio de acción con las poblaciones jóvenes.

- **¿Generamos sinergia en nuestra acción cotidiana?** Comúnmente no consideramos al conjunto de las comunidades –territoriales, ambientales, etc.- como posibles aliados para actuar de manera conjunta y colaborativa. Más bien, nuestra acción se va reduciendo sólo a ciertos grupos o tipos específicos de jóvenes dentro de las poblaciones juveniles.

Por ello es vital, la visibilización de los diversos tipos de actores –agrupaciones de distinto tipo e instituciones- que existen en el territorio en que se actúa, por ejemplo a través de catastros en que se enfatizan los diversos recursos y energías con que cuenta cada actor y en qué ámbitos puede aportar. Esto permitirá establecer con quienes y de qué manera se pueden generar vínculos para actuar de manera conjunta –generando “enredamientos”, acciones en red.

Al mismo tiempo, es necesario definir en qué momentos y qué tipo de vínculos han de establecerse, de manera que sean los ritmos y condiciones del contexto los que vayan dando luces sobre las acciones mancomunadas a desplegar.

TEMA 3. EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EN SSR CON POBLACIONES JÓVENES DESDE ENFOQUES DE GENERO, GENERACIÓN Y DERECHOS.

Objetivo: diseñar una estrategia para acciones en SSR con poblaciones jóvenes desde EGGD.

Tiempo: 90 minutos

Actividades:

1. Lean en grupo y comenten el siguiente texto de referencia.

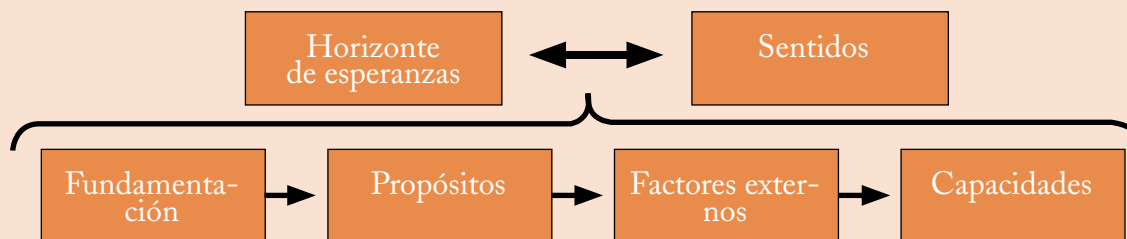
COMPONENTES PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS.

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

Como en todo orden de cosas existen diversas formas de plantearse no sólo el diseño de las estrategias sino también su estructura interna. Para el caso de esta caja de herramientas para orientar procesos y acciones en SSR con poblaciones jóvenes, hemos elaborado la siguiente estructura, que ha sido debatida y validada en los grupos con los que hemos trabajado hasta ahora.

A continuación desarrollaremos estos componentes con ejemplos ilustrativos, para posteriormente pedirles que en un ejercicio grupal diseñen su propia estrategia haciendo síntesis de lo que hasta ahora han elaborado en este capítulo.

El proceso de diseño de una estrategia en SSR ha de considerar los siguientes aspectos:



Horizonte de esperanzas, como ya señalamos refiere a lo que se quiere lograr, aquella imagen de cambio que nos interesa alcanzar. Por lo tanto es necesario que definamos hacia dónde apuntan nuestras acciones, cuál es el tipo de relaciones sociales que nos interesa construir, en qué tipo de sociedad quisiéramos vivir, cómo nos gustaría que fueran las vidas de las y los jóvenes, etc. Es decir, tenemos que relevar hacia dónde vamos y por qué queremos vivir de esa manera.

En nuestro caso, respecto de SSR de las poblaciones jóvenes, podríamos preguntarnos por ejemplo:

- ¿Qué tipo de relaciones esperamos que logren desarrollar las y los jóvenes entre sí?
- ¿Qué importancia esperamos alcance la vivencia de sexualidades libres e informadas en la vida de las y los jóvenes?
- ¿Qué servicios esperamos otorgue el estado a las jóvenes, los jóvenes y sus comunidades en SSR?
- ¿De qué manera queremos que participen las y los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de los procesos en SSR?

Sentidos. Como ya vimos, diseñar una estrategia apela a la construcción de criterios orientadores para lo que queremos hacer y lo que caracterizará nuestras formas de actuar. Son los que nos apoyan a decidir cómo vamos a decir, actuar, a imaginar aquello que queremos cambiar de nuestra realidad. Relevante es que exista coherencia entre discursos y acción.

Por ejemplo, en cuánto a género un criterio orientador planteado por un grupo de jóvenes es que “se establecerán cuotas mínimas de participación de mujeres en cada actividad del proyecto en el barrio”.

En cuanto a generación, de manera similar se puede señalar como un criterio orientador que “se contará con la participación activa de las y los jóvenes en el diseño, implementación y evaluación de cada actividad del proyecto”.

Una vez que se definan los horizontes de esperanzas y los sentidos-criterios de nuestra estrategia de acción, podemos pasar a cuatro componentes que están íntimamente vinculados entre sí:

1. **Fundamentación.** Consiste en argumentar la importancia de la propuesta, explicando por qué es relevante llevarla a cabo. Para ello se pueden relevar los beneficios concretos que tendrán las poblaciones jóvenes y sus comunidades; también se puede señalar qué pasaría en la realidad a enfrentar si la estrategia no se implementa.
2. **Propósitos.** Se trata de plantear con claridad lo que se pretende lograr en las poblaciones jóvenes y en sus comunidades con la estrategia. Es necesario decir, por ejemplo, las situaciones que existirán en la realidad en que actuarán una vez implementada la estrategia.
3. **Factores Externos.** Es necesario considerar las condiciones del contexto en que ustedes actuarán y que pueden influir positivamente en el logro de lo propuesto, es decir se constituyen en oportunidades a aprovechar. Deben señalar cuáles son esos factores y cómo los enfrentarán para que sean un aporte al proceso.
4. **Capacidades.** Es bueno tener en cuenta y relevar las habilidades y destrezas que existen al interior de su organización o institución. Se trata de capacidades personales y colectivas que al enunciarlas muestran inmediatamente lo que les puede faltar o que necesitan reforzar en las personas o en el grupo.

Para el diseño de estos cuatro componentes, así como de los horizontes y criterios, ustedes han de considerar los resultados del diagnóstico y los desafíos que se plantearon. Se trata de que el diseño de la estrategia responda a dichos aspectos y sea pertinente con lo diagnosticado.

No olviden que estas estrategias, una vez elaboradas, han de ser concretizadas mediante el diseño de un proyecto de trabajo (objetivos, resultados, productos, actividades, recursos, responsables, tiempos, mecanismos de evaluación, etc.)³.

II. **Diseño de la Estrategia.** A partir de todos los elementos de este capítulo y de los anteriores, se espera que ustedes puedan, de manera colectiva, diseñar una estrategia de acción en SSR con EGGD, que les permita impactar de manera significativa en las realidades de las poblaciones jóvenes y de sus comunidades.

¡Manos a la obra!

1. **Retomen el poema** que elaboraron en el primer ejercicio de este capítulo y revisen si la estrategia ahí señalada da buena cuenta de lo que desean lograr con su acción. De no ser así, les sugerimos realizar los cambios y/o ajustes necesarios en ella, hasta lograr acuerdo grupal. Recuerden que en el proceso de diseño pueden volver “atrás” y hacer todos los cambios que deseen a lo que van elaborando.
2. **Escriban su estrategia en un pepelógrafo** o cartulina grande, que quede visible para todo el grupo.

Antes de seguir: lo planteado en la estrategia, ¿da cuenta de los resultados y desafíos del diagnóstico?

3. **Retomen del ejercicio de las preposiciones** aquellas que seleccionaron como las que le dan carácter-sentido a su estrategia. Revisen que la estrategia elaborada sea coherente con lo que han definido como carácter de la misma. Nuevamente hagan los cambios y ajustes necesarios para que exista relación directa entre ambos.

Antes de seguir: lo planteado en el carácter-sentido de estrategia, ¿da cuenta de los resultados y desafíos del diagnóstico?

4. **Argumenten la importancia de su propuesta** y qué pasaría en la realidad en que actuarán si su estrategia no se implementa. Es decir, expliquen por qué es relevante llevar a cabo esa estrategia y cuáles son los beneficios concretos que reportaría en las poblaciones jóvenes y en sus comunidades.

³ Para más información sobre este aspecto sugerimos consultar “Taller sobre monitoreo y evaluación de proyectos de SSR con personas jóvenes. Notas para la Facilitación de un Taller” de FCI en www.familycareintl.org

Antes de seguir: lo planteado en la fundamentación de la estrategia, ¿da cuenta de los resultados y desafíos del diagnóstico?

5. **Señalen qué pretenden lograr con su estrategia** y cuáles son las situaciones concretas que existirán en la realidad en que actuarán una vez implementada la estrategia (por ejemplo, al finalizar el primer año de intervención), qué se logrará en concreto en las poblaciones jóvenes y en sus comunidades.

Antes de seguir: lo planteado en los propósitos de la estrategia, ¿da cuenta de los resultados y desafíos del diagnóstico?

6. **Presenten los factores externos** a la implementación de la estrategia -que no están en control de usted y su equipo- y que podrían afectar positivamente el logro de lo propuesto.
7. **Enuncien las capacidades que poseen como organización o institución** y que tendrán en consideración para llevar adelante esta estrategia.

Registren lo anterior en la siguiente pauta y en papelógrafos.

DESARROLLO DE ESTRATEGIA PARA LA ACCIÓN EN SSR

1. ESTRATEGIA:

2. CRITERIOS:

3. FUNDAMENTACIÓN:

4. PROPÓSITOS:

5. FACTORES EXTERNOS:

6. CAPACIDADES PROPIAS:



Capítulo 4

CRITERIOS ORIENTADORES E INDICADORES DE ENFOQUE PARA ESTRATEGIAS EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA CON POBLACIONES JÓVENES.

INTRODUCCIÓN

Una vez elaboradas las estrategias de acción, estamos ahora en condiciones de definir criterios que orienten su acción, a partir de los enfoques que han de estar presentes y que darán identidad a los procesos que se implementarán. Se trata de profundizar en los criterios-sentidos de la estrategia, sólo que ahora haremos un abordaje más específico y según los enfoques de género, generacionales y de derechos.

Es necesario aprender a definir cuáles son los criterios que orientarán las acciones, los discursos, las formas de mirar lo social. Es decir, se ha de plantear cuáles son los sentidos que le dan identidad a las acciones cotidianas que como individuos y como grupo (organización, institución, etc.) realizan.

A partir de lo anterior, se plantea la pregunta: *¿Qué mirar y que tener en cuenta al momento de implementar estrategias de acción en SSR con EGGD en poblaciones jóvenes?*

A continuación se revisará un conjunto de pistas para considerar en la acción con jóvenes desde un enfoque género-generacional y de derechos en estrategias de SSR. Se agrupan dichas pistas en torno a cuatro aspectos vitales para el diseño de líneas de acción en poblaciones jóvenes, que tengan como pretensión la transformación de sus realidades en SSR hacia situaciones de dignidad y autonomía.

Es necesario todavía insistir en que no se trata de recetas, sino más bien de interpelaciones que ha surgido durante la reflexión sobre sus propias prácticas, de quienes han debatido estos temas. Por ello, se ha estructurado como preguntas, de manera que quien las lea, pueda interrogarse desde su propia historia y biografía, para concretizar la reflexión. Los apuntes que se incorporan a cada pregunta son los argumentos que aportaron las personas que han participado en los debates. Por ellos, los criterios señalados no pretenden instalarse como verdades absolutas a seguir de manera acrítica, más bien son propuestas a tener en cuenta al momento de diseñar procesos.

También es bueno señalar que esta “conversación” para la construcción de pistas debe ser contextualizada y actualizada permanentemente desde las especificidades de cada territorio, tipos de jóvenes, tipos de agrupaciones e instituciones, tipos de culturas, realidades locales, regionales y nacionales, variaciones de las coyunturas, etc.

Los cuatro aspectos que abordaremos en este capítulo son:

- I. Estilos metodológicos.
- II. Enfoques de género
- III. Enfoques de juventudes
- IV. Enfoque de derechos

Los propósitos de este capítulo son tres:

1. Conocer criterios orientadores a considerar en el diseño de estrategias de SSR con EGGD;
2. Proponer criterios orientadores a partir del contexto y realidad específica de cada experiencia.
3. Analizar los criterios propuestos y la estrategia diseñada incorporando indicadores que permitan su posterior monitoreo y/o evaluación.

Aspectos metodológicos

Este capítulo, al igual que los anteriores está diseñado para ser trabajado al interior de un grupo –institución u organización- de no más de diez personas, al que hemos llamado EQUIPO DISEÑADOR. Todas las posibilidades distintas a esa –cuando son varios grupos o un número mayor de personas- requieren de adaptaciones que les solicitamos ustedes hagan, para que las herramientas sean útiles.

La propuesta metodológica del capítulo se basa en el análisis y la discusión de pistas-criterios para cada uno de los cuatro aspectos considerados arriba.

Les proponemos que lean los textos donde se discuten la pistas-criterios y que luego:

- a. **Debatan su pertinencia y relevancia,**
- b. **Agreguen nuevas pistas** que a su juicio han de considerarse en estrategias de SSR con poblaciones jóvenes, y
- c. **Elaboren indicadores,** para cada criterio, que permitan más adelante monitorear y evaluar lo que se han propuesto con las estrategias diseñadas.

Este capítulo tiene cuatro ejercicios, que deben tomar una hora y media cada uno, por lo que el grupo debe decidir cómo organiza los tiempos para realizarlos, ojalá puedan ser todos en un mismo día.

Otra posibilidad es que según el número de participantes en el equipo diseñador, pueden organizarse en parejas o tríos, trabajar cada pequeño grupo un ejercicio (enfoque) y luego presentarlo al resto del grupo para debate y para preparar una propuesta colectiva definitiva.

TEMA 1. ¿QUÉ TENER EN CUENTA EN LO METODOLÓGICO?

I. **Lean el texto** que sigue a continuación.

II. **Debatan las ideas presentadas,** reelaboren lo que sea necesario.

III. Según lo leído, considerando también los resultados del diagnóstico y la estrategia diseñada, **aborden las siguientes pistas y completen la tabla que sigue.** Los indicadores que aparecen son ejemplos a considerar.

IV. **Presenten al equipo diseñador su trabajo,** elaboren acuerdos sobre ello.

v. **Registren lo producido y guárdenlo** pues es su carta de navegación para la implementación de su estrategia.

¿CUÁLES SON NUESTROS ESTILOS METODOLÓGICOS?

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

Tenemos muy internalizado el estilo metodológico escolar tradicional, por lo que nuestras metodologías suelen ser *frontales y verticales* en las relaciones entre adultos y jóvenes e incluso entre jóvenes. Esto reproduce las lógicas adultocéntricas -autoritarias, unilaterales y distantes- de nuestras sociedades y va minando las posibilidades de logro de nuestros resultados. En oportunidades las y los propios jóvenes repiten este tipo de metodologías frontales, a través de diversos modelos educativos que, si bien consideran cierta participación juvenil, no logran superar las relaciones autoritarias y verticales que caracterizan la pedagogía tradicional. En ellos, las y los jóvenes sólo *replican y reproducen* manuales de SSR, ideas preconcebidas y elaboradas por adultas y adultos, sin lograr transformarse en protagonistas de dichos procesos educativos. En ocasiones, el mundo adulto cree que lo suyo es “darle espacios a las y los jóvenes” como si los espacios fueran suyos o plantean que son “sus jóvenes” e incluso “sus niños”, lo que les lleva muchas veces a tomar decisiones en su nombre, asumiendo que de esa manera les están haciendo un bien.

Las experiencias nos muestran que lejos de aportar beneficios a las y los jóvenes, estos estilos reproducen -supuestamente “en buena onda”- estilos discriminatorios hacia las y los jóvenes. Se propone entonces *promover estilos de relaciones que se funden en la confianza mutua y en la búsqueda conjunta de alternativas a las realidades que se viven*, generando acuerdos respecto de las estrategias a implementar y de los caminos a seguir. Para el caso de las experiencias en SSR con jóvenes, este aspecto resulta ser vital, toda vez que se trata de una temática que involucra directamente sus cuerpos, identidades y opciones de vida.

¿Cuál será el punto de partida de nuestra acción con jóvenes?

Un desafío permanente del trabajo juvenil en SSR es potenciar las apuestas que cada grupo puede decidir. Se vincula estrechamente con la facilitación de procesos, ya que se busca animar a las y los jóvenes a plantear sus intereses y lo que quieren hacer, para luego tomar acuerdos conjuntamente y responsabilizarse en lo que se hará. Para esto es necesario *facilitar los procesos* que cada grupo define como **su** camino, a partir de sus búsquedas y necesidades. Es decir, hemos de evitar decirle a las y los jóvenes lo que deben hacer; incluso se ha señalado que a veces ciertas propuestas que con buena voluntad se les plantean, inhiben la expresión de sus propias búsquedas e intereses y terminan acomodándose o acoplándose a lo que perciben como más completo o lógico, etc. Nuestro aprendizaje es que hemos de guardar silencio en determinadas ocasiones, tener orejas grandes y boca pequeña, hablar menos y escuchar más, mordernos la lengua para que exista mayor espacio de expresión de quienes participan de los procesos.

¿Cómo hacemos para visibilizar los aportes de grupos discriminados: mujeres jóvenes, homosexuales y lesbianas, migrantes, discapacitados/as, personas viviendo con VIH-SIDA, entre otros?

Esto nos plantea el desafío de romper con la tendencia que tenemos de vincularnos mayormente con aquellos jóvenes “sanos”, es decir, las y los jóvenes que responden a las imágenes

que se han construido socialmente de “muchachos buenos”. De una u otra forma, nos acercamos a este tipo de jóvenes discriminados sólo cuando hacemos programas especialmente dirigidos hacia su condición social que es eje de la discriminación. Pero cuando se trata de propuestas globales, tendemos más bien a trabajar con jóvenes “adecuados”, según el criterio tradicional. Esto implica que nuestras metodologías y estilos de relaciones están diseñados para este último tipo de jóvenes y no consideramos por ejemplo, a quienes usan sillas de ruedas, o quienes por su condición de pobreza no leen o no escriben, o quienes no tienen acceso a internet, etc. Nuestro desafío se instala en la perspectiva de relevar la diversidad de los mundos juveniles y la importancia de que esa diversidad se experimente al interior de los propios procesos que desplegamos, validando la presencia protagónica de quienes no cuentan con otras posibilidades de participación, o son desalojados de ellas por alguno de sus atributos de identidad.

¿Cómo superar el trato excluyente entre grupos juveniles y entre jóvenes?

Este desafío plantea que los procesos transformadores se construyen en relación con otros grupos y no pueden ser realizados de manera aislada. Hemos de considerar por ejemplo, que la competencia -como rivalidad y desconfianza-, es una característica que encontramos muchas veces entre los grupos juveniles. Se cree que por pertenecer a distintos grupos, entonces somos enemigos y hay que excluir a quienes sean de otra onda: “ni ahí con las mujeres”, “cruz con los de la capilla”, “muerte a los punk”, etc. Parte de la construcción de identidades se da por afirmación de la diferencia respecto de otros y otras -lo que incluso muchas veces lleva a la violencia- y por reforzar las semejanzas hacia dentro del propio grupo.

Podemos señalar un desafío similar a lo que se plantea en el ámbito de las relaciones de género. Este desafío implica reconocer las diferencias y convertirlas en fortalezas para comprender que nuestro mundo es diverso, en lugar de transformar esas diferencias en desigualdades. El respeto por esa diversidad surge así como un valor necesario a desplegar, en tanto nos permitirá acercarnos a conocer otras experiencias, otras formas de ver el mundo y aprehender de las diferencias.

¿Qué importancia tiene acoger la cultura de *la calle* que producen las y los jóvenes?

Los procesos que promovemos han de ser capaces de reconocer la cultura que las y los jóvenes construyen en sus esquinas, calles, plazas, estadios, parques, al interior de sus diversos tipos de agrupaciones juveniles así como las formas de agrupamiento, las formas de sus conflictos y de sus resoluciones, los códigos lingüísticos, la estética de cada grupo, las opciones y gustos, las cosmovisiones juveniles. Negar que esto se da, o intentar reprimir sus manifestaciones es invisibilizar una parte importante de la vida juvenil que es muy validada por ellos y ellas.

Más bien hemos de plantearnos métodos para captar esas producciones propias y potenciarlas para la implementación de las estrategias en SSR que nos interesan. De esta forma, el teatro, el canto hip hop, el rock, el grafiti, etc., pueden ser fórmulas potentes para avanzar en los propósitos a conseguir.

¿Qué importancia tiene la actualización de nuestras metodologías?

Se precisa la permanente actualización y adecuación de las metodologías de trabajo juvenil, para que ellas den cuenta de la especificidad del grupo y se posibiliten así mejores resultados. Es importante considerar que dentro de los mundos juveniles existe una rica diversidad que se expresa en variados grupos, diferentes estilos. No es lo mismo trabajar con grupos mixtos, o sólo de mujeres o sólo de hombres, etc. Todas estas consideraciones permitirán que las experiencias desplegadas se sientan más propias y con mayor capacidad de responder a las necesidades específicas de cada grupo y de quienes lo componen. Así mismo, también es necesario considerar los factores que caracterizan el contexto en el cual se despliegan estos procesos al diseñar las metodologías de acción. Debemos asumir una actitud que llamaremos *pedagogía de la sospecha*, en el sentido de activar de manera permanente nuestra capacidad de interrogar las realidades que vivimos, e ir profundizando en la pertinencia que para esas realidades tienen nuestras apuestas y propuestas.

¿Cómo hacemos para tener insumos para la permanente actualización?

Una actitud que hemos de potenciar en nuestras cotidianidades es la preocupación por aquello que está ocurriendo en nuestro contexto inmediato -la comunidad o localidad-, en nuestra región, en nuestro país, en el continente, en especial en temáticas referidas a SSR. Ello nos permitirá estar informados de lo que sucede en nuestras realidades y podremos vincular aquel ámbito de la realidad que más nos interesa abordar con los acontecimientos y procesos sociales, políticos, económicos, culturales y de otra índole que se están viviendo. Por ello hemos de leer permanente los escenarios locales, nacionales y regionales en que actuamos.

Esto refuerza la idea de la importancia de los diagnósticos iniciales, pero también que ello no es suficiente, por lo que hemos de actualizar constantemente los cambios que van ocurriendo a través de *lecturas de escenarios* en cada coyuntura que vayamos definiendo. Aquí asume importancia vital la propia generación de conocimientos específicos, actuales y pertinentes de las realidades en que actuamos, sus cambios y los desafíos que implican para nuestras estrategias.

¿Qué importancia tiene debatir nuestras apuestas y propuestas?

Las necesidades específicas de las poblaciones jóvenes, sus intereses y expectativas no siempre aparecen consideradas como eje de las estrategias que se implementan, más bien los supuestos que los mundos adultos elaboran sobre las y los jóvenes son los que priman a la hora de tomar decisiones. Por ello es importante considerar las opiniones de las y los jóvenes participantes respecto de sus apuestas y propuestas.

Esto posibilitará que opinen y puedan incorporar sus aportes e ideas. Al menos tres fortalezas podemos potenciar desde este estilo. Por una parte que nos acercamos progresivamente a procesos participativos de alta intensidad y por otra parte, que las propuestas en implementación den, cada vez más cuenta de los intereses y necesidades de las poblaciones jóvenes con que nos vinculemos. Por último, poner nuestras apuestas en debate implica

considerarlas como productos perfectibles, que pueden cada vez ser más y más mejoradas, desde la propia acción cotidiana que es reflexionada y mirada críticamente por sus participantes. Entonces podemos interrogar a nuestras experiencias respecto de: ¿cómo aparecen en nuestras estrategias las necesidades propias de las poblaciones jóvenes en SSR?

¿Qué capacidades han de tener las y los jóvenes facilitadores y facilitadoras?

Una de las necesidades del mundo juvenil, dentro de la diversidad antes mencionada, es que no todos los grupos funcionan de la misma manera, con algunos es más fácil, por ejemplo, realizar una sesión de formación y con otros es más difícil por poco interés o también porque no existen las condiciones necesarias para ello: por ejemplo, sería difícil hacer una dinámica de imaginación o de relajación en la calle.

Por ello, lo que se precisa es la preparación de facilitadoras y facilitadores juveniles, que puedan trabajar en el grupo, rescatando desde ahí los momentos y temas que van surgiendo para procesarlos como espacios formativos. Un ejemplo de esto es la “conversa” que puede generarse en torno a escuchar o leer la letra de canciones o a partir de alguna situación que el grupo o alguien está viviendo. Para ello se necesita una preparación tal de las y los facilitadores/as que les permita recoger el ambiente que está viviendo el colectivo y facilitar su reflexión en torno a ello; a eso le hemos llamado espontaneidad. Pero, no todo el trabajo puede desplegarse así, ya que también es necesario planificar lo que se quiere hacer y lograr. Ambos estilos, la espontaneidad y la planificación no son contradictorios si son tomadas en función de la situación que corresponda.

Es necesario entonces motivar la preparación de facilitadores y facilitadoras para realizar trabajo planificado, en que se definan líneas de acción, logros a conseguir, metodologías a utilizar, necesidades de recursos, etc. El desafío exige que las y los jóvenes líderes puedan manejarse en ambas formas de facilitar procesos juveniles, para ello hemos de preparar facilitadoras y facilitadores juveniles para la espontaneidad y para el trabajo planificado. Despojarse de títulos, no trabajar “con el manual bajo el brazo”, desaprender los modelos escolares que tenemos internalizados.

¿Desde qué conceptos promovemos liderazgos juveniles?

Existe una tendencia en nuestras experiencias organizacionales a concebir el liderazgo como una acción individual, como una capacidad que sólo algunos sujetos poseen, se trataría de una “vanguardia” a la que hay que seguir. Al mismo tiempo, desde esa concepción, creemos que es posible promover o generar el liderazgo en esas personas, para lo cual implementamos cursos o talleres de liderazgo. Pretendemos tener jóvenes que se conviertan en modelos -o moldes a repetir- para el accionar del resto del grupo, lo que muchas veces termina en una visión autoritaria y frontal del liderazgo.

Sin embargo, queremos abrir la reflexión a la importancia de conceptualizar una nueva forma de ser líder, que no se corresponda con un concepto individualizador, sino que se reconozca como parte de una acción colectiva que grupos de sujetos -en diversos espacios sociales: familia, escuela, barrio, comunidad eclesial, institución gubernamental, ONG,

etc.- puede desplegar de acuerdo a lo que cada situación demanda. Queremos que se valoren los talentos y destrezas en la acción grupal y desde ahí no individualizar el liderazgo sino colectivizarlo, poner el acento en el liderazgo grupal que de cuenta de las diversidades juveniles.

Es importante ubicar en qué momento activar el liderazgo como movilización de energías para transformar las realidades y hacer ese proceso más cooperativo y solidario. Por ejemplo, en un grupo de jóvenes, es posible que ante determinada tarea -conseguir apoyo para una actividad- una muchacha del grupo sea la más indicada para activarse en pos de ese objetivo y anime al conjunto a lograrlo. Mientras que ante la realización de una acción comunicacional, sea un muchacho el que puede liderar el proceso. Es decir debemos promover *liderazgos situacionales, colectivos y móviles*. En esta lógica, nuestra línea de acción que incorpora la formación de líderes o la promoción el liderazgo ha de cambiar su foco desde lo individual a lo colectivo.

Pistas	¿Qué debemos cambiar en nuestra Institución/Organización?	¿Qué haremos para que cambie hacia lo que se propone en el EGGD?	¿Qué nos indicará que está cambiando o que ha cambiado en el tiempo?
¿Cuáles son nuestros estilos metodológicos?	<u>EJEMPLO:</u> Quienes ejercen roles de liderazgo dirigencia en la experiencia de SSR actúan de manera autoritaria hacia las y los jóvenes.	<u>EJEMPLO:</u> Centraremos nuestros estilos de relación, con las y los jóvenes y con los distintos actores participantes, en el respeto y la confianza mutua.	<ul style="list-style-type: none"> • Las formas de relacionarnos con las y los jóvenes participantes se caracterizan por ser democráticas y respetuosas. • Las formas de relacionarnos con las y los jóvenes participantes se fundan en la confianza mutua. • Las soluciones posibles a las situaciones de SSR que las y los jóvenes viven son definidas en conjunto con ellas y ellos.

<p>¿Cuál será el punto de partida de nuestra acción con jóvenes?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Las ideas y apuestas de las y los jóvenes participantes son tomadas en cuenta en la definición de lo que se hace y cómo se hace en el proceso. • Las y los jóvenes participantes tienen posibilidades para plantear sus intereses y son escuchados. • Educadores y técnicos de la experiencia escuchan y acogen las propuestas que las y los jóvenes plantean.
<p>¿Cómo hacemos para visibilizar los aportes de grupos discriminados?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • En las experiencias participan jóvenes de diverso tipo, sin restricciones. • Las y los jóvenes pertenecientes a grupos más discriminados en nuestra sociedad participan sin limitaciones de ningún tipo. • La estrategia diseñada considera la participación de las y los jóvenes más excluidos como una opción.
<p>¿Cómo superar el trato excluyente entre grupos juveniles y entre jóvenes?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • En las actividades que se realizan se promueve el intercambio y acercamiento entre diversos tipos de grupos. • Las y los jóvenes participantes practican la aceptación entre diferentes en las actividades de la Estrategia.
<p>¿Qué importancia tiene acoger la cultura de la calle que producen las y los jóvenes?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Las y los jóvenes participantes aportan sus expresiones y creaciones propias en las actividades de la estrategia. • La estrategia considera como un aporte pedagógico las expresiones y creaciones propias de las y los jóvenes participantes.
<p>¿Qué importancia tiene la actualización de nuestras metodologías?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Las metodologías de trabajo en la experiencia son revisadas y ajustadas a los cambios de manera regular (una vez al semestre, por ejemplo). • Para los ajustes a las metodologías se consideran tanto los aportes que hacen las y los jóvenes participantes, como los cambios en el contexto.
<p>¿Cómo hacemos para tener insumos para la permanente actualización?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • El Equipo de técnicos y educadores de la experiencia realiza análisis semestrales de las condiciones del contexto o coyuntura. • La estrategia en implementación se va revisando ajustando según los cambios que el equipo observa en sus contextos.

<p>¿Qué importancia tiene debatir nuestras apuestas y propuestas?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • El diseño de la estrategia de acción que elabora la institución/organización considera los aportes de las y los jóvenes participantes. • Los niveles de participación de las y los jóvenes en el diseño y características de lo que se hace en el proceso es cada vez mayor. • La estrategia implementada da cada vez más cuenta de las necesidades e intereses de las y los jóvenes participantes. • La estrategia implementada es permanentemente revisada y mejorada según las necesidades e intereses de las y los jóvenes participantes.
<p>¿Qué capacidades han de tener las y los jóvenes facilitadores?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Las y los facilitadores/as –técnicos y educadores (adultos y jóvenes)– logran trabajar con los grupos de jóvenes dando cuenta de los emergentes que aparecen en la cotidianidad. • Las y los facilitadores/as asisten regularmente a cursos de preparación para desarrollar su rol educativo.
<p>¿Desde qué conceptos promovemos liderazgos juveniles?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Los liderazgos en la experiencia son ejercidos por jóvenes según las dinámicas propias de cada grupo. • En la experiencia se estimula el despliegue de la capacidad de liderazgo como acción colectiva. • En la experiencia se estimula el ejercicio de liderazgo en las mujeres y quienes tienen menor edad.

TEMA 2. ¿QUÉ TENER EN CUENTA EN EL ENFOQUE DE GÉNERO?

I. Lean el texto que sigue a continuación.

II. Debatan las ideas presentadas, reelaboren lo que sea necesario.

III. Según lo leído, considerando también los resultados del diagnóstico y la estrategia diseñada, aborden las siguientes pistas y completen la tabla. Los indicadores que aparecen son ejemplos a considerar.

IV. Preséntenle al equipo diseñador su trabajo, elaboren acuerdos sobre ello.

v. Registren lo producido y guárdenlo pues es su carta de navegación para la implementación de su estrategia.

¿CUÁL ES NUESTRO ENFOQUE DE GÉNERO?

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

No siempre se incorpora el componente de género en estos procesos, aún existen temores, prejuicios y un conjunto de mitos que se han construido en torno a esta perspectiva y muchas veces se confunden las acciones destinadas sólo a mujeres como las únicas acciones de género. Un proceso sólo con varones también puede tener enfoque de género. El género en muchos casos sólo se aborda como un tema más dentro de la programación y no como una política transversal en todas las áreas y programas de las organizaciones, tampoco como componente de sus relaciones cotidianas. Por ello hemos de debatir y definir desde los procesos que estamos implementando cuál es nuestro enfoque de género.

¿Quiénes pueden aportar en la construcción de comunidades solidarias, justas y democráticas?

Se trata de que en las relaciones entre mujeres y hombres jóvenes puedan hacerse presentes el respeto, el reconocimiento de las diferencias y la búsqueda conjunta de formas de vivir novedosas y felices. Aunque ello implique la descalificación o la burla de otros u otras, es necesario asumir estas búsquedas como fortalezas y no como debilidades. Tal como las mujeres jóvenes necesitan afirmar sus identidades en un espacio en que se las respete y estimule a crecer, los hombres jóvenes también necesitan reconstruir parámetros más auténticos y novedosos de cómo ser hombre joven, y no morir en el intento.

¿Cómo incorporamos énfasis respecto de la construcción de identidades masculinas en nuestras propuestas?

Las orientaciones específicas en torno a los varones jóvenes y sus procesos de construcción de identidades masculinas están muchas veces ausentes de los diseños de estrategias; las diversas masculinidades juveniles y los debates en torno a posibles nuevos estilos de ser hombre joven, no suelen ser considerados en estos procesos. En oportunidades, los varones jóvenes tienden a reproducir los mandatos y roles de género propios de la cultura patriarcal lo cual no es cuestionado por sus experiencias, sino que es asumido como un componente natural y normal de las mismas. Asumimos que existen temores de los hombres a asumir responsabilidades. Sin embargo, reafirmamos la necesidad de que ellos se incorporen en los procesos vinculados a SSR.

¿Qué se hará para garantizar la participación de los hombres y operar cambios en los roles que tradicionalmente desempeñan?

En continuidad con lo anterior hemos de buscar mecanismos concretos para estimular la participación de los varones desde nuevas formas de relación que les permitan reconstruir sus roles en tensión y de modo alternativo a los que los mandatos tradicionales del patriarcado les imponen. No se busca una “vuelta de tortilla”, sino la generación de relaciones de respeto y valoración mutua entre varones, y entre mujeres y hombres.

¿Qué tipo de participación esperamos de las mujeres jóvenes?

La participación de las mujeres jóvenes es un eje vital del proceso de construcción comunitaria y de los grupos juveniles; en la medida que van cambiando los estilos discriminatorios hacia ellas, pueden jugar un rol sustantivo en ello. También es importante que ellas hagan sentir su presencia, que expliciten sus necesidades, sus intereses y sobre todo decidan en qué ámbitos les gustaría aportar al grupo. Dentro de esto, la posibilidad de promover protagonismo y empoderamiento femenino es un punto de fuerza a generar.

¿De qué forma se consideran las realidades que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres?

Para el diseño de las estrategias de acción ha de tenerse en cuenta que la cotidianidad no es abordada de ni vivida de igual manera por hombres y mujeres. Por ello al elaborar diseños y al implementar los procesos de acción es vital considerar esas diferencias de género e incorporarlas en lo que se hará y en los criterios con que se actuará. El ejercicio de la maternidad y de la paternidad por ejemplo, pone condiciones que han de ser consideradas al definir los modos de proceder en cada estrategia.

¿Qué indicadores específicos de equidad de género hemos incorporado en el diseño y aplicación del proyecto o programa en SSR?

Uno de los instrumentos que más nos ayuda a imaginar lo que queremos lograr y también lo que vamos a hacer en concreto, son los indicadores. En este caso se espera que para cada estrategia diseñada se definan claramente cuáles son los indicadores que ayudarán a evaluar los niveles de logro obtenidos. En ese sentido, indicadores con perspectiva de género resultan vitales para asegurar que este enfoque se concrete en las experiencias.

¿Cómo se cautela la participación e inclusión equitativa de las mujeres jóvenes en la toma de decisión de los procesos de SSR?

Los momentos de tomar decisiones y las formas en que ello se realiza, son importantes en toda organización o institución. Si se trabaja con perspectiva de género, hemos de cautelar que las mujeres, tradicionalmente invisibilizadas y no consideradas en las decisiones, sean tomadas en cuenta y que sus apuestas y propuestas sean valoradas.

¿Qué inversiones sostenidas se están realizando para la sensibilización permanente al personal en la perspectiva de género?

Si asumimos que la socialización de género en nuestros países aporta más a consolidar perspectivas patriarcales de relación, se hace relevante desplegar procesos para el cambio de visiones y actitudes en quienes participan de los diversos procesos de SSR, de manera que éstos no constituyan una réplica de dichas lógicas. En ese sentido, la sensibilización es un punto de partida vital para generar procesos de “darse cuenta” de las situaciones de discriminación que se viven, avanzar en la promoción de cambios de actitudes y en construir estilos de relaciones democráticos y respetuosos. En ese camino han de realizarse inversiones sostenidas de tiem-

po y recursos varios para lograr esta sensibilización y posterior compromiso de los diversos actores de cada organización e institución.

¿De qué manera se cautela que el ambiente de trabajo en que se desarrollan los procesos de SSR esté libre de discriminación de género?

Esta pista apunta a la coherencia que ha de existir en el interior de cada organización o institución, en tanto aquello que se promueve como discurso “hacia la sociedad” se experimente en el micro espacio. Por ello, es relevante cautelar que el ambiente organizacional esté libre de prácticas de discriminación de género y al mismo tiempo sea un buen ejemplo en la promoción de la equidad de género. Se sugiere considerar “accidente de trabajo” cualquier hecho que muestre discriminación de género en el espacio de trabajo, por lo cual quienes participan de la iniciativa deben cautelar no cometer dichos accidentes pues atentan contra la integridad de las personas.

Pistas	¿Qué debemos cambiar en nuestra institución/organización?	¿Qué haremos para que cambie hacia lo que se propone en el EGGD?	¿Qué nos indicará que está cambiando o que ha cambiado en el tiempo?
¿Cuál es nuestro enfoque de género?	<u>EJEMPLO:</u> No existe explicitación del tipo de enfoque de género que utilizamos en nuestra experiencia de SSR.	<u>EJEMPLO:</u> Explicitaremos cuál es nuestro enfoque de género en los objetivos específicos de la estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia implementada tiene un enfoque de género explícito. • El enfoque de género de la estrategia incorpora la reflexión sobre las relaciones-situaciones de mujeres y hombres. • La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de género.
¿Quiénes pueden aportar en la construcción de comunidades solidarias, justas y democráticas?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia promueve el empoderamiento y participación equitativa de hombres y mujeres jóvenes. • La estrategia logra que las relaciones entre los géneros y al interior de ellos en sus actividades sean de respeto y apoyo mutuo.
¿Cómo incorporamos énfasis respecto de la construcción de identidades masculinas?			<ul style="list-style-type: none"> • Se implementan acciones concretas que aportan a la construcción de identidades masculinas de nuevo tipo. • En la estrategia se implementan modos de organización que promueven relaciones equitativas entre géneros.
¿Qué se hará para garantizar la participación de los hombres y operar cambios en los roles que tradicionalmente desempeñan?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia logra que la participación masculina sea en roles alternativos a lo tradicional. • La estrategia estimula la resocialización de los varones hacia estilos de relación de respeto y colaboración con las mujeres y entre hombres.
¿Qué tipo de participación esperamos de las mujeres jóvenes?			<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres jóvenes participan opinando, proponiendo, decidiendo y liderando aspectos relevantes de la experiencia. • Las situaciones de discriminación hacia las jóvenes por su condición de mujer casi no existen en la experiencia.
¿De qué forma se consideran las realidades que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres?			<ul style="list-style-type: none"> • En el diseño de la experiencia, se han considerado énfasis específicos y diferenciados para las situaciones que viven varones y mujeres.

¿Qué indicadores específicos de equidad de género hemos incorporado en el diseño y aplicación?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de género. • Existen en la experiencia indicadores de género que preguntan por las condiciones de equidad entre varones y mujeres.
¿Cómo se cautela la participación equitativa de las mujeres jóvenes en la toma de decisión de los procesos de SSR?			<ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres jóvenes deciden autónomamente sus opciones en SSR. • Se estimula, en el caso de las relaciones de pareja, la consideración de la opinión de la mujer en la toma de decisiones sobre su SSR.
¿Qué inversiones sostenidas se están realizando para la sensibilización permanente al personal en la perspectiva de género?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia ha gastado los recursos comprometidos para acciones de sensibilización de su personal. • El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización. • El personal –femenino y masculino- incorpora permanentemente el enfoque de género en las distintas acciones de la experiencia.
¿De qué manera se cautela que esté libre de discriminación de género el ambiente de trabajo?			<ul style="list-style-type: none"> • No existen accidentes de trabajo –discriminación de género- en el último año de implementación de la estrategia. • La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.

TEMA 3. ¿QUÉ TENER EN CUENTA EN EL ENFOQUE GENERACIONAL?

I. Lean el texto que sigue a continuación.

II. Debatan las ideas presentadas, reelaboren lo que sea necesario.

III. Según lo leído, considerando también los resultados del diagnóstico y la estrategia diseñada, aborden las siguientes pistas y completen la tabla. Los indicadores que aparecen son ejemplos a considerar.

IV. Preséntenle al equipo diseñador su trabajo, elaboren acuerdos sobre ello.

V. Registren lo producido y guárdenlo pues es su carta de navegación para la implementación de su estrategia.

CUÁL ES NUESTRO ENFOQUE DE GENERACIÓN?

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

Observar la realidad social desde la perspectiva de las generaciones, nos permite comprender que las diferencias construidas a partir de las edades no son naturales sino que son socialmente elaboradas. Esas diferencias terminan transformándose en desigualdades y dominaciones que debemos combatir. Una alternativa es aprender a leer lo social desde las diversidades intra e intergeneracionales, incorporando este componente en los diseños de estrategias de acción. Esto implica validar el aporte que las y los diversos sujetos pueden hacer a cada proceso, con independencia de sus edades y roles sociales.

En el diseño de la estrategia, se espera que existan objetivos específicos que de manera explícita aborden el enfoque de generación.

¿Cómo promover relaciones intergeneracionales equitativas y democráticas?

Uno de los ejes que se está potenciando en los procesos juveniles con nuevos enfoques en la región es el que pone un alto grado de confianza en la generación y fortalecimiento de diálogos intergeneracionales, como posibilidad de acercamiento y construcción de relaciones de cooperación y colaboración entre los diversos grupos sociales. Este desafío surge desde algunas experiencias que se han realizado en que se reúnen a conversar jóvenes y adultos, y en un proceso dinámico van decidiendo de manera conjunta lo que desean hacer, los sentidos de su acción y los propósitos a conseguir. A ratos es difícil, ya que las y los jóvenes tienden a descalificar las experiencias-historias que se les cuentan y los adultos y adultas tienden a tratar de imponer lo que han vivido como *lo correcto* y plantean que lo que hoy se vive es peor que antes. Estas actitudes, se basan muchas veces en prejuicios adultocéntricos que no permiten el acercamiento buscado, sino que tienden a agudizar más los puentes rotos.

La vitalidad de este desafío está en que el aprendizaje común que se puede lograr permitiría fortalecer mucho las bases de una nueva comunidad, en que se *conozcan, respeten y valoren* las experiencias vividas no por su cantidad, sino por su profundidad y aporte para las vidas de otras y otros. Queremos hacer un énfasis especial la importancia del traspaso de la memoria histórica entre un grupo y otro.

Estos diálogos, con mayor o menor formalidad, pueden ser una buena herramienta metodológica en espacios sociales que se caracterizan porque se constituyen desde las relaciones entre generaciones, por ejemplo las familias, las escuelas y universidades, iglesias, comunidades barriales, organizaciones campesinas e indígenas, etc.

¿Qué indicadores de evaluación de su experiencia en SSR poseen énfasis explícito en generación?

Uno de los instrumentos que más nos ayuda a imaginar lo que queremos lograr y también lo que vamos a hacer en concreto, son los indicadores. En este caso se espera que para cada estrategia diseñada se definan claramente cuáles son los indicadores que ayudarán a evaluar

los niveles de logro obtenidos. En ese sentido, indicadores con perspectiva de generación resultan vitales para asegurar que este enfoque se concrete en las experiencias.

¿Cómo abordamos las vidas juveniles: desde ciertas temáticas o desde sus realidades?

El abordaje de una temática suele hacerse desde una cierta exclusividad, aislándola de otros aspectos que componen las vidas juveniles y de sus comunidades, lo cual facilita tratamientos biomédicos, psicólogos o inclusive moralistas que niegan la integralidad que muchas veces se enuncia. Por ejemplo, muchas veces tratamos “el tema de la sexualidad” sin vincularlo con los cambios culturales que se están produciendo, con las condiciones económicas que viven los grupos y personas, etc. De esta forma terminamos aislando el contenido en la forma de abordarlo y convertimos las vidas juveniles en *temas*, con lo cual eliminamos el vínculo que tienen con la cotidianidad, con sus historias y biografías. La pregunta que puede acompañar nuestros diseños es ¿Qué tienen de social las sexualidades?

¿Qué tipo de participación queremos promover en las y los jóvenes?

La participación de las y los jóvenes tiende a ser baja e instrumentalizada, ya que las estrategias usadas les conciben como *beneficiarios pasivos* lo que les niega posibilidades de opinión, decisión y liderazgo en las acciones que se realizan, o como operadores de proyectos que son elaborados, gestionados y administrados por adultos. Es decir, el control de dichas acciones y sus sentidos suelen ser definidos por ese mundo adulto, sin consideración de los aportes de las y los jóvenes. Se trabaja **PARA y POR** los y las jóvenes, es decir con estilos representativos y reivindicativos hacia ellas y ellos. Nos cuesta más desplegar procesos **CON, DESDE y ENTRE** ellos y ellas, es decir con estilos colaborativos. Este aspecto nos cuestiona sobre las posibilidades que tendrán las y los jóvenes de experimentar protagonismo juvenil desde los mismos procesos que desplegamos y no como un “valor” que se vive fuera de la experiencia grupal. De igual manera, interroga sobre la disposición a construir poderes **colaborativos**, solidarios, de común-unidad, lo cual exige a las y los adultos a ceder en sus actitudes de control y dirección unilateral.

¿Desde qué eje nos vinculamos con los grupos juveniles?

En el proceso de reconocerse diferentes y con ello potentes, es también necesario crear formas de explicitar las búsquedas que cada persona tiene. Este es un punto de partida vital para el trabajo juvenil, en la perspectiva de construir comunidad y animar la participación social. Es decir, si partimos desde los intereses-búsquedas juveniles y no desde otros intereses ajenos, es más posible lograr que las y los jóvenes se vinculen y hagan suyos los procesos a desplegar. En el mismo sentido, explicitar y potenciar las capacidades juveniles es otro eje vital para promover la participación comunitaria. Si el interés del grupo es hacer música y existen las capacidades mínimas para ello, pues bien, ese sería el desafío del grupo y de quienes les apoyan, potenciar su posibilidad de hacer música y desde esa experiencia buscar como aportar a la comunidad. Es decir, hemos de vincularnos desde las búsquedas y capacidades propias de cada joven y de sus grupos.

Se trata de reconocer sus propios aportes y desde ahí construir los procesos grupales. Nin-

gún grupo sabe todo lo que quiere y puede hacer, por ello requieren del aporte de otros y otras. Pero ese aporte necesita ser respetuoso y crear vínculos horizontales, para no romper las dinámicas internas que ya existan. Esto no significa callarse y negar el aporte que se puede hacer, sólo que ese aporte debe ubicarse en directa relación con la vida del grupo y de quienes quieren aportar a él

¿Con qué tipo de grupos juveniles nos vinculamos en nuestras acciones?

Durante largo tiempo hemos caído en la tentación de hablar con formas polarizadas que existen para comprender a los diversos tipos de grupos: grupo formal - grupo informal ó grupo organizado - grupo no organizados. Se trata de reconocer las características propias de cada grupo y valorar sus diferencias, sin construir con ellas asimetrías del tipo mejor-peor. Esa diversidad cultural juvenil es parte de su riqueza y ha de ser estimulada y potenciada.

Para ello hemos de prepararnos para que los procesos a desplegar den cabida a esas diversidades, que ellas puedan expresarse y sientan que se potencian en dichos procesos. De esta forma no tendremos que organizar ni formalizar a ningún grupo de jóvenes, pues en su diversidad les reconocemos organizados, sólo que desde distintos estilos, códigos, formatos, ni mejores ni peores, sólo distintos. Esto se vincula con un conjunto de pistas ya señaladas en torno a lo metodológico, pues tenemos que crecer en las destrezas para contener esas diversidades, promover su expresión y generar crecimiento y aporte para todos y todas, es decir nuestras metodologías han de flexibilizarse, actualizarse y responder a los contextos específicos.

¿Qué importancia puede tener el grupo de semejantes en estos procesos?

Desde la perspectiva adultocéntrica se ha tendido a construir una imagen de que aquello que se denomina “grupo/presión de pares”, ejerce influencias en las y los jóvenes, haciendo énfasis en que se trata de influencias de mala calidad que acarrearán tarde o temprano problemas de algún tipo. Sin embargo, si asumimos que **el grupo de semejantes** -más que pares, pues se trata de quienes se parecen, están en las mismas búsquedas, comparten sentidos de vida y de identidad- tiene esa posibilidad de influir pero puede hacerlo constructivamente, entonces podemos tomar el reto de potenciarle como espacio privilegiado de socialización, desde el reconocimiento de que los amigos y amigas que están en la misma onda, tienen un efecto importante sobre la transmisión de experiencias, valores y sentidos entre las y los jóvenes.

Lo intrageneracional adquiere así un peso importante como desafío a potenciar con la intervención educativa, en vez de resaltar las *malas juntas*, poner énfasis en las *buenas juntas* que las y los jóvenes tienen. El grupo de semejantes puede ser un movilizador interesante de cambios en ciertos sujetos que muestran problemas en su vida y al mismo tiempo, y en tanto colectivo pueden incidir en las transformaciones de sus comunidades.

¿Desde qué identidad social nos vinculamos con las y los jóvenes?

Dentro de este ejercicio que hemos hecho, podríamos caer en la tentación de mirar sólo desde la óptica técnica-cognitiva y construir un discurso memorizable y repetible como si fuera externo a nosotros sobre adultocentrismo, discriminación generacional, autoritarismo, etc. Se trata de reconocernos en la pregunta: *¿qué tengo yo de joven?*, para integrar con profundidad a nuestras vidas estas formas de ver el mundo y de buscar su transformación.

La crítica a nuestra sociedad y las propuestas de cambio pueden ser mucho más potentes si vienen desde nuestras identidades generacionales en construcción. Hemos de repensar nuestras concepciones de la vida y de las relaciones entre jóvenes con los mundos adultos. Un desafío es entonces *hacernos jóvenes*, no en el sentido de *for ever young*, ni del complejo de *Peter Pan*. Más bien se trata de vincularnos con intimidad y respeto a las cotidianidades juveniles y solidarizarnos con sus luchas, hacernos parte de sus apuestas y propuestas, conseguir que nos sientan sus aliados. Hemos de aprender a realizar este acercamiento, no como pose o moda, ni como ruptura con nuestras propias identidades de joven, de adulto, etc., sino desde lo que cada cual es. Movilizarnos para generar vínculos de confianza mutua que permitan caminar y crecer juntos y juntas.

Por su parte, las y los jóvenes también han de interrogarse respecto de esto, ya que siguiendo las lógicas adultocéntricas, pueden reproducir esa matriz en sus relaciones con otros jóvenes o creer que, por ser jóvenes, todo lo que hacen es bueno y valioso y perder su capacidad de autocrítica y búsqueda permanente. Asimismo deben prepararse para esperar y exigir de los y adultos un vínculo que no reproduzca el esquema adultocentrista de poder.

¿Qué inversiones sostenidas se están realizando para la sensibilización permanente al personal en la perspectiva generacional?

Si asumimos que las formas tradicionales de socialización generacional en nuestros países aporta más a consolidar las perspectivas adultocéntricas de relación, se hace relevante desplegar procesos para el cambio de visiones y actitudes en quienes participan de los diversos procesos de SSR, de manera que éstos no constituyan una réplica de dichas lógicas. En ese sentido, la sensibilización es un punto de partida vital para generar conciencia de las situaciones de discriminación que se viven, avanzar en la promoción de cambios de actitudes y en la construcción de estilos de relaciones democráticas y respetuosas. En ese camino han de realizarse inversiones sostenidas de tiempo y recursos varios para lograr esta sensibilización y posterior compromiso de los diversos actores de cada Organización e Institución.

¿Desde qué roles adultos generamos estos vínculos?

Hemos de reconstruir los roles sociales del mundo adulto: esto implica replantear la tendencia histórica que sitúa a las y los adultos desde una responsabilidad que está marcada fuertemente por el servicio -sacrificio con privilegios- hacia otras y otros, por la autodefinición como poderosos y sin fallas y por sujetos que tienen valor sólo por ser adultos.

En ese replanteo de los imaginarios tradicionales -conservadores y asimétricos- es vital

relevar el reconocimiento de la capacidad de crítica, de sueños, de innovaciones, de aportes a la construcción de comunidad de los adultos, que no tienen porqué ser antagónicos ni contradictorios con los del mundo joven. Se trata de reconocerse por autoafirmación en sí mismos y por diálogo con las y los demás, no por negación de los aportes juveniles, ni por invisibilización de sus características. Se trata de recrear el ser adulto desde el encuentro con otras generaciones, desde la oferta de la experiencia propia para aprender juntos y juntas, y no necesariamente en conflicto-tensión con ella. ¿Cómo ser adultos y no adultocéntricos podría ser una pregunta que ayude a definir los estilos de relación que han de establecerse al interior de las experiencias en SSR?

Se sugiere considerar como “accidente de trabajo” cualquier hecho que muestre discriminación generacional en el espacio de trabajo, por lo que quienes participan de la iniciativa deben cautelar no cometer dichos accidentes pues atentan contra la integridad de las personas.

Pistas	¿Qué debemos cambiar en nuestra institución/organización?	¿Qué haremos para que cambie hacia lo que se propone en el EGGD?	¿Qué nos indicará que está cambiando o que ha cambiado en el tiempo?
¿Cuál es nuestro enfoque de generación?	<p><u>EJEMPLO:</u> La estrategia no tiene enfoque generacional explícito.</p>	<p><u>EJEMPLO:</u> Diseñaremos la estrategia con un enfoque generacional explícito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia implementada tiene un enfoque de generación explícito. • El enfoque de generación de la estrategia incorpora la reflexión sobre las relaciones-situaciones de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores.

¿Cómo promover relaciones intergeneracionales equitativas y democráticas?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia promueve el empoderamiento y participación equitativa de las y los jóvenes. • La estrategia logra en sus actividades, que las relaciones entre generaciones y al interior de ellas sean de respeto y apoyo mutuo.
¿Qué indicadores específicos de equidad de generación hemos incorporado en el diseño y aplicación?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de generación. • Existen en la experiencia indicadores de generación que preguntan por las condiciones de equidad entre jóvenes y otros grupos generacionales.
¿Cómo abordamos las vidas juveniles: desde ciertas temáticas o desde sus realidades?			<ul style="list-style-type: none"> • En la estrategia los abordajes de las vidas juveniles se realizan desde enfoques integrales. • En la estrategia los abordajes de las vidas juveniles se realizan teniendo como punto de partida sus historias y biografías.
¿Qué tipo de participación queremos promover en las y los jóvenes?			<ul style="list-style-type: none"> • En la estrategia, la participación se caracteriza por ser CON, DESDE y ENTRE¹ las y los jóvenes. • Las y los jóvenes participan opinando, proponiendo, decidiendo y liderando aspectos relevantes de la experiencia.
¿Desde qué ejes nos vinculamos con los grupos juveniles?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia se ha implementado considerando como punto de partida los intereses y propuestas de las y los jóvenes. • En la implementación de la estrategia se validan y potencian los aportes de las y los jóvenes.
¿Con qué tipo de grupos juveniles nos vinculamos en nuestras acciones?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia se ha implementado con vínculos con diversos tipos de grupos juveniles. • La estrategia valora y potencia los diversos modos de agrupación-organización que se dan en los mundos juveniles.
¿Qué importancia puede tener el grupo de semejantes en estos procesos?			<ul style="list-style-type: none"> • Para la implementación de las acciones pedagógicas, la estrategia valora y releva la importancia del grupo de semejantes. • En la organización de las actividades de la estrategia, se considera la agrupación propia que las y los jóvenes tienen.

¹ Este indicador debe usar las preposiciones que se definieron en el ejercicio del capítulo anterior.

¿Desde qué identidad social nos vinculamos con las y los jóvenes?			<ul style="list-style-type: none"> • El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización. • El personal adulto incorpora permanentemente el enfoque generacional en las distintas acciones de la experiencia.
¿Qué inversiones sostenidas se están realizando para la sensibilización permanente al personal en la perspectiva generacional?			<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia ha gastado los recursos comprometidos para acciones de sensibilización de su personal. • El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.
¿Desde qué roles adultos generamos estos vínculos?			<ul style="list-style-type: none"> • No existen accidentes de trabajo – discriminación generacional- en el último año de implementación de la estrategia. • La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.

TEMA 4. ¿QUÉ TENER EN CUENTA EN EL ENFOQUE DE DERECHOS?

I. Lean el texto que sigue a continuación.

II. Debatan las ideas presentadas, reelaboren lo que sea necesario.

III. Según lo leído, considerando también los resultados del diagnóstico y la estrategia diseñada, aborden las siguientes pistas y completen la tabla. Los indicadores que aparecen son ejemplos a considerar.

IV. Preséntele al equipo diseñador su trabajo, elaboren acuerdos sobre ello.

V. Registren lo producido y guárdenlo pues es su carta de navegación para la implementación de su estrategia.

¿DE QUÉ MANERA SE PROMUEVEN DERECHOS DE LAS Y LOS JÓVENES EN SUS EXPERIENCIAS DE SSR?

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

En las experiencias de acción social, se tiende a plantear el abordaje de derechos como un tema para un taller o curso, más que un componente de dicha acción social. Promover derechos tampoco consiste sólo en desarrollar determinadas campañas en ese ámbito.

A nuestro juicio, promover derechos implica incorporar su importancia en las estrategias

que se diseñan, de manera que lo que se realiza contribuya a que las y los jóvenes experimenten sus derechos ya desde su participación en esa estrategia. Es decir, la demanda por derechos y su ejercicio, han de ser un componente que de identidad al tipo de proceso que se implementa. Esos derechos no deben agotarse en los referidos directamente a su SSR, sino que deben incorporar también aquellos que aportan a la integralidad de la condición humana de las y los jóvenes: educación de calidad, trabajo decente, vivienda digna, oportunidades recreación y cultura, entre otros. En el diseño de la estrategia, se espera que existan objetivos específicos que de manera explícita aborden la construcción y el ejercicio de derechos.

¿De qué manera se utiliza la convención de derechos del niño y otros instrumentos internacionales o nacionales para promover derechos en su experiencia?

Como ya vimos en el primer capítulo de esta caja de herramientas, las convenciones de diverso tipo constituyen acuerdos logrados por organizaciones de estados en el mundo. Ello tiene una potencialidad pues permite exigirle a dichos Estados, a través de sus gobiernos e instituciones, el cumplimiento de los compromisos establecidos. De esta manera estos instrumentos legales son el piso mínimo exigible a cada gobierno.

Entonces las estrategias de cada institución/organización han de incluir mecanismos claros y conocidos para trabajar ANTE y/o CON los gobiernos centrales y locales, para exigir que existan políticas y acciones concretas que promuevan el ejercicio y respeto pleno de derechos de las poblaciones jóvenes y sus comunidades.

¿Qué derechos se abordan en sus experiencias de SSR?

Hemos señalado que la noción de derechos no ha agotarse en lo que incluyen los instrumentos nacionales e internacionales que hablan de ciertos derechos. Más bien las experiencias de SSR con EGGD han de abrirse a conocer cuáles son las necesidades que las y los jóvenes plantean y que están dispuestos a convertir en exigencias políticas, para articular un conjunto de derechos nuevos que no aparecen en las declaraciones, pero que refieren a las necesidades cotidianas de las poblaciones jóvenes.

De igual manera, estos derechos de las y los jóvenes han de conjugarse con aquellos derechos que sus familias y comunidades planteen, ya que su vinculación permitirá potenciar las posibilidades de conseguir su ejercicio pleno.

¿Qué indicadores de evaluación de su experiencia en SSR poseen énfasis explícito en derechos?

Uno de los instrumentos que más nos ayuda a imaginar lo que queremos lograr y también lo que vamos a hacer en concreto, son los indicadores. En este caso se espera que para cada estrategia diseñada se definan claramente cuáles son los indicadores que ayudarán a evaluar los niveles de logro obtenidos. En ese sentido, indicadores con perspectiva de derechos resultan vitales para asegurar que este enfoque se concretice en las experiencias.

¿De qué manera las opiniones de las y los jóvenes se consideran para abordar lo referido a sus derechos?

Una insistencia permanente en estos enfoques de género, generación y derechos ha sido que quienes lideran las estrategias de SSR con poblaciones jóvenes, han de aprender a escuchar a las y los jóvenes. En ese sentido hemos usado la imagen de “orejas grandes y boca chica” para graficar la actitud que se espera se desarrolle en estas iniciativas.

Es decir, las opiniones de las y los jóvenes deben estar en la base de las estrategias no sólo como insumo informativo para diagnósticos, sino sobre todo como discursos con capacidad de transformación en los diversos campos que aborda la estrategia. De esta manera, se espera que la estrategia posea mecanismos claros y conocidos para estimular la expresión amplia e informada de las y los jóvenes, para que se comprometan aportando ideas e iniciativas en el desarrollo de esta estrategia, sus actividades e impactos.

Si las y los jóvenes despliegan su capacidad deliberativa podrán verbalizar y concretizar el planteamiento de sus derechos, actualizando y especificando aquellas construcciones que le son propias y específicas.

¿Considera su ambiente de trabajo libre de vulneración de derechos?

Esta pista apunta a la coherencia que ha de existir en el interior de cada organización o institución, en tanto aquello que se promueve como discurso “hacia la sociedad” se experimenta también en el micro espacio. Por ello, es relevante cautelar que el ambiente organizacional esté libre de prácticas que vulneren derechos y al mismo tiempo, sea un ejemplo en la promoción y respeto de dichos derechos.

Se sugiere considerar “accidente de trabajo” cualquier hecho que vulnere derechos en el espacio de trabajo, por lo que quienes participan de la iniciativa deben cautelar no cometer dichos accidentes pues atentan contra la integridad de las personas.

¿Qué aspectos innovativos en la promoción de derechos tienen sus experiencias en SSR?

Al tratarse de la introducción de un nuevo enfoque de derechos -que no lo reduce a las Convenciones y que los concibe como socialmente producidos- ello debiera transformarse en acciones de nuevo tipo en su promoción, ejercicio y respeto. Por una parte, es preciso que las y los jóvenes se perciban como sujetos de derechos en tiempo presente, lo cual les otorga posibilidades y responsabilidades; por otra parte, el conjunto de derechos planteados debe estar en permanente producción, y por lo tanto, pueden variar en el tiempo y según las necesidades emergentes de las personas que los plantean.

Finalmente, innovar en derechos tiene que ver también con las metodologías de abordaje que se utilizan, para ello las estrategias deben incluir un espacio para **recrear** las metodologías y generar nuevas formas de encarar este ámbito de las vidas juveniles.

Pistas	¿Qué debemos cambiar en nuestra institución/organización?	¿Qué haremos para que cambie hacia lo que se propone en el EGGD?	¿Qué nos indicará que está cambiando o que ha cambiado en el tiempo?
¿De qué manera se promueven derechos de las y los jóvenes en sus experiencias de SSR?	<u>EJEMPLO:</u> La estrategia no cuenta con objetivos específicos en los cuales se explicita el enfoque de derechos.	<u>EJEMPLO:</u> Diseñaremos los objetivos específicos de la estrategia explicitando el enfoque de derechos.	<ul style="list-style-type: none"> • En la estrategia se han definido objetivos específicos en que explícitamente se abordan derechos de las y los jóvenes.

<p>¿De qué manera se utiliza la convención de derechos del niño y otros instrumentos internacionales o nacionales para promover derechos en su experiencia?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para utilizar los instrumentos internacionales o nacionales para promover derechos. • En la estrategia se han desarrollado acciones concretas de vinculación con los gobiernos –nacionales y locales- para exigir el respeto de derechos de las y los jóvenes.
<p>¿Qué derechos se abordan en sus experiencias de SSR?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Los derechos que se abordan en la experiencia de SSR surgen principalmente desde los planteamientos hechos por las y los jóvenes. • En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para vincular los derechos producidos por las y los jóvenes con los planteamientos de sus comunidades y de los instrumentos internacionales o nacionales.
<p>¿Qué indicadores de evaluación de su experiencia en SSR poseen énfasis explícito en derechos?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Existen en la experiencia indicadores que preguntan por la vulneración-respeto de derechos de jóvenes y otros grupos sociales.
<p>¿De qué manera las opiniones de las y los jóvenes se consideran para abordar lo referido a sus derechos?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • En la experiencia de SSR las opiniones de las y los jóvenes son un insumo privilegiado para la toma de decisiones. • En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para estimular la opinión-decisión de las y los jóvenes.
<p>¿Considera su ambiente de trabajo libre de vulneración de derechos?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • No existen accidentes de trabajo –vulneración de derechos- en el último año de implementación de la estrategia. • La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.
<p>¿Qué aspectos innovativos en la promoción de derechos tienen sus experiencias en SSR?</p>			<ul style="list-style-type: none"> • En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para estimular la creación permanente de nuevas metodologías para abordar derechos en los procesos de SSR. • Las y los jóvenes participantes de la experiencia señalan claramente cuáles son sus derechos y fórmulas para su ejercicio y respeto. • En la experiencia existe apertura para incorporar derechos que se van produciendo permanentemente en el proceso de sensibilización con las y los jóvenes.



Capítulo 5

MECANISMOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA CON ENFOQUE DE GÉNERO, GENERACIONAL Y DE DERECHOS

INTRODUCCIÓN

Una vez elaboradas las estrategias de acción en SSR con enfoque de género, generacional y de derechos, sus criterios orientadores y sus indicadores, el siguiente paso es la construcción de mecanismos que permitan observar críticamente tanto los procesos a desplegar, como sus resultados y los impactos conseguidos en las realidades juveniles.

A partir de lo anterior, se plantea la pregunta: *¿Qué observar y cómo observar críticamente los procesos, resultados e impactos de las estrategias de acción en SSR con EGGD en poblaciones jóvenes?*

En este capítulo se revisarán brevemente los sentidos principales de los procesos de monitoreo y evaluación que normalmente llevan a cabo las organizaciones en sus proyectos y programas¹. De igual manera se elaborarán los instrumentos que apoyarán el monitoreo y evaluación de las estrategias diseñadas en los capítulos anteriores. Se espera que cada grupo que trabaje con este material, pueda realizar un ejercicio que le permita validar los instrumentos producidos.

Los tres aspectos que abordaremos en este capítulo son:

- I. Observación crítica por medio del monitoreo y/o evaluación.
- II. Elaboración de indicadores e instrumentos para el monitoreo y/o evaluación.
- III. Aplicación y validación del instrumental elaborado.

Los propósitos de este capítulo son tres:

1. Conocer la relevancia de observar críticamente los procesos de implementación, sus resultados e impactos de las estrategias de SSR.
2. Definir indicadores a utilizar para monitorear y/o evaluar las estrategias de SSR con EGGD.
3. Validar los instrumentos elaborados por medio de la realización de un ejercicio práctico de manera de contar con indicadores e instrumentos listos para incorporar a los programas en marcha.

Aspectos metodológicos

Este capítulo, al igual que los anteriores está diseñado para ser trabajado al interior de un grupo –institución u organización– de no más de diez personas, al que hemos llamado EQUIPO DISEÑADOR. Todas las posibilidades distintas a esa –cuando son varios grupos o un número mayor de personas– requieren de adaptaciones que les solicitamos ustedes hagan, para que las herramientas sean útiles.

Este capítulo tiene tres ejercicios, que deben tomar una hora y media cada uno, por lo que el grupo debe decidir cómo organiza los tiempos para realizarlos, ojalá puedan ser todos en un mismo día. Nuestra sugerencia es que al menos el primero y segundo, se hagan sucesivamente en un mismo día para mantener la vinculación y coherencia de lo producido. El tercero requiere de la aplicación de un instrumento, por lo que el grupo debe definir cuál es el mejor método para hacerlo.

¹ Por más información sobre estrategias de monitoreo y evaluación de programas y proyectos con jóvenes consultar *Taller sobre Monitoreo y Evaluación de Proyectos de Salud Sexual y Reproductiva con personas Jóvenes*: Notas para la facilitación en www.familycareintl.org

EJERCICIO 1. ELABORACIÓN DE INDICADORES E INSTRUMENTOS PARA EL MONITOREO Y/O EVALUACIÓN.

Objetivo:

- I. Elaborar un acercamiento conceptual a las nociones de monitoreo y evaluación como parte de la observación crítica para mejorar la acción.
- II. Elaborar los indicadores e instrumentos para el monitoreo y/o evaluación de lo realizado en el marco de la implementación de la estrategia, definiendo los procedimientos específicos para la aplicación de los mismos.

Tiempo: 180 minutos

Actividades:

- I. Trabajo grupal. Lean el texto “**monitoreo y evaluación como observación crítica para mejorar la acción**”.
- II. Plenario. Debatan las ideas presentadas, reelaboren lo que sea necesario.

1. MONITOREO Y EVALUACIÓN COMO OBSERVACIÓN CRÍTICA PARA MEJORAR LA ACCIÓN

Elaborado por Klaudio Duarte Quapper.

La evaluación es una herramienta de apoyo a las decisiones que se van tomando en el transcurso de un proceso, por ejemplo, para el diseño de una estrategia (evaluación ex ante, o antes de comenzar), durante la implementación de la estrategia diseñada (evaluación de procesos), o en un momento posterior a ella (evaluación ex post, de resultados o de impacto). Por lo mismo, la información que es capaz de aportar, constituye un insumo relevante para enfrentar los distintos escenarios que se van presentando y tomar decisiones consistentes con esa realidad.

Independientemente de quién lleve a cabo la evaluación, no cabe duda que los principales beneficiados con su aporte, son los actores directamente involucrados en la ejecución. Esto, porque la evaluación está llamada a poner de manifiesto aquellos aspectos que, por lo general, se vuelven rutinarios para quien ejecuta, pero que identificados desde esta perspectiva, permiten elaborar una comprensión integral, más amplia de las características de los procesos que se van desarrollando y de los resultados que se van logrando.

La evaluación es un recurso estratégico que aporta la información que se requiere para tomar decisiones pertinentes y en el momento oportuno. Por lo tanto, es una suerte de radiografía de los proyectos o estrategias en un determinado contexto y momento y muestra la forma en que éstos aportan a modificar la realidad. En ese sentido es que decimos que se trata de una observación crítica de los procesos que los actores desarrollan y los resultados que van construyendo en la intervención.

De esta forma, comprendemos la evaluación como un proceso de observación sistemática

de determinada realidad en la cual se han desplegado capacidades, esfuerzos y recursos para conseguir determinados resultados y cambios en esa realidad. Esta observación se convierte en un análisis reflexivo sobre la forma en que se hacen las cosas y los resultados concretos que se logran con ello.

Visto así, la evaluación representa una excelente oportunidad para darle perspectiva a las actuaciones específicas llevadas a cabo en una estrategia de acción en SSR con EGGD, lo que la constituye en un potente recurso para aprender de esa experiencia y consolidar criterios para proyectar futuras intervenciones. Dicho esto, es preciso revisar los distintos énfasis desde los cuales podemos abordar la evaluación y conocer, de paso, los conceptos más utilizados en su definición.

Como ya dijimos, es necesario considerar que la evaluación no ocurre solamente *al finalizar* una experiencia de intervención, sino que se puede realizar en cualquier momento e incluso antes de que la intervención se lleve a cabo. Por lo tanto, la evaluación puede tener distintos focos y tratarse de *evaluación de procesos* o de *evaluación de resultados*.

1.1. La evaluación como observación del proceso.

La evaluación de procesos **es un ejercicio de observación sistemática de la implementación y desarrollo de la experiencia**. Por lo mismo, ocurre *durante* su ejecución y se concentra en el análisis de las actividades que los distintos actores van realizando, según lo planificado. En esta etapa, lo que interesa conocer es la forma en que las y los distintos actores van interactuando y poniendo en práctica el plan de trabajo que se propusieron al programar la intervención.

Para implementar este tipo de evaluación -de procesos- se requiere un seguimiento continuo de lo que se hace, de cuánto se hace, los tiempos utilizados y lo que se logra con ello. A este tipo específico de evaluación le llamamos en esta caja de herramientas: **monitoreo**; en otros materiales se le denomina seguimiento.

De esta forma, este tipo de evaluación puede entregar información de dos tipos: I) por una parte, puede existir interés por saber si los distintos actores están cumpliendo con las responsabilidades comprometidas y funciones asumidas, en cuyo caso se monitorea la ejecución de lo planificado y el estado de avance o grado de cumplimiento del programa de trabajo, por ejemplo, ¿cuánto hemos realizado de lo planificado?, ¿cómo han funcionado las responsabilidades establecidas?; II) por otra parte, interesa saber qué dificultades, no previstas en el diseño, fueron apareciendo en el proceso y de qué forma éstas han entorpecido la ejecución del plan de trabajo. En este caso, se trata de analizar las condiciones de la ejecución y explicar qué factores han contribuido o han dificultado la puesta en operación del diseño propuesto, por ejemplo; ¿cuáles son los obstáculos encontrados?, ¿cuáles las oportunidades que surgieron?

Para finalizar este ejercicio de observación es necesario plantear alternativas a los resultados que arroja la evaluación de proceso, para realizar las correcciones que permitan avanzar hacia lo deseado y superar las debilidades u obstáculos encontrados.

1.2. La evaluación como juicio crítico sobre lo logrado.

La evaluación que ocurre una vez finalizada la intervención, corresponde a lo que tradicionalmente se denomina *evaluación de resultados* o ex post. A diferencia del monitoreo y de la evaluación de procesos, el análisis ex post de la experiencia **busca determinar qué resultados se lograron a partir de lo realizado y de qué forma eso responde a las expectativas originales definidas en el diseño de la estrategia y los objetivos.**

La evaluación de resultados **es un juicio crítico sobre lo logrado, porque determina la magnitud y calidad de los productos y efectos logrados a partir de la intervención** y vincula este nivel de logro a los recursos, estrategias y actores involucrados en la ejecución. Esta evaluación busca determinar qué se logró al final del proceso. Una vez constatados estos logros, se los compara con la expectativa original que se tenía al formular la estrategia. Pero, además, se trabaja con un marco explicativo amplio donde se buscan los fundamentos que ayudan a comprender mejor, qué factores fueron los que efectivamente contribuyeron -y en qué medida, a lograr esos resultados. También se identifican los factores que constituyeron barreras o dificultades para el logro de resultados.

1.3. La evaluación como marco para la comprensión de un nuevo escenario.

Otra evaluación que se lleva a cabo una vez concluido el proceso de intervención, se extiende al ámbito de los **impactos generados por el conjunto de acciones desarrolladas.** En este caso, se trata de una *evaluación de impacto* destinada a observar **qué tanto aportan los resultados al logro de los objetivos del proyecto o sea, hasta qué punto contribuyen a modificar significativamente la realidad de las poblaciones jóvenes y sus entornos, y también qué tan sustentables son estos resultados.**

El conjunto de las acciones llevadas a cabo y el efecto global de los distintos resultados logrados, generan ciertos impactos que dan cuenta de la modificación de la realidad original que motivó y justificó la implementación de la estrategia. Por lo tanto, al analizar los cambios ocurridos y su trascendencia en el largo plazo, se deben considerar aquellas modificaciones que involucran tanto a los actores a los que se dirigieron esas acciones, como a los efectos colaterales que esos resultados generaron en otras esferas.

2. PREPARÁNDONOS PARA EVALUAR.

En esta caja de herramientas, siguiendo el hilo que traemos desde los capítulos anteriores, les proponemos ejercitarse en el diseño y la implementación de un plan para monitorear los enfoques GGD en las estrategias de SSR que estén implementando.

Trabajaremos sobre la base de un conjunto de *indicadores* que son señales de cómo van desplegándose los procesos que ustedes están liderando -**¿Qué nos indicará que algo (lo esperado) está cambiando o que ha cambiado en el tiempo?**. Estos indicadores se medirán a través de una serie de **instrumentos** a lo largo de la vida de sus proyectos o programas.

A continuación ofrecemos una serie de ejercicios para comprender, validar y construir una serie de indicadores para cada uno de los enfoques (género, generacional y de derechos) que se adecue a sus intereses y contextos. Nuestra propuesta es que una vez que ustedes los elaboren, adapten y validen, les incorporen como forma de medición sistemática en sus Programas y/o Proyectos, en sus planes y sistemas habituales de monitoreo y evaluación de Procesos. Esperamos que con la práctica y experiencia adquirida en estos ejercicios, ustedes puedan diseñar otros mecanismos y tipos de evaluación, asumiendo la importancia de la misma en sus estrategias de SSR.

III. Trabajo grupal.

Retomen los indicadores diseñados en el capítulo anterior para la elaboración del instrumento, ya que el ejemplo está elaborado en función de esos indicadores, lo cual no cierra las creaciones que ustedes hagan, sólo constituye una muestra. Por ello se incorpora un espacio para que ustedes agreguen los indicadores que les parezcan útiles.

Lo que se propone continuación es un ejemplo de una posible forma de proceder en esta fase del proceso. No es una receta, sino una guía para que ustedes elaboren sus propios indicadores e instrumentos.

Una vez completadas las tablas de indicadores pasen al paso siguiente.

INDICADORES DE LO METODOLÓGICO.

	INDICADORES PROPUESTOS	INDICADORES A UTILIZAR
1	Las formas de relacionarnos con las y los jóvenes participantes se caracterizan por ser democráticas y respetuosas.	
2	Las formas de relacionarnos con las y los jóvenes participantes se basan en la confianza mutua.	
3	Las soluciones posibles a las situaciones de SSR que las y los jóvenes viven son definidas en conjunto con ellas y ellos.	
4	Las ideas y apuestas de las y los jóvenes participantes son tomadas en cuenta en la definición de lo que se hace y cómo se hace en el proceso.	
5	Las y los jóvenes participantes tienen posibilidades para plantear sus intereses y son escuchados.	
6	Educadores y técnicos de la experiencia escuchan y acogen las propuestas que las y los jóvenes plantean.	
7	En las experiencias participan jóvenes de diverso tipo, sin restricciones.	
8	Las y los jóvenes pertenecientes a grupos más discriminados en nuestra sociedad participan sin limitaciones de ningún tipo.	
9	La estrategia diseñada considera la participación de las y los jóvenes más excluidos como una opción.	

10	En las actividades que se realizan se promueve el intercambio y acercamiento entre diversos tipos de grupos.	
11	Las y los jóvenes participantes practican la aceptación entre diferentes en las actividades de la estrategia.	
12	Las y los jóvenes participantes aportan sus expresiones y creaciones propias en las actividades de la estrategia.	
13	La estrategia considera como un aporte pedagógico las expresiones y creaciones propias de las y los jóvenes participantes.	
14	Las metodologías de trabajo en la experiencia son revisadas y ajustadas a los cambios de manera regular (una vez al semestre, por ejemplo).	
15	Para los ajustes a las metodologías se consideran tanto los aportes que hacen las y los jóvenes participantes, como los cambios en el contexto.	
16	El Equipo de técnicos y educadores de la experiencia realiza análisis semestrales de las condiciones del contexto o coyuntura.	
17	La estrategia en implementación se va revisando ajustando según los cambios que el equipo observa en sus contextos.	
18	El diseño de la estrategia de acción que elabora la institución/organización considera los aportes de las y los jóvenes participantes.	
19	Los niveles de participación de las y los jóvenes en el diseño y características de lo que se hace en el proceso es cada vez mayor.	
20	La estrategia implementada da cada vez más cuenta de las necesidades e intereses de las y los jóvenes participantes.	
21	La estrategia implementada es permanentemente revisada y mejorada según las necesidades e intereses de las y los jóvenes participantes.	
22	Las y los facilitadores/as –técnicos y educadores (adultos y jóvenes)- logran trabajar con los grupos de jóvenes dando cuenta de los emergentes que aparecen en la cotidianidad.	
23	Las y los facilitadores/as asisten regularmente a cursos de preparación para desarrollar su rol educativo.	
24	Los liderazgos en la experiencia son ejercidos por jóvenes según las dinámicas propias de cada grupo.	
25	En la experiencia se estimula el despliegue de la capacidad de liderazgo como acción colectiva.	
26	En la experiencia se estimula el ejercicio de liderazgo en las mujeres y quienes tienen menor edad.	
		(Agreguen otros indicadores)

INDICADORES DE ENFOQUE DE GÉNERO.

	INDICADORES PROPUESTOS	INDICADORES A UTILIZAR
1	La estrategia implementada tiene un enfoque de género explícito.	
2	El enfoque de género de la estrategia incorpora la reflexión sobre las relaciones-situaciones de mujeres y hombres.	
3	La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de género.	
4	La estrategia promueve el empoderamiento y participación equitativa de hombres y mujeres jóvenes.	
5	La estrategia logra que las relaciones entre los géneros y al interior de ellos en sus actividades sean de respeto y apoyo mutuo.	
6	Se implementan acciones concretas que aportan a la construcción de identidades masculinas de nuevo tipo.	
7	En la estrategia se implementan modos de organización que promueven relaciones equitativas entre géneros.	
8	La estrategia logra que la participación masculina sea en roles alternativos a lo tradicional.	
9	La estrategia estimula la resocialización de los varones hacia estilos de relación de respeto y colaboración con las mujeres y entre hombres.	
10	Las mujeres jóvenes participan opinando, proponiendo, decidiendo y liderando aspectos relevantes de la experiencia.	
11	Las situaciones de discriminación hacia las jóvenes por su condición de mujer casi no existen en la experiencia.	
12	En el diseño de la experiencia, se han considerado énfasis específicos y diferenciados para las situaciones que viven varones y mujeres.	
13	La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de género.	
14	Existen en la experiencia indicadores de género que preguntan por las condiciones de equidad entre varones y mujeres.	
15	Las mujeres jóvenes deciden autónomamente sus opciones en SSR.	
16	Se estimula, en el caso de las relaciones de pareja, la consideración de la opinión de la mujer en la toma de decisiones sobre su SSR.	
17	La estrategia ha gastado los recursos comprometidos para acciones de sensibilización de su personal.	
18	El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.	
19	El personal –femenino y masculino- incorpora permanentemente el enfoque de género en las distintas acciones de la experiencia.	
20	No existen accidentes de trabajo –discriminación de género- en el último año de implementación de la estrategia.	
21	La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.	
		(Agreguen otros indicadores)

INDICADORES DE ENFOQUE GENERACIONAL.

	INDICADORES PROPUESTOS	INDICADORES A UTILIZAR
	La estrategia implementada tiene un enfoque de generación explícito.	
	El enfoque de generación de la estrategia incorpora la reflexión sobre las relaciones-situaciones de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores.	
	La estrategia promueve el empoderamiento y participación equitativa de las y los jóvenes.	
	La estrategia logra en sus actividades, que las relaciones entre generaciones y al interior de ellas sean de respeto y apoyo mutuo.	
	La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de generación.	
	Existen en la experiencia indicadores de generación que preguntan por las condiciones de equidad entre jóvenes y otros grupos generacionales.	
	En la estrategia los abordajes de las vidas juveniles se realizan desde enfoques integrales.	
	En la estrategia los abordajes de las vidas juveniles se realizan teniendo como punto de partida sus historias y biografías.	
	En la estrategia, la participación se caracteriza por ser CON, DESDE y ENTRE las y los jóvenes.	
	Las y los jóvenes participan opinando, proponiendo, decidiendo y liderando aspectos relevantes de la experiencia.	
	La estrategia se ha implementado considerando como punto de partida los intereses y propuestas de las y los jóvenes.	
	En la implementación de la estrategia se validan y potencian los aportes de las y los jóvenes.	
	La estrategia se ha implementado con vínculos con diversos tipos de grupos juveniles.	
	La estrategia valora y potencia los diversos modos de agrupación-organización que se dan en los mundos juveniles.	
	Para la implementación de las acciones pedagógicas, la estrategia valora y releva la importancia del grupo de semejantes.	
	En la organización de las actividades de la estrategia, se considera la agrupación propia que las y los jóvenes tienen.	
	El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.	
	El personal adulto incorpora permanentemente el enfoque generacional en las distintas acciones de la experiencia.	
	La estrategia ha gastado los recursos comprometidos para acciones de sensibilización de su personal.	

20	El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.	
21	No existen accidentes de trabajo –discriminación generacional- en el último año de implementación de la estrategia.	
22	La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.	

INDICADORES DE ENFOQUE DE DERECHOS.

	INDICADORES PROPUESTOS	INDICADORES A UTILIZAR
1	En la estrategia se han definido objetivos específicos en que explícitamente se abordan derechos de las y los jóvenes.	
2	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para utilizar los instrumentos internacionales o nacionales para promover derechos.	
3	En la estrategia se han desarrollado acciones concretas de vinculación con los gobiernos –nacionales y locales- para exigir el respeto de derechos de las y los jóvenes.	
4	Los derechos que se abordan en la experiencia de SSR surgen principalmente desde los planteamientos hechos por las y los jóvenes.	
5	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para vincular los derechos producidos por las y los jóvenes con los planteamientos de sus comunidades y de los instrumentos internacionales o nacionales.	
6	Existen en la experiencia indicadores que preguntan por la vulneración-respeto de derechos de jóvenes y otros grupos sociales.	
7	En la experiencia de SSR las opiniones de las y los jóvenes son un insumo privilegiado para la toma de decisiones.	
8	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para estimular la opinión-decisión de las y los jóvenes.	
9	No existen accidentes de trabajo –vulneración de derechos- en el último año de implementación de la estrategia.	
10	La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.	
11	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para estimular la creación permanente de nuevas metodologías para abordar derechos en los procesos de SSR.	
12	Las y los jóvenes participantes de la experiencia señalan claramente cuáles son sus derechos y fórmulas para su ejercicio y respeto.	
13	En la experiencia existe apertura para incorporar derechos que se van produciendo permanentemente en el proceso de vinculación con las y los jóvenes.	
		(Agreguen otros indicadores)

IV. Trabajo grupal. Construyan pautas de cotejo.

A partir de los indicadores que ustedes han definido, construyan una pauta de cotejo, que permite hacer una comparación entre lo que propusieron como señal de que lo esperado está ocurriendo o ha ocurrido (indicador) y las situaciones concretas que se están dando o se han dado en el proceso.

La pauta de cotejo contendrá los indicadores y una escala con las alternativas de respuesta que considera cinco posibilidades: Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5). Al final del capítulo se presentan ejemplos de pautas de cotejo para cada uno de los indicadores.

Se trata de que quienes contestan la pauta, definan cuál de esas posibles respuestas representa mejor la situación del proceso. Si la Pauta es trabajada en grupo, se ha de debatir y elaborar un consenso para una respuesta colectiva.

Es importante tener en cuenta que no sólo importa la respuesta final a la que le grupo llega sino sobre todo considerar los diversos argumentos que aparecen en la reflexión sobre cada indicador.

a. Elaboren las escalas de puntaje con sus respectivos contenidos.

Una vez que se tienen todos los indicadores, se elabora una escala de puntaje con la siguiente fórmula:

- La cantidad de indicadores les da el puntaje mínimo que puede obtenerse, pues lo más bajo es tener valor (1) en cada caso. Por ejemplo, en el ANÁLISIS DE LO METODOLÓGICO, que sigue a continuación, se tienen 26 indicadores, lo que da un puntaje mínimo de 26 puntos.
- La cantidad de indicadores multiplicada por cinco, les da el puntaje máximo que puede obtenerse, pues lo más alto es tener valor (5) en cada caso. Por ejemplo, en el ANÁLISIS DE LO METODOLÓGICO, con los 26 indicadores, da un puntaje máximo de 130 puntos.
- Con los puntajes mínimo y máximo se construye una Escala. Ella tendrá tantas subdivisiones como ustedes decidan, nosotros la hemos organizado en cinco rangos, que deben ser de igual tamaño.
- Para cada rango, desde el menor al mayor, se deben elaborar los conceptos que ayudan a definir la condición en que cada ámbito está al ser monitoreado. Hemos incluido conceptos en todos los rangos, los cuales deben ser revisados por ustedes para que sean útiles a la especificidad de su experiencia.
- Para cada rango hemos definido una posible sugerencia que se sigue del concepto de monitoreo que se presenta. De igual manera esas sugerencias constituyen propuestas que ustedes deben acotar a su propia experiencia.

b. Chequeen que todo esté listo para la aplicación.

Una vez que tienen la escala de puntaje lista, estarán en condiciones de chequear el instrumento y el procedimiento. Para ello les sugerimos:

- Definan quienes cuentan con información suficiente para contestar la pauta de cotejo, porque conocen lo realizado, porque llevan tiempo participando, etc.
- Apliquen la pauta, cautelando rigurosidad en el proceso.
- Revisen que esté bien contestada.
- Realicen el cálculo de los puntajes.
- Revisen la escala y trabajen en torno a los resultados, para verificar la validez de la propuesta.
- Definan a quienes se le aplicará el instrumento y en qué momentos del proceso.
- Una vez que han hecho esa aplicación, pueden pasar al segundo y último ejercicio.

EJERCICIO 2. APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTAL ELABORADO.

Objetivo: analizar la información producida a partir de la aplicación de los instrumentos de monitoreo y/o evaluación, emitiendo los informes respectivos con los resultados de dicho análisis.

Tiempo: 90 minutos

Actividades:

Una vez que han aplicado la cantidad de instrumentos que ustedes han acordado. Procedan de la siguiente manera:

- Revisen que estén bien contestadas.
- Realicen el cálculo de los puntajes.
- Revisen la escala y trabajen en torno a los resultados.
- Elaboren un informe con los resultados y hallazgos que surgen desde la reflexión que ustedes hacen de esos resultados.
- Incluyan sugerencias para que la institución/organización realice las correcciones y cambios necesarios, así como el fortalecimiento de aquello que está bien conceptualizado por el grupo.
- Definan de qué manera este mecanismo de monitoreo será utilizado en la experiencia de SSR: ¿cada cuánto tiempo?, ¿quiénes liderarán su uso?, ¿qué harán con los resultados?, etc.

PAUTAS DE COTEJO

1. PARA EL ANÁLISIS DE LO METODOLÓGICO.

	INDICADOR	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1	Las formas de relacionarnos con las y los jóvenes participantes se caracterizan por ser democráticas y respetuosas.					
2	Las formas de relacionarnos con las y los jóvenes participantes se basan en la confianza mutua.					
3	Las soluciones posibles a las situaciones de SSR que las y los jóvenes viven son definidas en conjunto con ellas y ellos.					
4	Las ideas y apuestas de las y los jóvenes participantes son tomadas en cuenta en la definición de lo que se hace y cómo se hace en el proceso.					
5	Las y los jóvenes participantes tienen posibilidades para plantear sus intereses y son escuchados.					
6	Educadores y técnicos de la experiencia escuchan y acogen las propuestas que las y los jóvenes plantean.					
7	En las experiencias participan jóvenes de diverso tipo, sin restricciones.					
8	Las y los jóvenes pertenecientes a grupos más discriminados en nuestra sociedad participan sin limitaciones de ningún tipo.					
9	La estrategia diseñada considera la participación de las y los jóvenes más excluidos como una opción.					
10	En las actividades que se realizan se promueve el intercambio y acercamiento entre diversos tipos de grupos.					

11	Las y los jóvenes participantes practican la aceptación entre diferentes en las actividades de la estrategia.					
12	Las y los jóvenes participantes aportan sus expresiones y creaciones propias en las actividades de la estrategia.					
13	La estrategia considera como un aporte pedagógico las expresiones y creaciones propias de las y los jóvenes participantes.					
14	Las metodologías de trabajo en la experiencia son revisadas y ajustadas a los cambios de manera regular (una vez al semestre, por ejemplo).					
15	Para los ajustes a las metodologías se consideran tanto los aportes que hacen las y los jóvenes participantes, como los cambios en el contexto.					
16	El Equipo de técnicos y educadores de la experiencia realiza análisis semestrales de las condiciones del contexto o coyuntura.					
17	La estrategia en implementación se va revisando ajustando según los cambios que el equipo observa en sus contextos.					
18	El diseño de la estrategia de acción que elabora la institución/organización considera los aportes de las y los jóvenes participantes.					
19	Los niveles de participación de las y los jóvenes en el diseño y características de lo que se hace en el proceso es cada vez mayor.					
20	La estrategia implementada da cada vez más cuenta de las necesidades e intereses de las y los jóvenes participantes.					
21	La estrategia implementada es permanentemente revisada y mejorada según las necesidades e intereses de las y los jóvenes participantes.					
22	Las y los facilitadores/as –técnicos y educadores (adultos y jóvenes)- logran trabajar con los grupos de jóvenes dando cuenta de los emergentes que aparecen en la cotidianidad.					
23	Las y los facilitadores/as asisten regularmente a cursos de preparación para desarrollar su rol educativo.					
24	Los liderazgos en la experiencia son ejercidos por jóvenes según las dinámicas propias de cada grupo.					
25	En la experiencia se estimula el despliegue de la capacidad de liderazgo como acción colectiva.					
26	En la experiencia se estimula el ejercicio de liderazgo en las mujeres y quienes tienen menor edad.					

TABLA DE PUNTAJES:

Indicador	Puntaje
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
22.	
23.	
24.	
25.	
26.	
Total	

ESCALA DE EVALUACIÓN

Rango	Concepto	Sugerencia
26 – 51	La implementación de la estrategia ha sido muy deficiente y no se visualizan los aportes del EGGD. Se siguen reproduciendo estilos tradicionales de relación en cuanto a género, generación y derechos. No hay condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo.
52 – 77	La implementación de la estrategia ha sido deficiente generando muy pocos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay pocas condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo. También se recomienda relevar los pocos avances conseguidos para mantenerlos en el tiempo.

78 – 103	La implementación de la estrategia ha sido regular, generando sólo algunos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay regulares condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos críticos para realizar correcciones y superarlos en las próximas actividades. Igualmente es importante identificar los aportes conseguidos para profundizarlos en el tiempo.
104 – 129	La implementación de la estrategia ha sido buena generando condiciones significativas para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es importante considerar los aciertos conseguidos para darle sostenibilidad en el tiempo a lo conseguido. Si bien aparecen pocos aspectos críticos es necesario considerarlos para realizar correcciones.
130	La implementación de la estrategia ha sido muy buena, existiendo óptimas condiciones para la promoción de de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Dado que mayormente existen aciertos, se hace igualmente necesario revisar lo que les ha llevado a conseguirlos y definir de qué manera continuar con el estilo de trabajo desarrollado.

2. PARA EL ANÁLISIS DEL ENFOQUE DE GÉNERO

	INDICADOR	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1	La estrategia implementada tiene un enfoque de género explícito.					
2	El enfoque de género de la estrategia incorpora la reflexión sobre las relaciones-situaciones de mujeres y hombres.					
3	La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de género.					
4	La estrategia promueve el empoderamiento y participación equitativa de hombres y mujeres jóvenes.					
5	La estrategia logra que las relaciones entre los géneros y al interior de ellos en sus actividades sean de respeto y apoyo mutuo.					
6	Se implementan acciones concretas que aportan a la construcción de identidades masculinas de nuevo tipo.					
7	En la estrategia se implementan modos de organización que promueven relaciones equitativas entre géneros.					
8	La estrategia logra que la participación masculina sea en roles alternativos a lo tradicional.					
9	La estrategia estimula la resocialización de los varones hacia estilos de relación de respeto y colaboración con las mujeres y entre hombres.					
10	Las mujeres jóvenes participan opinando, proponiendo, decidiendo y liderando aspectos relevantes de la experiencia.					
11	Las situaciones de discriminación hacia las jóvenes por su condición de mujer casi no existen en la experiencia.					
12	En el diseño de la experiencia, se han considerado énfasis específicos y diferenciados para las situaciones que viven varones y mujeres.					
13	La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de género.					
14	Existen en la experiencia indicadores de género que preguntan por las condiciones de equidad entre varones y mujeres.					
15	Las mujeres jóvenes deciden autónomamente sus opciones en SSR.					
16	Se estimula, en el caso de las relaciones de pareja, la consideración de la opinión de la mujer en la toma de decisiones sobre su SSR.					
17	La estrategia ha gastado los recursos comprometidos para acciones de sensibilización de su personal.					
18	El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.					
19	El personal –femenino y masculino- incorpora permanentemente el enfoque de género en las distintas acciones de la experiencia.					

20	No existen accidentes de trabajo –discriminación de género– en el último año de implementación de la estrategia.					
21	La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.					

TABLA DE PUNTAJES:

Indicador	Puntaje
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
Total	

ESCALA DE EVALUACIÓN

Rango	Concepto	Sugerencia
21 – 41	La implementación de la estrategia ha sido muy deficiente y no se visualizan los aportes del EGGD. Se siguen reproduciendo estilos tradicionales de relación en cuanto a género, generación y derechos. No hay condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo.
42 – 62	La implementación de la estrategia ha sido deficiente generando muy pocos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay pocas condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo. También se recomienda relevar los pocos avances conseguidos para mantenerlos en el tiempo.

63 – 83	La implementación de la estrategia ha sido regular, generando sólo algunos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay regulares condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos críticos para realizar correcciones y superarlos en las próximas actividades. Igualmente es importante identificar los aportes conseguidos para profundizarlos en el tiempo.
84 – 104	La implementación de la estrategia ha sido buena generando condiciones significativas para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es importante considerar los aciertos conseguidos para darle sostenibilidad en el tiempo a lo conseguido. Si bien aparecen pocos aspectos críticos es necesario considerarlos para realizar correcciones.
105	La implementación de la estrategia ha sido muy buena, existiendo óptimas condiciones para la promoción de de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Dado que mayormente existen aciertos, se hace igualmente necesario revisar lo que les ha llevado a conseguirlos y definir de qué manera continuar con el estilo de trabajo desarrollado.

3. PARA EL ANÁLISIS DEL ENFOQUE GENERACIONAL.

	INDICADOR	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1	La estrategia implementada tiene un enfoque de generación explícito.					
2	El enfoque de generación de la estrategia incorpora la reflexión sobre las relaciones-situaciones de niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores.					
3	La estrategia promueve el empoderamiento y participación equitativa de las y los jóvenes.					
4	La estrategia logra en sus actividades, que las relaciones entre generaciones y al interior de ellas sean de respeto y apoyo mutuo.					
5	La estrategia está diseñada con objetivos específicos concretos de equidad de generación.					
6	Existen en la experiencia indicadores de generación que preguntan por las condiciones de equidad entre jóvenes y otros grupos generacionales.					
7	En la estrategia los abordajes de las vidas juveniles se realizan desde enfoques integrales.					
8	En la estrategia los abordajes de las vidas juveniles se realizan teniendo como punto de partida sus historias y biografías.					
9	En la estrategia, la participación se caracteriza por ser CON, DESDE y ENTRE ³ las y los jóvenes.					
10	Las y los jóvenes participan opinando, proponiendo, decidiendo y liderando aspectos relevantes de la experiencia.					
11	La estrategia se ha implementado considerando como punto de partida los intereses y propuestas de las y los jóvenes.					
12	En la implementación de la estrategia se validan y potencian los aportes de las y los jóvenes.					

³ Este indicador debe usar las preposiciones que ustedes definieron en el ejercicio del capítulo anterior.

13	La estrategia se ha implementado con vínculos con diversos tipos de grupos juveniles.					
14	La estrategia valora y potencia los diversos modos de agrupación-organización que se dan en los mundos juveniles.					
15	Para la implementación de las acciones pedagógicas, la estrategia valora y releva la importancia del grupo de semejantes.					
16	En la organización de las actividades de la estrategia, se considera la agrupación propia que las y los jóvenes tienen.					
17	El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.					
18	El personal adulto incorpora permanentemente el enfoque generacional en las distintas acciones de la experiencia.					
19	La estrategia ha gastado los recursos comprometidos para acciones de sensibilización de su personal.					
20	El 100% del personal ha participado en acciones de sensibilización.					
21	No existen accidentes de trabajo –discriminación generacional- en el último año de implementación de la estrategia.					
22	La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.					

TABLA DE PUNTAJES:

Indicador	Puntaje
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
22.	
Total	

ESCALA DE EVALUACIÓN

Rango	Concepto	Sugerencia
22 – 43	La implementación de la estrategia ha sido muy deficiente y no se visualizan los aportes del EGGD. Se siguen reproduciendo estilos tradicionales de relación en cuanto a género, generación y derechos. No hay condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo.
44 – 65	La implementación de la estrategia ha sido deficiente generando muy pocos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay pocas condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo. También se recomienda relevar los pocos avances conseguidos para mantenerlos en el tiempo.
66 – 87	La implementación de la estrategia ha sido regular, generando sólo algunos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay regulares condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos críticos para realizar correcciones y superarlos en las próximas actividades. Igualmente es importante identificar los aportes conseguidos para profundizarlos en el tiempo.
88 – 109	La implementación de la estrategia ha sido buena generando condiciones significativas para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es importante considerar los aciertos conseguidos para darle sostenibilidad en el tiempo a lo conseguido. Si bien aparecen pocos aspectos críticos es necesario considerarlos para realizar correcciones.
110	La implementación de la estrategia ha sido muy buena, existiendo óptimas condiciones para la promoción de de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Dado que mayormente existen aciertos, se hace igualmente necesario revisar lo que les ha llevado a conseguirlos y definir de qué manera continuar con el estilo de trabajo desarrollado.

4. ANÁLISIS DEL ENFOQUE DE DERECHOS

	INDICADOR	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
1	En la estrategia se han definido objetivos específicos en que explícitamente se abordan derechos de las y los jóvenes.					
2	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para utilizar los instrumentos internacionales o nacionales para promover derechos.					
3	En la estrategia se han desarrollado acciones concretas de vinculación con los gobiernos –nacionales y locales- para exigir el respeto de derechos de las y los jóvenes.					
4	Los derechos que se abordan en la experiencia de SSR surgen principalmente desde los planteamientos hechos por las y los jóvenes.					

5	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para vincular los derechos producidos por las y los jóvenes con los planteamientos de sus comunidades y de los instrumentos internacionales o nacionales.					
6	Existen en la experiencia indicadores que preguntan por la vulneración-respeto de derechos de jóvenes y otros grupos sociales.					
7	En la experiencia de SSR las opiniones de las y los jóvenes son un insumo privilegiado para la toma de decisiones.					
8	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para estimular la opinión-decisión de las y los jóvenes.					
9	No existen accidentes de trabajo –vulneración de derechos- en el último año de implementación de la estrategia.					
10	La convivencia al interior de la experiencia de SSR, muestra lo que se espera conseguir como cambio en la sociedad.					
11	En la estrategia existen mecanismos claros y conocidos para estimular la creación permanente de nuevas metodologías para abordar derechos en los procesos de SSR.					
12	Las y los jóvenes participantes de la experiencia señalan claramente cuáles son sus derechos y fórmulas para su ejercicio y respeto.					
13	En la experiencia existe apertura para incorporar derechos que se van produciendo permanentemente en el proceso de vinculación con las y los jóvenes.					

TABLA DE PUNTAJES:

Indicador	Puntaje
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
Total	

ESCALA DE EVALUACIÓN

Rango	Concepto	Sugerencia
13 – 25	La implementación de la estrategia ha sido muy deficiente y no se visualizan los aportes del EGGD. Se siguen reproduciendo estilos tradicionales de relación en cuanto a género, generación y derechos. No hay condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo.
26 – 38	La implementación de la estrategia ha sido deficiente generando muy pocos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay pocas condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos más críticos para realizar correcciones y superarlos en el corto plazo. También se recomienda relevar los pocos avances conseguidos para mantenerlos en el tiempo.
39 – 51	La implementación de la estrategia ha sido regular, generando sólo algunos aportes para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD. Hay regulares condiciones para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es necesario revisar los aspectos críticos para realizar correcciones y superarlos en las próximas actividades. Igualmente es importante identificar los aportes conseguidos para profundizarlos en el tiempo.
52 – 64	La implementación de la estrategia ha sido buena generando condiciones significativas para la promoción de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Es importante considerar los aciertos conseguidos para darle sostenibilidad en el tiempo a lo conseguido. Si bien aparecen pocos aspectos críticos es necesario considerarlos para realizar correcciones.
65	La implementación de la estrategia ha sido muy buena, existiendo óptimas condiciones para la promoción de de estilos de relación basados en el EGGD y para conseguir los resultados e impactos planteados.	Dado que mayormente existen aciertos, se hace igualmente necesario revisar lo que les ha llevado a conseguirlos y definir de qué manera continuar con el estilo de trabajo desarrollado.

